

Веселись –
или оштрафуем

Вот уже несколько лет подряд Москву начинают украшать к новому году с осени. И с каждым годом всё раньше и раньше. Вот и в этом году праздничные украшения на улицах столицы начали появляться с середины октября. Предприятия торговли и услуг в Москве должны оформить фасады, витрины и входные группы к зимнему сезону до 1 ноября 2026 года. Соответствующее уведомление направила управа района Измайлово руководителю районного предприятия торговли и услуг. За нарушение требований к праздничному оформлению предусмотрены штрафы. В документе от 12 октября говорится, что подготовка связана с проведением городского фестиваля «Зима в Москве». Предпринимателям необходимо обеспечить качественное тематическое оформление своих объектов в соответствии с требованиями правительства столицы.

В уведомлении указано, что нарушение установленных городом правил размещения, внешнего вида и содержания объектов праздничного оформления считается административным правонарушением. Ответственность предусмотрена статьей 8.6 КоАП Москвы. Согласно представленному материалу, для юридических лиц штраф может достигать 50 тыс. рублей.

Мы повесим
шарики...

Отдельно подчёркивается необходимость использовать светящиеся декоративные элементы. В перечень рекомендованных решений вошли светоди-

Готовь ёлку осенью!

Москву принуждают к новогоднему декору

намические гирлянды и светодиодные панно с теплым или холодным белым свечением, объёмные световые фигуры, искусственные или живые ели с подсветкой, еловые гирлянды и световые фонтаны. Необходимость освещения в уведомлении объясняется коротким световым днем в зимний период.

Власти также просят предпринимателей сообщить управе района о выполненных работах, чтобы подготовить соответствующий доклад.

Как сообщают представители заведений, подвергшихся принудительному увеселению, требования распространяются в том числе на кафе и магазины. При этом устанавливать новогодний декор в октябре предприниматели считают преждевременным, однако намерены выполнять предписания.

«Я не понимаю, что происходит с людьми, которые принимают решение наряжать город к Новому году, когда на дворе ещё октябрь. <...> Дайте нам доест арбузы, дайте дожить кабачкам от родственников и соседей, дайте насладиться осенью», — требуют в соцсетях. «Этот теперь вместо Хэллоуина», — предполает другой пользователь.



гики в уже октябрьском украшении города на первый взгляд нет... Или всё-таки есть? Нам обещают «400 площадок во всех уголках города, 32 миллионов вдохновленных гостей, 57 тысяч уникальных мероприятий».

Так, например, число брендов – резидентов клуба «Москва» на

Тверском бульваре летом 2026 года выросло с примерно 70 до 110 по сравнению с предыдущим «московским сезоном», а приём заявок на участие в проекте «Зима в Москве» уже открыт. Клуб работает как временная городская витрина для локальных марок. Предприниматели про-

дают товары в павильоне и могут дополнять торговлю собственной программой: проводить мастер-классы, знакомить посетителей с производством или предлагать персонализацию покупок. Площадка на одной из центральных улиц позволяет проверить спрос и получить обратную связь без открытия постоянной точки. Для молодых компаний это также способ понять, какие товары привлекают прохожих и сколько посетителей готовы вернуться после первого знакомства...

В общем, всё это похоже на пир во время чумы. На фоне беспрецедентного международного давления, тяжелейшей СВО, на фоне подступающего к стране и столице кризиса с неизбежным ростом цен буквально на всё – от молока до тарифов ЖКХ – «для бренда сумок и косметичек Вожа участие в летнем клубе стало проверкой будущего офлайн-магазина. За две с половиной недели поп-ап на Тверском бульваре принес команде более 3,5 млн руб. выручки. Посетители приобрели свыше 2 тыс. изделий, а одним из самых востребованных предложений стала бесплатная персонализированная вышивка, которую наносили прямо в павильоне», — гласит реклама будущих праздников.

И проблема не в моральном аспекте, а в том, что размашистыми пиар-мероприятиями, очевидно, пытаются прикрыть малопривлекательную действительность, атакующую со всех сторон. Иначе невозможно объяснить, откуда этот истерический тон в приказах обвесить гирляндами в октябре. Остаётся только надеяться на старую мудрую поговорку. Не все знают, что в развернутом виде она звучит так: Москва ничему – ни слезам, ни смеху – не верит.

