

«У нашей команды все получится!»

На вопросы редакции отвечает секретарь по агитационно-пропагандистской и идеологической работе МГК КПРФ Денис Парфенов.



- Денис Андреевич, что удалось сделать Московскому городскому комитету партии в плане агитационно-пропагандистской работы за последние четыре года?

- На партийной конференции 2014 года я был избран секретарем Московского горкома. Вместе с товарищами мы приступили к реорганизации работы Отдела агитации и пропаганды. Могу сказать, что за прошедшие четыре года в Московском горкоме сформировался сплоченный коллектив, умеющий энергично и качественно выполнять свою работу, быстро и эффективно решать задачи, которые ставят перед нами ЦК партии. Кадры, как известно, решают все.

В дальнейшем, мы модернизировали официальный сайт МГК КПРФ, в соответствии с современными стандартами, изменили его дизайн, сформировали небольшую, но энергичную редакцию, которая смогла его поддерживать и наполнять актуальным контентом.

Что это дало горкому?

- Благодаря новым товарищам, пришедшими в горком, нам удалось систематизировать работу с агитационными материалами. Мы отладили оперативность их изготовления к масштабным мероприятиям. Теперь печатная продукция всегда подготавливается заранее, и сроки для её распространения стали посильными для большинства парткомов.

Все шествия, митинги, пикеты и мероприятия в Москве, организуемые горкомом, обеспечиваются наглядной агитацией благодаря Отделу агитпропа. Помимо подготовки самих материалов, Отдел агитации и пропаганды

своими силами осуществляет рассылку пресс-релизов и анонсов в крупные СМИ, приглашает журналистов.

Для оперативного взаимодействия с членами партии в Московском отделении КПРФ мы разработали и внедрили электронную автоматизированную систему «Аврора», предназначенную для ускоренного обмена информацией между нашими товарищами, учета и обмена данными о работе парторганизации в целом.

Кроме того, сегодня мы активно присутствуем практически во всех крупных социальных сетях российского сегмента интернета – «Facebook», «ВКонтакте», «Twitter», «Одноклассники».

- А что удалось сделать в области идеиной подготовки коммунистов?

- Мы уделяем большое внимание политической учебе наших людей. За четыре года при горкоме было проведено более 100 занятий. Нами была организована Школа молодого коммуниста, где на общественных началах читают лекции профессора и преподаватели московских вузов, убежденные марксисты-ленинцы. В будущем мы рассчитываем охватить политучебой большинство коммунистов, подняв ее на уровне курсов повышения квалификации.

- Насколько я знаю, теперь горком готовит собственные видеоматериалы?

- Совершенно верно. Нам удалось создать профессиональную видеогруппу, укомплектовать ее техникой и специалистами. Теперь видеогруппа горкома осуществляет съемку всех мероприятий и акций, проводимых партией: проведение общегородских и районных протестных акций, заседаний «круглых столов» и других, а также освещает деятельность депутатов от КПРФ.

Отдельные наши видеоролики уже набирают десятки тысяч просмотров. Общее количество просмотров нашего канала на «YouTube» уже превысило 1 миллион зрителей. В настоящее время мы прорабатываем новое направление – регулярное сотрудничество и обмен видеоматериалами с партийным телеканалом «Красная линия».

Понятно, что пока удастся сделать далеко не всё из того, что хотелось бы. Многие направления нашей работы по-прежнему требуют совершенствования. Однако, я уверен, с таким опытным, идеином мотивированным коллективом, который сегодня работает в Московском горкоме КПРФ, у нас все получится.



«Нам, ребята, в этой жизни только с правдой по пути!»

В агитационной партийной работе трудно переоценить роль СМИ, в частности газет. Недаром В.И.Ленин называл газету коллективным агитатором, пропагандистом и организатором.

Когда-то 106 лет назад вышел первый номер «Правды», сегодня одной из старейших газет в России, печатного органа ЦК КПРФ, который целенаправленно ведет работу по пропаганде идей социализма и его роли в развитии мировой цивилизации.

Орган столичных коммунистов – газета «Правда Москвы» – был учрежден непосредственно Московским горкомом КПРФ. Это полноценное периодическое издание, выходящее еженедельно на восьми полосах, тиражом несколько десятков тысяч экземпляров. Периодически готовятся ее спецвыпуски, тираж которых достигает нескольких миллионов.

