

Пострадавшей работнице выплачена компенсация

В конце июня в социальных сетях и ряде изданий широко разлетелся случай на кондитерской фабрике в Чувашии: одной из работниц, работавшей на предприятии, оторвало руку. По словам сотрудницы, ее допустили до производства, не проведя ни должного инструктажа, ни объяснив технику безопасности при работе. Вместо поддержки пострадавшей на производстве девушки руководство фабрики обвинило в случившемся саму оставшуюся на всю жизнь инвалидом сотрудницу. СМИ сообщили, что по факту произошедшего полиция возбудила дело по статье «нарушение требований охраны труда», но оно не двигалось. Депутат Госдумы от КПРФ Денис Парфёнов тогда отправил запросы в Минтруд и МВД с требо-

ванием принять меры по отношению к руководству предприятия.

В ответ на запрос Следственный Комитет сообщил о возбуждении уголовного дела. К настоящему времени пострадавшей на фабрике в Чувашии уже выплачено 800 тысяч рублей. Уголовное дело находится в стадии расследования под контролем у руководства следственного управления. «Убежден, что мы не вправе спускать на тормозах подобные случаи, столь ярко показывающие всю жестокость и ущербность капиталистической системы, ни во что не ставящей жизнь, здоровье и благополучие рабочего человека. Будем продолжать наблюдать за ходом расследования», — прокомментировал ситуацию Денис Парфёнов.

В начале августа Компания Ekaterra, выпускающая чай под марками Lipton и Brooke Bond, приняла решение об уходе из России.



«Текущая ситуация не позволяет стабильно развивать свой бизнес. Это означает, что чайные бренды Lipton, Saito и Brooke Bond перестанут производиться на российском рынке к концу 2022 года, и вскоре после этого компания Ekaterra прекратит их продажу и дистрибуцию», — сообщили в компании РИА Новости.

Стоит отметить, что эти чайные бренды хоть и были у всех на слуху — в «нулевые» они пришли одними из первых на российский чайный рынок в сегменте масс-маркета, — но вряд ли их уход с магазинных прилавков окажет влияние на чайный дефицит и на выбор потребителя качественного чая. Тем более рейтинг данных чайных производителей среди россиян не столь высок. Ведь если обратиться к истории, то именно сэр Липтон в начале прошлого века придумал чайные пакетики, отправляя в них образцы чая предполагаемым покупателям продукции. Тогдашнее ноу-хау понравилось потребителю, но мало кто задумывался, что впоследствии в пакетиках был не качественный чайный

лист, а его мелкая фракция, или чайная пыль.

Стоит отметить, что чай — самый популярный напиток в мире после воды. Каждый день по всему миру выпивают 3 миллиарда чашек чая. Так, согласно данным Международного чайного комитета (International Tea Committee), больше всего пьют чая не в Китае, не в России и даже не в Англии, а в Турции. Там потребляют порядка 260 000 тонн чая ежегодно, что составляет примерно 3,5 килограмма на душу населения.

О первом появлении чая заговорили почти три тысячи лет назад в Китае. Именно Китай считается родиной этого полезного напитка. Сначала чай использовали как лекарство, затем как специи, добавляя в супы. Автором же «Ча цзин», первого в истории трактата о чае и чаепитии, стал бывший монах, поэт и «чайный мудрец» Лу Юй, живший во времена китайской династии Тан (3-я четверть VIII века). Этот человек вошел в чайную историю тем, что письменно оформил и упорядочил знания о чае. Он много путешество-

вал, записал все известные ему районы произрастания чая, технику его изготовления, описал способы приготовления чая, чем заложил фундамент для развития чайной культуры на века.

Что касается России, то первый чай из Китая в нашей стране появился в XVII веке. До этого традиционными русскими напитками были взвары (отвары из трав, листьев и ягод), а также сбитни, квасы и кисели. Чуть позже в употребление вошел так называемый иван-чай. Тогда под Санкт-Петербургом в деревне Копорье сложилось его большое производство. Но иван-чай стал заменой китайскому чаю скорее из-за дороговизны заморского напитка, а не из-за уникальных свойств, как пытаются нам внушить современные маркетологи.

В 1638 году китайский чай привезли ко двору царя Михаила Фёдоровича в качестве подарка. Правда, до конца XVII века его употребляли в России только как лекарство. После налаживания Великого чайного пути и основного пункта привоза чая Кяхты (Бурятия) чай начал распространение по всей стране.

