

**История движется по спирали: сегодня, как и в первые дни пандемии, испуганные россияне вновь сметают товары первой необходимости. Интернет заполняют фотографии опустевших полок из магазинов разных регионов страны.**

### Сладкая жизнь

Особенно востребованным оказался почему-то сахар, спрос на который за две недели вырос в пять-восемь раз. Почему именно он, не может объяснить ни один эксперт – так же, как никто не мог объяснить огромный спрос на туалетную бумагу в начале пандемии. Но факт остаётся фактом: например, в одном только Краснодарском крае через магазины «Магнит» и «Пятерочка» реализуется около 200 тонн сахара ежедневно.

Всё дело в предприимчивых дельцах, которые первыми метнулись закупать сахар сотнями килограммов в розничных магазинах с целью потом перепродать его гораздо дороже. А уже потом подключились все остальные, и в результате, несмотря на заявление губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева о том, что производственных мощностей, запасов сырья и самого продукта достаточно, чтобы покрыть потребность не только края, но и других регионов, полки магазинов стали пустеть, а цены – расти. «Сахара нет в Саратове с понедельника. Ездим по соседним селам, ищем как грибы в игре „Марио“ на „Денди“, – рассказал саратовец. Вторит ему жительница Тюмени: «Пошла после работы в Магнит и ничего не увидела. Есть, конечно, позиции класса „Премиум“. Но отдавать 200 рублей за пачку тростникового сахара я не готова».

Магазинам не остаётся ничего, кроме как вводить ограничения на продажу продукции долгого срока хранения. Первым стал «Ашан»: с 3 марта в магазинах этой сети покупатель может приобрести не более 10 кг сахара, до десяти пачек макарон, круп и бутылок растительного масла, до пяти упаковок муки по 2 кг и не более трёх пачек соли. В «Ашане» объяснили, что закупки делают не только обычные потребители, но и представители бизнеса, покупателей предупредили, что «восстановление выкладки на полке после нескольких таких крупных закупок может занимать время».

### Деликатный вопрос

Ещё один лидер покупок – предметы женской гигиены, которые не принято обсуждать в приличном обществе, но необходимость которых не оставляет сомнений. Их уже называют «новой валютой»: продажи прокладок и тампонов в период с 28 февраля

## ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ



по 6 марта выросли на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а в деньгах – в 1,7 раза, подсчитала исследовательская компания NielsenIQ (в ее мониторинг попадает порядка 70% всех продаж на рынке). «Ещё утром была полная выкладка, но потом сразу все скупили. Женщины берут по 20, по 30 пачек сразу», – делятся сотрудники магазинов «Улыбка радуги».

При поиске через «Сбермаркет» не удалось найти продукцию Always в таких крупных сетях, как «Вкусвилл», Metro, «Ашан», «Магнит», «Лента». В аптеках их тоже нет: с 28 февраля по 13 марта число проданных упаковок в аптечной сети «36,6» выросло в 2,24 раза по сравнению с двумя предыдущими неделями и в 2,2 раза к прошлому году до 65 000 шт., сообщил представитель компании. Причем среднее количество упако-

вок в чеке выросло с 1,26 до 1,82. В крупнейшей интернет-аптеке Apteka.ru продукции брендов Always, Kotex, Libresse, Bella и Naturella на 15 марта вообще нет в продаже. На таких маркетплейсах, как Ozon, цена обычных прокладок доходит аж до 3000 рублей за пачку.

Женщин можно понять: в России такую продукцию практически не производят, а вспомнить опыт предшественниц как-то совершенно не хочется.

### Говорят, что скоро всё подорожает...

Некоторые зарубежные компании заявили, что приостанавливают поставки в Россию из-за спецоперации на Украине, как, например, Amway, производитель бытовой химии, косметики, БАДов и товаров для дома. В результате 16 марта сотни екатеринбургцев атаковали магазин американской фирмы, и двери пришлось закрывать на вход заранее из-за нескончаемого потока покупателей.

А те глобальные компании, что работу с Россией прекращать не намерены, уже уведомили поставщиков о повышении цен. На днях стало известно, что один из крупнейших производителей бытовой химии и товаров для гигиены Procter & Gamble (бренды Always, Pampers, Gillette) повышает отпускные цены в среднем на 43%. В письме, адресованном дистрибьюторам, компания предупреждает, что средства женской гигиены вырастут в цене до 33%, детской – до 47%, средства для бритья – до 65%, средства по уходу за полостью рта – до 58%, профессиональные средства для уборки и стирки – до 74%. Новые закупочные цены установлены 15 марта.

