

Годовщина контрнаступления под Москвой

Зеленоград

В канун 78-й годовщины контрнаступления Советских войск под Москвой, 4 декабря делегация Зеленоградского Райкома КПРФ с флагами Победы, СССР, КПРФ, ООО «Дети войны» с участием представителей предприятий и организаций г. Зеленограда возложила венок и цветы к Монументу Славы на Ленинградском шоссе.



От Монумента Славы в сторону станции Крюково по Панфиловскому проспекту, разделяющему сегодняшний город пополам, проходила линия обороны и наступления Красной Армии - и в эти дни жители Зеленограда возлага-

ют цветы к захоронениям и памятным знакам по всему городу.

78 лет назад, вспоминает активист ООО «Дети войны» Зеленограда Алексей Сорокин, он - 9-летний мальчик - был несказанно рад долгожданному наступлению наших воинов и как сейчас помнит цену этой первой знаковой Победы под Москвой. С волнением и дрожью в голосе он рассказал, как помогал похоронной команде воинов вместе с женщинами свозить погибших во-

инов по глубокому снегу на санной упряжке от д. Ржавки - сюда, к Кургану Славы в братские могилы.

Пресс-служба
Зеленоградского МО КПРФ
Фото А.Б. Черненко,
Д.Д. Тихонова, В.В. Шпаковского

Царицыно

В парке Царицыно, 5 декабря, в 78-ю годовщину начала контрнаступления советских войск под Москвой, Красногвардейское местное отделение КПРФ провело возложение цветов к памятнику девушкам-зенитчицам, погибшим в 1941 году при обороне Москвы.

В акции памяти приняли участие коммунисты и сторонники партии. Среди них - ветераны Великой Отечественной войны, а также дети войны - участники обороны Москвы и свидетели событий военного лихолетья.

В их выступлениях прозвучала оценка великого подвига советского народа, победившего фашизм в Великой Отечественной войне, и подчеркнута величайшее значение победного сражения под Москвой. Нескольким ветеранам были вручены памятные медали ЦК КПРФ.

Затем участники акции памяти дружно спели легендарную песню «Катюша».

Мария Климанова



Память поколений — не товар

С 4 ноября по 8 декабря в Центральном выставочном зале «Манеж» демонстрировалась экспозиция «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ: Великая Отечественная война в изобразительном искусстве». 150 произведений живописи и скульптуры из 34 городов России рассказывали о пути к Победе, о том, как отразилась тема войны в изобразительном искусстве 1940-2010-х годов.

Здесь можно было увидеть творения известных отечественных художников и скульпторов: Александра Дейнеки, Павла Корина, Аркадия Пластова, Петра Кончаловского, Кукрыниксов, Юрия Пименова, Веры Мухиной, Евгения Вучетича и многих других.

Посещение выставки оставило двойное послевкусие. Ее устроители, несомненно, провели большую работу. Посетителя встречает ряд больших фотографий, выстроенных в ряд на графитовом фоне, подобно кинолентке документального фильма. Общее пространство выставки зонировано импровизированными залами, где экспонаты сгруппированы тематически и хронологически. Переходя из зала в зал, зритель вместе с героями художественных произведений как бы проходит тропами войны, наблюдая ее то глазами современников, то в интерпретации последующих поколений.

Великая Отечественная война имеет сакральное значение для нашего народа, потому и немало картин перекликается с религиозными символами. Это и партизанская мадонна, и павший солдат в окру-

нии матери и сослуживцев, подобно Христу после снятия с креста в окружении апостолов. Порой религиозные аллегории скрыты в деталях. Например, портрет Карла Маркса в красном углу вдовьей избы на месте иконы.

Продвигаясь по выставке, зритель не только наблюдает изменение восприятия войны, но и метаморфозы искусства в целом. Поначалу мы смотрим на войну здесь и сейчас, то из кабины машины, мчащейся по фронтовым дорогам, то сквозь дыру в стене, как снайпер в засаде, наблюдаем бой зимой 1941 года. Затем любуемся салютом победы и помогаем демобилизовавшейся фронтовичке переодеться из солдатской униформы в девчачье платьице.

А затем картины становятся воспоминанием о воспоминаниях. Четкие и ясные образы, исполненные в стиле соцреализма, на полотнах художников-очевидцев сменя-



ются призрачными, а порой абстрактными образами у последующих поколений живописцев.

На выставке представлено множество женских образов. Несмышленная босая девочка, смотрящая на проходящих мимо дяденек в форме, старушка, что поит солдат колодезной водой. Героиня - партизанка, героиня - солдатка, вдохновляющая на подвиги, фронтовая медсестра, охраняющая тревожный сон раненых солдат в лазарете. Жительница оккупированной деревни, что гордо смотрит на фашиста-оккупанта, разбитая горем вдова или мать, хоронящая сына. Все это женщина!

Весьма удачным решением, на мой взгляд, было и оформление экспозиции. Входя в очередной мини-зал, зритель как будто входит в комнату обгоревшего дома, где вместо пустых глазниц окон вставлены картины.

Но все впечатление от выставки портит её финал! В завершающем экспозицию зале размещена панорама, изоб-



ражающая веселеньких ветеранов с голливудской улыбкой, «прифотошопленных» на абстрактный фон. Как будто на выставку по ошибке притащили гигантский рекламный баннер. Множество достойных картин современных художников, посвященных Великой Отечественной войне, могли бы с легкостью заменить это «произведение искусства». Я не против современного во всех отношениях искусства, но это перебор. Энди Уорхол, надсмеаясь над современным искусством, демонстрировал, что в обыденных повседневных вещах, той же банке с супом, больше эстетики и смысла, чем в абстрактных каракулях современного «гения». А здесь нам явно демонстрируют, что Память о Войне - это не часть нашей истории, не боль и героизм нашего народа, а ТОВАР! Товар, который продается и покупается, а значит, и не стоит удивляться, что до сих пор не принят на федеральном уровне закон о детях войны, а ветераны заживо замерзают из-за долгов за отопление.

Переходя от экспоната к экспонату, посетитель выставки делит черствую краюшку хлеба с фронтовиками в блиндаже и жадно пьет колодезную воду из рук заботливой старушки. И вот после всего спектра пережитых эмоций - радостных и печальных но, несомненно, возвышенных, на посетителя выливают ушат паленых помоев, на который креативные маркетологи повязали георгиевскую ленточку.

Алена Литвина,
член Совета московского
городского отделения ВЖС «Надежда России»