К концу XVIII века чай составлял 30 % всего русского импорта из Китая, а к середине XIX века — уже 90 %. Его, как правило, купцы меняли на русскую пушнину.

Позже, когда построили Китайско-Восточную железную дорогу, именно чай, сначала плиточный, а потом и элитные сорта зеленого, белого и улунского чая стали важным источником формирования целых торговых династий и финансовых империй купцов — Перловых, Боткиных, Высоцких, Поповых. В России открывали не только магазины, но и чайные. Так, пик моды на чай пришелся на XIX век. Напиток был дорог. Фунт хорошего чая стоил примерно как корова или лошадь. Крестьяне же поначалу могли себе позволить только чай спитой. В отличие от традиционных китайских и японских чаепи-



Возродят ли в России чайную культуру?

тий, где, кроме самого напитка и красивой посуды, на столе ничего не было, в России практиковалась своя чайная церемония, обязательно с самоваром и большим количеством угощений.

Уже в начале XX века в России чай стал доступным напитком для всех сословий, его даже включили в солдатское довольствие во времена Первой мировой войны.

Что касается советского чайного прошлого, то до 1961 года основным поставщиком чая в Россию также был Китай. Советский Союз активно участвовал в восстановлении и развитии китайских чайных производств, например, в провинции Юньнань: поставлял оборудование, отправлял туда инженеров, а китайская сторона в качестве бартера расплачивалась чаем. Как правило, это был хороший юнаньский красный чай Дянь Хун. Многие пожилые люди помнят его как чайные пакеты с веером. Однако после разрыва дипломатических отношений с Поднебесной Россия на долгие десятилетия прекратила закупки чая в Китае, наладив как альтернативу импорт с Индией.

В больших объемах индийский чай пошел в Россию с 60-х годов. Но со временем вместо чисто индийского «чая со слоном» на наших производствах стали упаковывать чайные купажи, что сказывалось не лучшим образом на качестве напитка. Уже к концу 70-х на прилавках присутствовал не моно-сорт из Индии Ассам или Дарджилинг, а купаж, в который входили и аджарский, и краснодарский, и вьетнамский чаи (индийского могло быть не более 20–30%).

Стоит отметить, что руководством СССР предпринимались усилия еще с 30-х годов развить чайное производство в Аджарии и Краснодарском крае, но ни технологии, ни природные условия не позволяли получить чай хорошего качества и нужного объема.

Китайский чай начал возвращаться в Россию в 1991 году, а в

середине «нулевых» популярные рэперы Гуф и Баста дали сильный толчок чайной культуре, подключив к ней молодежь, чтобы отвлечь от такой проблемы, как алкоголь и наркотики, вместо которых исполнители предлагали молодым людям пить Пуэр, Да Хун Пао или Тегуаньинь.

Что касается нынешнего положения отечественной чайной культуры и производства традиционных российских напитков, то именно разговоры об импортозамещении позволили сейчас ряду чаеводов вывести на новый виток производство отечественного чая. Так, в Краснодарском крае делают достаточно неплохой зеленый, белый и красный чай из чайного куста Колхида. В Гурии (Грузия) российские умельцы, переехавшие туда несколько лет назад, также стремятся создать конкурентные сорта и представить их на российский рынок. К слову, в московских чайных клубах уже можно попробовать такие чаи, произведенные отечественными мастерами в России и в Грузии.

Да, и как стало известно, на днях власти Китая отправили в Россию поезд с чаем в размере 50 контейнеров по новому проекту «Специальные чайные экспортные поезда в Россию». Об этом сообщается в Телеграм-канале Торгового представительства РФ в Китае.

На церемонии отправки, состоявшейся 26 августа, присутствовали замглавы народного правительства центральной провинции Хубэй (административный центр — Ухань) Ян Юньянь, ответственные лица из Министерства сельского хозяйства и деревни КНР, представители местных деловых кругов.

Там также добавили, что в 50 контейнеров было погружено около 1 тыс. т чая. При этом данный поезд будет поставлять чай уже на регулярной основе. Так что россияне без хорошего чая не останутся!

Мария Климанова

ПРАВДА
москвы

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». Тел. 8-499-257-56-38.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г. Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-56-38.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru www.msk.kprf.ru, www.pravdamoskvy.ru Распространяется бесплатно, часть тиража — по подписке. Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Отпечатано в филиале ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.

Заказ №2996-22

Подписано в печать 5 сентября 2022 г.

По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00