

# КПРФ провела акцию памяти в день 80-летия победы в Сталинградской битве

2 февраля 2023 года, в честь 80-летия победы в Сталинградской битве, КПРФ организовала возложение цветов и венков к Могиле Неизвестного Солдата, к постаменту героя-города в Александровском саду и к памятнику Маршалу Жукову.

В мероприятии приняли участие более 1000 человек — члены КПРФ, Левого Фронта, Союза советских офицеров, женского движения «Надежда России» и других организаций, объединённых левопатриотической повесткой.

Ровно в 13 часов в Александровский сад хлынула толпа с развевающимися красными флагами, которая выстроилась перед Кремлёвской стеной. Под музыку военного оркестра руководство партии, рядовые коммунисты, комсомол отдали дань памяти героям Великой Отечественной — защитникам Сталинграда, солдатам и офицерам, которые вели кровопролитные бои за Победу в Священной войне и пали на полях сражений.



Лидер партии Геннадий Зюганов первым возложил цветы к Вечному огню. После традиционной минуты молчания к мемориалу подошли депутаты Госдумы от КПРФ Дмитрий Новиков, Владимир Кашин, Сергей Обухов, Первый секретарь МГК КПРФ, руководитель фракции КПРФ в МГД Николай Зубрилин, депутат Мосгордумы Павел Тарасов и другие.

Пройдя по Аллее городов-героев и городов воинской Славы, склонив головы перед подвигом

советских людей, отстоявших Сталинград, вспомнив и о других важных, переломных моментах войны против фашизма, коммунисты вернулись к памятнику Георгию Константиновичу Жукову, чтобы возложить цветы Маршалу Победы.

Выступая перед журналистами, председатель ЦК КПРФ Геннадий Зюганов обозначил роль Сталинградской битвы как решающей исход Великой Отечественной войны:

«Мы сумели к тому времени

отмобилизовать двадцать сибирских дивизий, которые потом сражались на Сталинградском фронте. Мы сумели произвести лучшие танки и самолёты. Всё это позволило провести в три этапа блестящее наступление. Это были операции «Уран», «Малый Сатурн» и «Кольцо». В результате операции «Кольцо» удалось окружить гигантскую группировку врага. Под Калачом, где сомкнулись наши войска, и сейчас стоит величественный памятник, созданный Вучетичем.

В итоге нам удалось окружить 100-тысячную армию. И я хотел бы обратить ваше внимание на то, каков был национальный состав вражеских войск. Из 1 миллиона солдат — немцев было почти 400 тысяч, а также 220 тысяч итальянцев, 200 тысяч венгров и 140 тысяч румын. Ещё были хорваты и словаки. Но нам удалось перемотать всё это фашистское воинство, которое собиралось удушить нашу историческую Родину. Поэтому мы должны поклониться своим отцам и дедам — победителям».

Лидер коммунистов особенно подчеркнул, что в Европе и в Америке, по всему земному шару, известно имя города-героя — Сталинград. И именно оно вну-

шает уважение и трепет Западу. За обороной города, длившейся почти 200 дней, следила вся страна, весь мир. Ещё 4 января 1943-го журнал «Тайм» присудил звание «Человек года» Сталину — они уже тогда поняли, что Красная Армия победит. Новость же о победе советских войск облетела всю планету — 2 февраля 1943 года на передовице The New York Times сообщалось о разгроме фашистской армии после героической обороны. И сегодня, когда идёт специальная военная операция, как никогда актуально вернуть городу-герою его славное имя, составляющее гордость народа и пугающее врага.

«Мы сегодня благодарны отцам и дедам — победителям. Но высшей благодарностью будет, если мы в ближайшее время победим нацистов и бандеровцев, развязавших войну на братской Украине. А для этого надо использовать уникальный опыт побед Красной Армии в Сталинградской битве и на Орловско-Курской дуге. Так что под Красным Знаменем — вперёд, к новым победам!» — завершил своё выступление Геннадий Андреевич.

Пресс-служба МГК КПРФ

## Не скупись — закупись: самые странные госзакупки



Вот уж чем-чем, а необычными покупками сейчас никого не удивить. Двухметровый надувной динозавр, носки для котов, да хоть сиденье для унитаза с подсветкой — услужливый продавец всегда готов предложить товар, только успевай выбирать. Но легко делать выбор, когда ответственность несёшь разве что перед самим собой да домашними, которые пораспекают за ещё одну кружку в коллекцию, но быстро забудут. А вот чиновникам приходится объявлять тендер и оформлять госзакупку на каждую авторучку. Нелегко быть российским чиновником — попробуй уследи за тем, чтобы выглядело всё прилично и антикоррупционный комитет, чего доброго, не уличил во взяточничестве... Вот и стараются наши госслужащие, не жалея сил.

