

Выборы в Москве

Прошедшие выборы показали, что все усилия власть направила именно на борьбу с КПРФ, никакой другой цели нынешние выборы не преследовали. Впрочем, главными конкурентами у власти практически везде были коммунисты.

Сами по себе выборы 9 сентября внешне проходили вполне благостно, не считая протестных акций против пенсионной реформы, и никаких неожиданностей не наблюдалось.

Процесс голосования по выборам мэра Москвы стартовал в столице в 6 часов утра. Именно в это время открылись первые семь участков, на которых свой гражданский долг выполнили те, кто должен обеспечивать безопасность на выборах, часы работы всех остальных — с 8:00 до 22:00.

Всего в столице было организовано 3,8 тысячи мест для голосования, еще 209 участков начали функционировать в четырех соседних регионах — Московской, Тульской, Калужской и Владимирской областях. К их работе в общей сложности было привлечено более 4,8 тысячи членов Общественного штаба по наблюдению за выборами, а также свыше 17 тысяч сотрудников полиции, бойцов Росгвардии, работников частных охранных организаций, представителей народных дружин и общественных формирований. Притом, что общее количество избирателей в столице превышает 7,2 миллиона, число желающих проголосовать на загородных участках перевалило за отметку в 125 000 человек. Еще свыше 283 000 граждан решили голосовать не по месту регистрации, а по месту нахождения, и более 162 000 собирались проголосовать на дому.

Как сообщали активисты в тематических Telegram-каналах, на «дачных» избирательных участках на выборах мэра Москвы в различных регионах были зафиксированы очереди. Руководитель Общественного штаба по наблюдению за выборами, председатель комиссии Общественной палаты Москвы по развитию гражданского общества Алексей Венедиктов эту информацию подтвердил.

На сайте уполномоченного по правам человека в РФ появилось сообщение о том, что по итогам первого заседания Общественного штаба по наблюдению за выборами градоначальника нарушений на выборах мэра Москвы не было зафиксировано. Потом избиратели, очевидно, активизировались, и информация о провокациях и нарушениях не заставила себя ждать.

Выборы мэра Москвы прошли, и жители столицы вздохнули с облегчением. Не потому, что от волнения захватывало дыхание: москвичи радуются, что на конец-то отступает волна пиара «любимого Сергея Семеновича».

Из каждого утюга

Сергей Собянин и его команда прекрасно понимают: важно не то, какой ты политик, а как о тебе расскажут медиа. На пиар московская мэрия денег не жалеет: по подсчетам портала «Рукомпромат», в прошлом году на эти цели ушло 19 млрд. Для сравнения, таковы расходы международной корреспондентской сеть телеканала Russia Today с редакциями по всему миру и тысячами высокоплачиваемых сотрудников-иностранных.

Эти миллиарды идут на первоочередные нужды — содержание «ручных» СМИ, услуги пиар-агентств, поддержку провластных молодежных организаций, в общем, на заботу об имидже Собянина. А ведь хорошее дело делает! Без бюджетного финансирования эти несчастные окружные газетки и порталы не выживут, ведь они вещают не о том, что интересно и важно москвичам, а о том, что хочет донести до них мэрша.

Любопытно, что собянинский пиар — это замкнутая система: заказы и деньги получают приближенные к власти люди. Скажем, директор ООО «Единая Редакция» Александр Латышев, под руководством которого издаются газеты САО, СВАО, СЗАО, ВАО и ЮАО Москвы, — бывший пресс-секретарь префекта СВАО.



— У нас с утра жаловалось в ЦИК агентство Reuters: сказали, что их сотрудников не пускают на участок в школе. Я думаю, такие провокации, не только в отношении иностранных журналистов, будут в течение дня, — заявил Валентин Горбунов.

Затем в соцсетях появилось видео сбросом бюллетеней на УИК №2342. Однако, по словам Алексея Венедиктова, это оказалось фейком:

— Мы впервые столкнулись с намеренной фальсификацией. Общественный штаб продолжает разбираться в данной ситуации.

Впоследствии пользователи соцсетей заявили, что неизвестные просто взяли запись с прошлых выборов в Междуреченске с участка №509, переделав титры с номером участка.

Элла Памфилова призвала членов избиркомов оперативно разоблачать попытки распространения фейковых сообщений о нарушениях в ходе голосования.

Чуть позже появилась информация о «каруселях» на участках. В частности, представитель «Яблока» сообщил, что заметил, как один и тот же человек голосует несколько раз на УИК №1982.

Была пресечена и попытка двойного голосования. Как сообщил представителям СМИ Валентин Горбунов, некая женщина проголосовала сначала на загородном избирательном участке, а затем вернулась в Москву, пришла на участок №443 и попросила бюллетень. Однако члены УИК, перепроверив информацию, отказали женщине в выдаче бюллетеня.

К 15:00, по данным Мосгоризбиркома, явка на выбо-

рах мэра Москвы на городских участках выросла до 17,39%, а на экстерриториальных — превысила 42%. Вместе с явкой участились и сообщения о нарушениях.