«Правда Москвы» стала мощным рупором идей КПРФ в самом сердце России – ее столице. В газете находят отражение проблемы Московского региона, факты из жизни столицы, о которых никогда не расскажут так называемые «независимые» СМИ. Журналисты редакции бывают на акциях протеста москвичей, встречаются с

жителями, берут интервью у учеников, рабочих, учителей, одним словом, все время стараются быть в гуще событий и рассказывать о них как можно раньше. Во многих встречах принимает участие главный редактор газеты «Правда Москвы», член бюро МГК КПРФ Юлия Михайлова.

Большую роль газета играет в ходе выборных кампаний. На ее страницах излагается программа партии и кандидатов, их позиция по самым острым вопросам.

«Правда Москвы» принимает участие в фестивалях столичной прессы, в книжных выставках-ярмарках. Как правило, ее павильон собирает большое число участников.

Про настоящих журналистов говорят, что «негасимый свет правды жизни» они доносят до читателей и не только до своих современников, но и до потомков через сотни лет. «Правда Москвы», ее редакционный коллектив несут людям правду и весят надежду, которой так не хватает в нашей жизни.

«Живи, газета, много-много лет, Проблем и трудностей в пути ломая глыбы. За правду жизни, негасимый свет – За всё тебе огромное спасибо».

Людмила Вознесенская



«Красная Москва» завоевывает интернет-пространство

Около 8 млн москвичей являются пользователями Интернета. Это раскрывает перед интернет-журналом «Красная Москва» (сайт red.msk.ru) широкие возможности привлечения их внимания к деятельности КПРФ в столице.

Главным достижением проекта в последние годы стало то, что «Красная Москва» наладила связь с протестными группами и московскими блогерами, а также внедрилась в сеть телеграмм-каналов и чатов, посвященных городским темам. Основные наши задачи на сегодняшний день: мониторинг средств массовой информации и социальных сетей, генерация контента и его распространение. Ежедневно редакция сайта red.msk.ru оставляет в соцсетях сотни ссылок на издание, которые смотрят десятки тысяч человек. В среднем за месяц сайт и все страницы проекта посещают

ют 450 тысяч москвичей. Из них на сайт переходят 30 процентов.

Вместе с районными активистами по всей столице мы боремся против точечной застройки и нарушений прав москвичей, получающих новое жилье по программе реновации, защищаем права обманутых дольщиков, информируем городских жителей об экологической обстановке в регионе, откликаемся на любую социальную несправедливость и рассказываем об опыте решения городских проблем, накопившемся у московских коммунистов. Круг тем, которые мы ведем, охватывает все уровни государств-

енного парламентаризма: от муниципального до федерального. В течение трёх месяцев в 2016–2017 годах мы вели курсы для начинающих блогеров, что также способствовало развитию проекта и росту авторитета у москвичей с протестными настроениями.

За время набора кандидатов в муниципальные депутаты в 2017 году объявление об этом на сайте red.msk.ru просмотрели 8 тысяч человек, в соцсетях – около 35 тысяч. Набор в «Школу муниципального депутата» в 2015–2016 годах частично проходил тоже на ресурсах интернет-журнала. Регулярно через сайт мы набираем и наблюдателей на выборы, а в этом году электронные формы записи помогли нам и в формировании УИКов в Москве. Помимо этого, интернет-журнал сопровождает все предвыборные

кампании, публикует материалы о кандидатах КПРФ и ведёт онлайн-трансляции в единый день голосования, которые смотрят порядка сорока тысяч человек.

Во время муниципальной избирательной кампании «Красная Москва» информационно поддерживала кандидатов – и добилась определённых результатов. Инфоповоды, создаваемые будущими муниципальными депутатами, удалось продвинуть в крупные средства массовой информации, что помогло одержать победу в нескольких избирательных округах. Также редакция помогала в организации и проведении мероприятий в районах. Помимо этого, «Красная Москва» значительно усилила и облегчила работу с кандидатами – лидерами московских инициативных протестных групп.

Освещая протестные мероприятия, мы делаем акцент на скорость подачи информации. При распространении материала вместе с нашими товарищами продвигаем общую повестку, защищаем в случае атак на членов сети наших групп и каналов, а также совместно инициируем различные новостные кампании.

«Красная Москва» – это передовое интернет-издание, которое объединяет в себе все основные направления пропаганды и агитации, одновременно инструмент и информационный центр Московского городского комитета КПРФ. За два года ресурс посетили 2,5 миллиона человек, что сделало его узнаваемым по всей столице.

Кирилл Охапкин, руководитель интернет-проекта «Красная Москва»