

От бедных — беднейшим

Президент России Владимир Путин поставил задачу сократить к 2024 году уровень бедности в два раза. Столь масштабной цели нужно достигнуть на фоне пятилетнего снижения доходов россиян. Судя по всему, чиновники уже умывают руки, не веря в возможность реализации президентского указа. Вместо того, чтобы принимать меры по повышению уровня жизни населения, они пытаются перекроить требования для попадания в категорию бедных.

Ситуация с бедностью в России язык не поворачивается назвать иначе, чем критической. По итогам прошлого года 12,9% населения жили за чертой бедности — а это 18,9 миллиона жителей России. При этом 35,4% домохозяйств не могут позволить себе купить вторую пару обуви на сезон, каждая четвертая семья не в состоянии приглашать гостей на праздники, а для половины фатальны неожиданные траты вроде срочного ремонта или медицинских услуг.

Серьезность проблемы признают и на федеральном уровне. В середине июня вице-премьер России Татьяна Голикова сообщила, что за чертой бедности находится более половины многодетных семей. Глава Счетной палаты Алексей Кудрин не только назвал сложившуюся ситуацию позором, недопустимым для страны с такими экономическими показателями, но и признал, что у него есть опасения относительно риска социального взрыва.

В прошлом году во время послания Федеральному собранию Владимир Путин поставил

перед правительством задачу: сократить уровень бедности в стране на 50% и обеспечить устойчивый рост благосостояния населения. Пилотные проекты по реализации указа президента стартовали в декабре прошлого года и завершатся в ноябре этого года. Журналисты ознакомились с предварительными итогами первого этапа проекта, направленными регионами в Минтруд, и пришли к выводу, что вместо повышения уровня благосостояния бедных власти хотят искусственно сократить их количество, изменив критерии попадания в эту категорию.

Региональные власти утверждают, что необходимо перестать платить пособия тем, кто может без них обойтись, и направить средства «действительно бедным». Однако их подход к определению мнимых бедных вызывает сомнения. Так, в Ивановской области считают, что помощь от государства не должны получать «ленивые» бедные, «которые, имея дополнительное имущество, не умеют или не хотят им воспользоваться в целях повышения сво-

его ослабшему старику, навряд ли обеспечит его дополнительной пищей.

В Кабардино-Балкарии и Татарстане перешли от слов к делу и уже скорректировали критерии нуждаемости. Например, во втором регионе с 1 апреля

мов более 40 квадратных метров на члена семьи. Большая часть требований не вызывает вопросов, но в результате реформы ущемлены права пенсионеров и семей, которым повезло владеть слишком большой жилплощадью. Чего хотят добиться власти? Заставить пожилых людей продавать свои квартиры и съезжать в однушки или на старости пускать к себе квартирантов? Эксперты отмечают, что и среди трудоспособных получающих пособие тунеядцев куда меньше, чем реально нуждающихся, которые не могут найти себе работу. Так, по данным профсоюзов, с 2011 года число рабочих мест сократилось на 5 миллионов, а в этом году уменьшится еще на пол-миллиона.

Если такими драконовскими мерами и удастся что-то сэкономить и направить на поддержку тех, кого государство признает поистине нуждающимися, на деле жить лучше не станет: жалкие копейки будут отняты у бедных и переданы беднейшим. Общие же перспективы мрачны. По словам заместителя Председателя Комитета Госдумы по бюджету и налогам Валентина Шурчанова, «уровень официальной бедности будет расти и достигнет порядка 13,5%». Вот тебе и путинские указы!

Мария Михалева

Рисунок Вячеслава Полухина



его благосостояния (продать, сдать в аренду, либо, если это земельный участок, использовать его как дополнительный источник продуктов питания). Очевидно, что далеко не всегда недвижимость может стать прибыльным активом: например, развалившаяся дача едва ли найдет своего арендатора, а заросший огород, принадлежа-

при назначении ежемесячного пособия на ребенка и выплаты на проезд пенсионеров учитывается не только их материальный доход, но и уровень имущественной обеспеченности. Выплаты не положены владельцам яхт, летательных аппаратов, снегоходов, двух и более легковых автомобилей моложе трех лет, квартир и дачных до-

Уведомление (извещение, сообщение)

К сведению зарегистрированных кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва по соответствующим одномандатным избирательным округам, участвующих в назначенных к проведению в день голосования 8 сентября 2019 года общих выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва, и организующей (проводящей) их соответствующей избирательной комиссии