Правительство продолжает заверять россиян, что дефицит стране не грозит. Уж чего-чего, а сахара в России достаточно. «Товар на складе есть! Только успевают выгружать на полки, как уже все скупают. Ситуация ажиотажа спадёт, это временное затруднение», – заявил в понедельник президент Татарстана Рустам Минниханов, которому после многократных обращений граждан пришлось лично проверить наличие товаров в одном из крупнейших распределительных центров республики.

«Не стоит подогревать искусственный спрос закупками «впрок». Никаких предпосылок для рисков дефицита или снижения ассортимента в условиях внешнего экономического давления нет», – заверила замглавы правительства РФ Виктория Абрамченко. По её словам, в правительстве намерены переориентировать рынок, наладить выгодную взаимную торговлю и расширить партнерскую сеть с дружественными странами. Однако переубедить граждан не так просто: как всегда в критической ситуации, срабатывает основной инстинкт – скупать всё, что можно, пока ещё есть что скупать.

Александра Смирнова

## Коммунисты поддержали Донбасс автопробегам

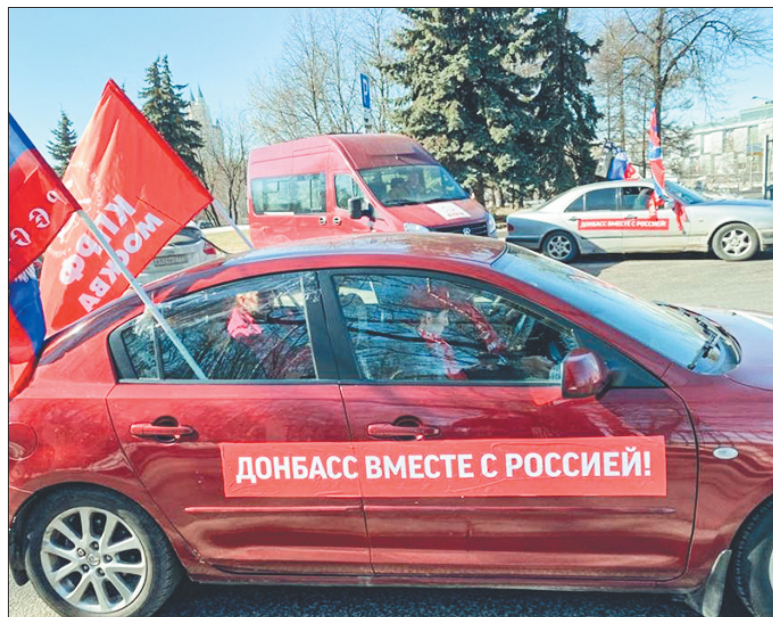
**18-20 марта коммунисты по всей России провели автопробеги в поддержку Вооружённых Сил России. Наши товарищи выражают единую поддержку нашим Вооружённым силам в осуществлении ими военной спецоперации по защите независимости Донбасса и защите Украины от фашизма. В акции приняло участие и Московское городское отделение КПРФ.**

20 марта активисты Московского городского отделения КПРФ провели автопробег в поддержку спецоперации по защите Донецкой и Луганской народных республик, по денацификации и по демилитаризации Украины. В акции приняли участие руководитель фракции КПРФ в Московской городской Думе, секретарь МГК КПРФ Николай Зубрилин, руководители и активисты местных партийных отделений КПРФ Москвы, сторонники левопатриотических сил в целом.

Около 11 часов утра участники автопробега начали собираться на стояночной площадке вблизи Поклонной горы. Затем внушительная колонна из 51 автомашин, украшенных Красными флагами «КПРФ-Москва», флагами Донецкой и Луганской народных республик, флагами поддер-

живающей действия России по борьбе с бандеровщиной

братской Беларуссии, направилась по Кутузовскому про-



спекту в сторону Третьего транспортного кольца. Обогнув кольцо полностью, участники автопробега вернулись на место старта.

Московские коммунисты и их сторонники продемонстрировали свой решительный настрой по поддержке народов

Новороссии, борющихся против проамериканской украинской хунты. Сегодня вся столица, вся страна, весь мир убедился, что всё прогрессивное человечество неравнодушно к будущему Донбасса.

Пресс-служба МГК КПРФ