По состоянию на 16:07 по московскому времени на сайте движения в защиту прав избирателей «Голос» появилось довольно много подобной информации.

В частности, там сообщалось о том, что, вопреки законодательству, внесение избирателей в списки непосредственно в день голосования не составляет сложности для членов избирательных комиссий. Так, прямо в присутствии члена ТИК на участке №3363 в Москве трех избирателей внесли в дополнительные списки, аргументировав это тем, что «МФЦ не подал списки в комиссию». Сообщалось и о многочисленных фактах повторных голосований на столичных УИК №383 и №1982. Говорилось и о том, что некоторые избиратели не находят себя в списках избирателей участков, на которые они подавали заявление для голосования по месту нахождения. Например, только по ТИК Бирюлево Западное на УИК №5030, 5029, 5025, 5026 таких неучтенных избирателей оказалось от трех до десяти человек.

Официальные подтверждения или опровержения от Общественного штаба или Мосгоризбиркома на данное время отсутствовали.

К 18:00 по местному времени Мосгоризбирком опубликовал очередные данные о явке. Она составила в черте города 23,93%. К 20 часам — 27%.

(По материалам публикаций на сайте портала «Свободная пресса»)

КАК КОВАЛАСЬ ПОБЕДА

В результате, мэр Москвы даже в обычные дни слишком много. Он ульбается на новостных порталах и с экранов метро, работники МФЦ почему-то называют себя «командой мэра», а вечерний выпуск новостей не забудет напомнить, что Собянин опять занимался чем-то важным — открывал парк, например.

Спасибо за детство и корочку на жареных крыльшках

В предверии выборов расходы на продвижение кандидатуры Собянина лишь усилились. Навязчивая агитация подстерегала на каждом углу. Идешь к метро — тебе вручают листовку, которая разворачивается до размеров постера, где расписаны достижения нынешнего мэра в какой-нибудь сфере. Гуляешь по парку — тебя атакуют улыбчивые молодые люди, призывающие посмотреть в очках виртуальной реальности на то, как изменилась Москва при Сергея Семеновиче. Возвращаешься домой — и тебе пытаются вручить билеты на какой-то бесплатный концерт от его лица. Да же если кто целый день не выходил из квартиры, заботливый и прогрессивный мэр все равно до него добирался. Интернет, от новостных сайтов до соцсетей, пестрил похвалами в адрес прекрасного градоначальника. К пиару Собянина подключили и знаменитостей — благодарности ему воздали телеведущая Ольга Бузова, певица Нюша, дизайнер и блогер Айза Долматова и другие.

Поток сладких речей уже вскоре набил москвичам оскоину, и они стали острить: сеть заполонили ернические благодарности Собянина за что ни попадя. «Спасибо мэру Столицы, Сергею Семеновичу Собянину за то, что он стабилизировал мой артериальное давление на уров-

бимого лидера Сергея Семёновича Собянина столица быстро вернула былое величие», —ironично подмечает третий.

За что только москвичи не успели поблагодарить Собянина: «за потрясающую корочку на жареных острых крыльшках», и за «счастливое детство», и за «говя-



его не когда-нибудь, а накануне выборов — в день тишины, когда по закону запрещена любая агитация за кандидатов, другие способы привлечения к ним внимания и публикации опросов общественного мнения. Фотографии улыбающегося Собянина рядом с президентом украсили множество медиа — это ли не наглое нарушение?

В городской избирательной комиссии считают, что нет. «Речь идет о выполнении мэром своих служебных обязанностей, а не о предвыборном мероприятии. Агитация подразумевает какие-то действия в пользу конкретного кандидата. У нас то метро открывается, то еще что-то. Жизнь-то в городе идет, тем более это день города. Никакого нарушения избирательного законодательства здесь нет», — пояснил председатель комиссии Валентин Горбунов.

А вот закон говорит об обратном. По избирательному кодексу Москвы агитацией считается «выражение предпочтения какому-либо кандидату», «распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате» «в сочетании с позитивными либо негативными комментариями», а также «деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату». Но Собянину и его более высоким политическим покровителям, похоже, закон не писан.

Мария Михалева

не 125/84. При предыдущем градоначальнике это было невозможно!», — шутливо заявляет один интернет-пользователь.

«До осени еще четыре дня, хочется поблагодарить за это Сергея Семёновича Собянина», — добавляет другой. «Когда Тохтамыш скжёг Москву, казалось, что город навсегда утратил свои лидирующие позиции на Руси. Но благодаря мудрому руководству и отеческой заботе нашего лю-

дий доширак вместо куриного на обед».

Запретное открытие

Жирным восклицательным знаком в пиар-кампании Собянина стало открытие концертного зала в парке Зарядье, который, кстати, преподносится как одно из основных достижений его правления. Сергей Семенович вместе с Владимиром Путиным и Дмитрием Медведевым открыли