Давно ли вы были в лесу, да ещё и за деньги? Нет-нет, не в платном дендропарке — деньги за посещение леса полагаются как раз пришедшему. Вернее, пришедшим — речь идёт о заказе Министерства лесного хозяйства Тверской области и исполнителях этого заказа, организации под названием «Рослесинфорг». Сотрудникам названного учреждения надлежало посетить лес и провести «таксацию лесов глазомерным способом». Иными словами — посмотреть на лес за деньги. Заплатить за это Минлесхоз Тверской области был готов почти 4,5 миллиона рублей. Чудеса, да и только! Ещё большие чудеса творятся в крохотном городке Иркутской области — Вихоревке. Там руководство посчитало, что городу крайне

необходима уборка с улиц трупов бомжей. Была озвучена даже конкретная цифра — чиновники посчитали и предположили, что в мир иной за плановый период отойдут 18 бездомных. На транспортировку их тел было заложено 46 миллионов. Печально только, что такие деньги бомжи города Вихоревка увидят только после смерти. А увидели бы при жизни — глядишь, и прожили бы дольше.

Но смерть нашего человека не пугает. Даже напротив — некоторые бюджетные организации не прочь и пошутить на сей счёт. Вот, например, ГБУ Ритуал выпустил целую линейку сувенирной продукции. Чёрная неваляшка с косой, снежный шар с могильными плитами, футболка с надписью: «Живы будем — не помрём» и много прочей «весёлой» атрибутики. Примечательно, что чуть ранее главное похоронное ведомство Москвы объявило тендер на сумму 13,1 миллиона рублей, согласно которому желало получить некие услуги по информационному сопровождению. Закупку быстро отменили, а сувениры остались. Пошли на них бюджетные деньги или нет — неизвестно. Зато точно известно, куда пошли бюджетные деньги в Национальном медицинском исследовательском центре колопроктологии имени А.Н. Рыжих. Смету на ремонт там оформляли, очевидно, через то самое место, которое является предметом их научного интереса, — иначе сложно объяснить то, почему в документации стала фигурировать графа «откат». На откат, к слову, заложили 1,7 миллиона рублей. Документ появился на сайте госзакупок ещё в октябре прошлого года, однако до сих пор находится там в прежнем виде. Узаконенная коррупция — это действительно инновация, достойная наших реформаторов.

Но не будем больше о грустном. Есть в нашей жизни место празднику! Праздновать на Руси любят, и праздничные госзакупки

тому прямое подтверждение. Взять, к примеру, музыкально-патриотический марафон «За Россию», который проходил с 14 апреля по 3 мая прошлого года и стал самым дорогим госконтрактом России в сфере концертов. Общая сумма закупки превысила 95 миллионов рублей, гонорары участники концерта получили крайне внушительные. Группа Uma2rman, например, заработала более 4 миллионов рублей за один концерт, а Сергей Галанин и группа «СерьГа» — целых 10,5 миллионов, правда, уже за семь выступлений.

А в Красноярске власти города готовы были повторить подвиг героини из сказки «Двенадцать месяцев»: в декабре они разместили тендер, в котором обещали заплатить три миллиона рублей... нет, не за подснежники, а за покос травы к празднованию Нового года. Для усомнившихся в своих знаниях географии напомним: Красноярск находится в Восточной Сибири, а потому зимой утопает в снегах. Отыскать зелёные поляны будет крайне сложно, даже за три миллиона. Но что не сделаешь для родного народа! С не меньшим размахом отпраздновали Новый год и в Воронеже. Там местная администрация разместила госзаказ на сумму свыше 65 миллионов, из которых более 33 миллионов отводилось на культурно-массовые мероприятия и искусственные ёлки. Даёшь больше хлеба и зрелищ, то есть ёлок и концертов населению!

Впрочем, угодить народу вообще непросто. В Санкт-Петербурге установили очередной арт-объект. На этот раз им стал странного вида шар, который должен был стать частью проекта по благоустройству территории. Заплатили за уникальную скульптуру, согласно проектной документации, более трёх миллионов. Но коварные жители города, привыкшие искать во всём подвох, заявили, что шар вовсе не уникальный и указали властям на его точную копию, раз-

мешённую на известном сайте китайских товаров всего за 300 тысяч рублей. «Это, конечно же, неправда. В Китае есть дешёвые реплики буквально всего», — заявила на вопросы публики пресс-секретарь администрации Выборгского района Санкт-Петербурга Марина Станкевич. Дело получилось скандальное, однако воз, то есть шар, и ныне там.

Но вернёмся к воспоминаниям о весёлых праздниках. Отлично встретили Новый год и в Подмоскovie. МосОблЕИРЦ организовал новогодний корпоратив за 7,5 миллионов рублей. Очевидно, коллектив компании, единственная функция которой заключается в распечатывании квитанций и сборе денег с населения (вопреки заблуждениям, МосОблЕИРЦ — не управляющая компания и даже не поставщик коммунальных услуг) так устал за прошедший год, что крайне нуждался в мероприятиях для «поднятия морального духа сотрудников». За повышение морального духа чиновников жители Подмоскovie заплатили из своего кармана.

Что же готовит нам наступивший год? Увы, аналитика даёт весьма неутешительные прогнозы: прозрачность госзакупок снижается, количество участников — сокращается, а средняя сумма только растёт. Госзаказы становятся сферой, предназначенной только для своих, и допуск в этот узкий кружок становится весьма дорогим удовольствием. Ещё год назад Институт государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ подсчитал, что общий объём коррупционного рынка на госзакупках равен трети доходной части федерального бюджета (на тот момент — около 66 триллионов рублей), а средний размер пресловутого отката превышает пятую часть всего контракта. Совсем невесёлая арифметика выходит. И никакие ёлки с уникальными шарами из Китая её не исправят.

Анастасия Лёшкина