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частью 6 статьи 50 Закона города Москвы «Избирательный кодекс города Москвы» **МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ** политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ИНН — 7702245029, ОГРН — 1027739043001, учредитель и редакция газеты «Правда Москвы», юридический и фактический адрес места нахождения организации: г. Москва, Малый Сухаревский пер., д. 3, стр. 2, адрес размещения структурного подразделения организации — редакции (для связи): г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3, 1-ый этаж, административно-офисное помещение Комитета МГО ПП КПрФ), **уведомляет (извещает)** зарегистрированных кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва по соответствующим одномандатным избирательным округам, участвующих в назначенных к проведению в день голосования 8 сентября 2019 года общих выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва, и организующую (проводящую) их соответствующую избирательную комиссию о возможности (готовности) размещения в рамках предоставления платной печатной площади в газете «Правда Москвы» (свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 года) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва и **сообщает** следующие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) оплаты и других условиях предоставления указанной печатной площади.

Стоимость (расценка) **1 (одного) квадратного сантиметра** предоставляемой печатной площади составляет **1 (один) рубль** (НДС не облагается), **соответственно целой полосы формата А3 — 1000 (одну тысячу) рублей** (НДС не облагается), независимо от места размещения текста (публикации) предоставляемой печатной площади и выпускаемого тиража номера газеты. Затраты на выпуск дополнительного тиража и на дополнительную периодичность выпуска номеров газеты возмещаются редакции в полном объеме заказчиком (заказчиками). Размещение (предоставление) поименованных агитационных материалов (платной печатной площади) осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства, в течение установленного агитационного периода для возможности размещения указанных материалов в периодических печатных изданиях, на основании подлежащего заключению договора и при условии предварительной оплаты в установленный срок до планируемого размещения публикации в готовящемся к выпуску соответствующем номере газеты.

Уведомление (извещение, сообщение)

К сведению зарегистрированных кандидатов в депутаты советов депутатов поселений Вороновское, Клёновское, Краснопахорское, Михайлово — Ярцевское, Роговское, Щаповское и Рязановское в городе Москве, участвующих в назначенных к проведению в день голосования 8 сентября 2019 года общих выборах депутатов советов депутатов указанных внутригородских муниципальных образований в городе Москве, и организующих (проводящих) их соответствующих избирательных комиссий муниципальных образований

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частью 6 статьи 50 Закона города Москвы «Избирательный кодекс города Москвы» **МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ** политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ИНН — 7702245029, ОГРН — 1027739043001, учредитель и редакция газеты «Правда Москвы», юридический и фактический адрес места нахождения организации: г. Москва, Малый Сухаревский пер., д. 3, стр. 2, адрес размещения структурного подразделения организации — редакции (для связи): г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3, 1-ый этаж, административно-офисное помещение Комитета МГО ПП КПрФ), **уведомляет (извещает)** зарегистрированных кандидатов в депутаты советов депутатов Вороновское, Клёновское, Краснопахорское, Михайлово — Ярцевское, Роговское, Щаповское и Рязановское в городе Москве, участвующих в назначенных к проведению в день голосования 8 сентября 2019 года общих выборах депутатов советов депутатов указанных внутригородских муниципальных образований в городе Москве, и организующие (проводящие) их соответствующие избирательные комиссии муниципальных образований о возможности (готовности) размещения в рамках предоставления платной печатной площади в газете «Правда Москвы» (свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 года) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты названных представительных органов местного самоуправления, участвующих в назначенных к проведению в день голосования 8 сентября 2019 года общих выборах депутатов указанных представительных органов местного самоуправления, и **сообщает** следующие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) оплаты и других условиях предоставления указанной печатной площади.

Стоимость (расценка) **1 (одного) квадратного сантиметра** предоставляемой печатной площади составляет **1 (один) рубль** (НДС не облагается), **соответственно целой полосы формата А3 — 1000 (одну тысячу) рублей** (НДС не облагается), независимо от места размещения текста (публикации) предоставляемой печатной площади и выпускаемого тиража номера газеты. Затраты на выпуск дополнительного тиража и на дополнительную периодичность выпуска номеров газеты возмещаются редакции в полном объеме заказчиком (заказчиками). Размещение (предоставление) поименованных агитационных материалов (платной печатной площади) осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства, в течение установленного агитационного периода для возможности размещения указанных материалов в периодических печатных изданиях, на основании подлежащего заключению договора и при условии предварительной оплаты в установленный срок до планируемого размещения публикации в готовящемся к выпуску соответствующем номере газеты.