



«Особенным» патриотизмом – георгиевскими ленточками на нижнем белье и бутылках с водкой, скидках в стрип-клуб для ветеранов, певицами, за-вёрнутыми в флаг СССР, символами спецоперации, выстриженными на собаках, и прочими акциями, которые в любой другой стране сочли бы надругательством, но только не в нашей – сегодня уже никого не удивишь. Но хирург из Сара-

това Евгению Добрейкину удалось соединить патриотизм и эротизм невиданным доселе способом. Этот талантливый человек представляет внимание россиянок отечественные силиконовые имплантанты под названием «Росгрудь». Но не простые, а с принтом в виде триколора и камуфляжа. «Настоящие патриотки смогут выбрать ту молель, которая ближе им к сердцу в прямом и переносном

Грудью на защиту Родины!

смысле. Стильное решение для тех, кто любит родину и хочет иметь что-то большее, чем на-лейка на машине или татуи-ровка на плече», – заявляет сам хирург, но у благодарные клиентки радуются, что могут почувствовать себя патриотками даже без одежды. Видимо, без силиконового бюста это чувство никак невозможно.

Российские имплантанты – дело хорошее. Сейчас на нашем рынке всё ещё представлены американские и бразильские варианты, но многие иностранные компании объявили об уходе, а логистические пути сильно усложнились. Так, из России полностью исчезли имплантанты для ягодиц – их перестали завозить из-за сложностей с логистикой и подорожания в связи с изменением курса валют. Так что теперь желаю-

щим увеличить нижнюю часть тела придётся работать над ней в спортзале.

Пластический хирург Дмитрий Мельников подчёркивает, что наладить производство имплантантов необходимо, однако это сложный технологический про-цесс, который займёт много времени. Сначала продукт тестируется на скручивания, на разрыв, затем проверяется, как он ведёт себя в тканях, идут клинические испытания, и на всех этапах возникают моменты, ко-торые требуют доработки. «Около двадцати пяти лет назад уже была попытка создать отечественные имплантанты в Научно-исследовательском институте резиновых и латексных изде-лий, – вспоминает Мельников. – Качество получилось не очень хорошее, товар не был конку-рентоспособен на рынке, с тех-

пор замахнуться на новые раз-работки не решались».

Ну а Евгений Добрейкин – че-ловек решительный. И при этом щедрый: он заявил, что готов сделать скидку на операцию по увеличению груди родствен-ницам российских военных и женщиным-военнослужащим. «Российскую культуру отменить нельзя, потому что мы, русские – художники и изобретатели, на-шим путём пойдут все ценители красоты в мире», – подчёрки-вает хирург. Что ж, понадеемся, что «Росгрудь» окажется прилич-нее «Росграмма», и пожелаем Ев-гению удачи и новых идей! Можно, например, рисовать на груди профиля первых лиц госу-дарства... хотя это уже, кажется где-то было, но всё новое – чуть подзабытое старое.

Александра Смирнова

Нужен нам берег турецкий?



Похоже, что большинство на-ших сограждан летние отпуска проведут не на зарубежных курортах, а в так называемом до- машнем регионе. Согласно ре-зультатам опроса центра соци-ального проектирования «Плат-форма» и исследовательской компании OMI, доля россиян, которые планировали отдохнуть за рубежом, сократилась почти втрое. С 18% в конце февраля до 6% в конце мая. Сказываются и скачки курса ино-странной валюты, и непонимание гражданами ситуации в стране, ввиду которого желание сохранить сбережения куда сильнее желания потратиться на отдых, и ограничение объе-мов авиаперевозок в связи с закрытием воздушного про-странства.

Так, если до кризиса в Турцию ежегодно летали до 7 млн рос-сиян, то в этом году даже при благоприятном исходе ожида-ется только 3,5 млн желающих отправится на пляжи турецких здравниц.

Как отмечает «Платформа», 70% респондентов пересматри-вают планы на отдых, если стои-

мость заграничной поездки вы-росла в полтора и более раз, 33% опрошенных отказываются ехать за границу из-за негативных высказываний или дей-ствий в отношении россиян в выбранной стране. 24% россиян останавливают проблемы ис-пользования отечественных банковских карт за границей. Ну и ещё 27% россиян отказы-ваются отдохнуть за границей из-за необходимости стыковок при перелете.

Так, например, до марта 2022 года всё популярнее у россиян становился отдых в Венесуэле, куда до Каракаса или острова Маргарита летал прямой рейс из Москвы. Добраться туда можно было за чуть более чем 12 час-сов. Сейчас же в связи с послед-ними событиями рейс удлинился почти вдвое и составляет более суток с дозаправкой в Тегеране и трехчасовым ожиданием в са-молете.

Правда, есть и те, кто захотел добровольно преодолевать тури-стические трудности, включая получение визы и перелет через третьую страну. Так, Европу всё же намерены посетить 20% рос-

сиян, год назад таких насчи-тывалось 39%. Стоит напомнить, что в былые времена самым по-пулярными направлениями значилась Италия (15%), Кипр (14%), Германия (12%), Греция (11%), Испания (10%), Болгария (9%), Финляндия и Франция (8%), Сербия и Черногория (7%).

Что касается направлений Азии и Ближнего Востока, то нынешним летом туда оправятся порядка 20% отечественных от-пускников.

Сейчас наши сограждане, на-ученные опытом пандемии, всё же начали переориентироваться на внутренний туристический рынок и выбирают межрегио-нальные поездки на поезде и автомобиле.

Как отмечают туроператоры, растет интерес к поездкам на Кавказ, в Карелию, Приморье, Мурманскую область и Кольский полуостров, а также Петербург.

По данным Росстата, на ав-томobile по России путеше-ствует каждый третий, а из-за пандемии такой вид путеше-ствия окончательно стал трендом еще в 2020 году. Большинство автотуристов, а их почти 76%, едут в путешествие, чтобы отдохнуть в глэмпинге (отдых на природе со всеми удобствами и полноценным отельным обслу-живанием) на территории при-родных заповедников, востребованы также экскурсионно-познавательные поездки и га-строэкономические туры.

Согласно статистике, путеше-ствовать на машине любят как активная молодежь (18–24 года), так и семьи с детьми, ко-торые выбирают активный отдых и передвижение на личном транс-порте. К тому же, это бюджетно.

Мария Климанова,
по материалам СМИ

Уже 97-й гуманитарный конвой для респуб-лик Донбасса сегодня был отправлен КПРФ из «Совхоза имени Ленина».

Помочь Донбассу!

Все восемь лет с начала «Русской Весны» компартия последовательно поддерживает восставшие за свою свободу и право на самоопределение республики ДНР и ЛНР. Выступления народа тогда носили характер, близкий по духу к настоящей народной ре-волюции. К сожалению, впоследствии многое из социалистиче-ских устремлений людей было купировано не без участия со сто-роны Кремля.

Несмотря ни на что, мы год за годом добивались расширения все-сторонней поддержки ДНР и ЛНР, признания республик, доказы-вали руководству страны, что дончане и луганчане ничем не хуже крымчан.

Год за годом мы собираем огромные объемы гуманитарной по-мощи и отправляем целыми конвоями медикаменты, продукты пи-тания и товары первой необходимости.

Сегодня, в условиях проведения силами РФ военной операции и усиления обстрелов со стороны киевского нацистско-бандеров-ского режима, жителям Донбасса особенно нужна наша помощь и поддержка.

Всегда важно помнить, что устойчивый мир и благополучие на-рода возможно только при социализме – ради этого мы и ведём нашу борьбу и в том числе помогаем Донбассу.

Денис Парфёнов, депутат Госдумы