Александра Смирнова

Дума отклонила три социально значимых законопроекта. Депутаты «Единой России» просто не стали голосовать. Официальных голосов «против» в протоколе нет, есть лишь массовое уклонение от голосования и демонстративное равнодушие к проблемам образования.



Госдума проигнорировала нужды студентов и учёных

Каждый из отклонённых документов предлагал реальные механизмы решения накопившихся проблем в сфере высшего образования и науки. Первая инициатива предлагала закрепить на федеральном уровне право студентов очной формы обучения на бесплатный проезд в муниципальном транспорте. Сейчас стипендия колеблется в районе 3000 рублей. В крупных городах одна поездка стоит до 75 рублей. Льготы полностью зави-

сят от щедрости региональных бюджетов, а новый закон должен был обеспечить равные условия для всех обучающихся в стране. Видимо, равные условия не вписываются в текущую экономическую модель.

Второй законопроект требовал вернуть гарантированные надбавки за учёные степени с обязательной индексацией с учётом инфляции. Эти надбавки были отменены в 2013 году, и к 2021 году число кандидатов наук со-

кратилось почти на 40%, а докторов – на 37%. Власть громко говорит об инновациях, но платить за них не собирается.

Третья поправка была нацелена на удержание кадров в региональных вузах. Предлагалось ввести обязательную надбавку в 40% от оклада для педагогов с десятилетним стажем работы в субъекте РФ. Это помогло бы сохранить научные школы на местах и остановить отток специалистов в мегаполисы. Но и здесь депутаты парламентского большинства предпочли промолчать.

КПРФ единогласно поддержала все три документа. Эти меры отвечают реальным национальным интересам. Пока власть бережет бюджетные деньги, студенты и учёные продолжают выживать, а не развиваться.

«Обнимание работы»: цепляемся за место, пока не выгнали

В 2026 году россияне всё чаще боятся менять работу. Сам термин job hugging – «обнимание работы» – вошёл в глобальный оборот в начале 2026 года после публикации исследования Manpower Group. Согласно опросу 13 918 работников в 19 странах, 64% респондентов планируют остаться у текущего работодателя в ближайшее время. Почти девять из десяти (89%) уверены в своих навыках, но тревога за будущее перевешивает готовность к переменам.

Российские эксперты подчёркивают принципиальное различие между подлинной лояльностью и job hugging. Лояльность – это осознанный выбор: сотрудник остаётся, потому что ему комфортно, он видит развитие в компании. Job hugging – иное: человек недоволен, не имеет перспектив роста, но не решается уйти.

Глобальные опросы показывают: почти половина работников боится, что в ближайшие два года их заменит автоматизация. HR-специалисты лукаво называют это «тихой стагнацией». Мол, сотрудник спокоен, но энергия пропала. Человек не уходит не потому, что ему хорошо, а потому что новое предложение часто проигрывает по деньгам или его просто нет.

Пока бизнес рапортует о стабильности, простые люди вынуждены брать подработку и жёстко ограничивать своё время, чтобы просто выжить. Отсюда и рост так на-

зываемой тихой монетизации. Почти треть работников совмещает основную работу с фрилансом или мелким бизнесом. И дело тут не во внезапной предпринимательской жилке. Реальные зарплаты растут куда медленнее инфляции. Основная зарплата просто не покрывает расходы на продукты, ЖКХ и лекарства.

Есть и хорошая новость. Люди начали защищать свои границы. Доля сотрудников, которые жёстко фиксируют конец рабочего дня и не отвечают на сообщения после 19:00, выросла с 20% до 45%. Если раньше терпели неоплачиваемые переработки молча, теперь открыто ссылаются на Трудовой кодекс. Работник готов выполнять оговоренный объём задач за согласованные деньги, но не быть рабом 24/7.

Реакция бизнеса уже заметна: по данным SuperJob, каждая пятая компания вообще перестала пытаться удерживать уходящих сотрудников. Компании готовы бороться только за критически важных людей. Коммунисты видят в этом не тренд рынка, а тупик капиталистической модели. Трудящийся превращен в инструмент для извлечения прибыли. Выход из этой ловушки только один: гарантированная занятость, реальное повышение МРОТ, жёсткий запрет на неоплачиваемые переработки и возврат к социалистическим принципам, где человек является главной ценностью, а не статьёй расходов в бухгалтерском отчёте.

Мария Климанова