

Исчезнувшие гиганты

**«Рубин» – всё для народа,
всё для партии**

А вы знаете, что когда-то существовал советский телевизор, превосходивший качество американские RCA? Невероятно, но факт – он назывался АТП-1 и выпускался Александровским заводом во Владимирской области ещё в довоенные времена.



Александровский завод уже почти тридцать лет как не работает, но поскольку мы решили, что поведём наш печальный рассказ лишь о московских безвозвратно утерянных предприятиях, героем сегодняшней статьи станет не он, а самый знаменитый столичный завод по производству телевизоров – легендарный «Рубин». Именно эту марку считали шедевром отечественного производства. Столичный завод выпускал телевизоры не ниже второго класса и внедрял самые современные технические решения. Именно «Рубин» ввёл моду на то, что сегодня считается нормой для телевизора: большую диагональ, дистанционное управление, яркие цвета и хороший звук.

Изначально этот завод был основан как 2-й Государственный авторемонтный завод в 1932 году. Но потребности населения менялись, и уже в декабре 1951-го решено было на его базе образовать завод № 597 Министерства радиотехнической промышленности, позднее переименованный в Московский телевизионный завод (МТЗ) Министерства радиопромышленности

СССР. Первоначально сотрудники занимались выпуском радиоаппаратуры. Но уже в следующем году в производство направили телевизор марки «Север», в те времена одно из высочайших достижений отечественного производства. Спустя всего год на прилавках появилась усовершенствованная модель телевизора.

В 1956 году начато производство телевизоров марки «Рубин». Два года спустя модель «Рубин-102» получила первый приз на выставке в Брюсселе. Этот телевизор имел очень удачную схему синхронизации и даже возможность подключения пульта дистанционного управления с гибким пятиметровым шнуром, позволявшим регулировать яркость изображения и громкость звучания!

За все годы работы завод выпустил следующие ТВ-аппараты: «Север», «Экран», «Алмаз», «Янтарь», «Москва» и «Топаз». Высокое качество сборки и отличные характеристики отличали все эти модели. При этом стоила техника относительно недорого – уже в 1960-е годы телевизор бренда «Рубин» могло позволить себе большинство жителей СССР.

Передающая и приёмная теле-сеть развивалась бурно: если в 1953 году работали только три телецентра, то в 1960-м уже действовали 100 мощных телевизионных станций и 170 ретрансляционных станций малой мощности. 4 ноября 1967 года вступила в строй Общесоюзная радиотелевизионная передающая станция Министерства связи СССР. Телеприёмники «Рубин» с экраном 59 см по диагонали выпускались в огромных количествах.

В декабре 1971 года МТЗ «Рубин» становится головным предприятием Московского производственно-технического объединения «Рубин» (МПТО «Рубин»), образованного на его базе. В состав объединения входят Опытное конструкторское бюро МТЗ, филиалы на Украине и Московский завод телевизионных футляров. Три года спустя предприятие прекращает выпуск телевизоров чёрно-белого изображения и переходит на производство цветных телевизионных приёмников. С этого года более половины выпускаемых телевизоров поставляется на экспорт.

Но приходит перестройка. В

1992 году государственное предприятие МТЗ «Рубин» преобразовано в акционерное общество открытого типа «Московский телевизионный завод «Рубин» (ОАО МТЗ «Рубин»). С этого момента постепенно начинается умирание производства подлинно российских телевизоров.

В 1997 году происходит смена руководства предприятия. Новое начальство интересуется в основном недвижимостью и обширные территории завода. Следовательно, очень скоро принимается решение о реструктуризации бизнеса и начинается строительство торгового комплекса «Горбушкин двор».

В 2001–2002 годах марке «Рубин» удалось вернуться на отечественный рынок, но ненадолго. По утверждению председателя совета директоров «Рубина» Александра Милявского, ставшего впоследствии одним из самых богатых «депутатов Мосгордумы (от «Единой России»)», в 2003 году в ОАО «Рубин» входили предприятия по выпуску телевизоров «Видефон» в Воронеже и торговый комплекс «Горбушкин двор» в Москве. Более 50% ак-

ций компании принадлежало самому господину Милявскому. Но как бы то ни было, а 2003 году под маркой «Рубин» было выпущено более 500 тысяч телевизоров – и на том спасибо.

Однако очень скоро воронежский завод «Видефон» был перекуплен корейско-российской компанией «Roisen», а вскоре она выкупила и саму марку «Рубин». Де-юре фирма с аналогичным названием продолжает существовать, но де-факто «Рубин» как предприятие, производящее телевизоры, полностью уничтожено – да, в общем-то, и не только «Рубин». На сегодняшний день подавляющая часть производимых в России телевизоров – это «отвёрточная» сборка на дочерних предприятиях транснациональных корпораций.

Но и в наше время есть область, в которой МТЗ «Рубин» лидирует: он входит в пятёрку крупнейших спонсоров партии «Единая Россия». Что ж, если народ и партия едины, можно, наверное, продолжать считать это предприятие по-настоящему народным.

Александра Смирнова

Не прошло и 5 дней, а московские избиратели уже получили очередной подарок от свежешагнутого мэра. Было бы удивительно предполагать, что вектор отношения власти к москвичам – автомобилистам, владельцам гаражей, защитникам исторических зданий и природных уголков города изменится после очередных выборов – ну так этого и не произошло.

Очередной снос гаражей москвичей в трёхдневный срок начался на Кронштадтском бульваре.

Судя по описанию событий, здесь снова работает одиозное 614-ПП.

Технология проста и применяется под кальку во всех округах нашего города. Правительство Москвы отказывается в продлении договора аренды земельного участка под ГСК. Это моментально переводит его в разряд «незаконных строений». Незаконные строения сносятся в течение 3 дней согласно постановлению «длинных ковшей» №614-ПП. При сносе страдает имущество

Новые сюрпризы

Выборы закончились, а «миллион призов» продолжает сыпаться на головы москвичей

членов ГСК, зачастую оно просто разворовывается. Никаких компенсаций членам ГСК не выплачивается!

Однако существует и другое постановление правительства Москвы, 63-ПП, и оно регламентирует порядок и размеры выплаты компенсаций при сносе гаражей с передачей земельного участка в собственность города. Компенсации, прямо скажем, невелики, но правительство пытается избежать и этих мизерных выплат, подводя сносы под действие 614-го постановления. Зачем платить, если можно не платить?

В 2021 году, когда мэру понадобилась земля по периметру Битцевского леса и были озвучены планы по сносу более 7000 гаражей, на встречу, организованную депутатом Госдумы Денисом Парфёновым, вышло более 1000 человек. Даже равнодушный к проблемам москвичей мэр мог

бы услышать голос своих избирателей. Не услышал...

Для любого человека, мало-мальски разбирающегося в экономике, очевидно, что автомобилист – один из наиболее экономически активных субъектов. Он приобретает автомобиль. Стимулирует автопром, который тянет за собой десятки тысяч рабочих мест в смежных отраслях. Платит налоги, утилизационные сборы. Покупает топливо, в цене которого более 60% составляют акцизы и сборы. Платит штрафы и с некоторых пор оплачивает и временное хранение своего автомобиля на улицах своего города.

Таким образом, автомобилист является базой транспортной политики современного города, если хотите, его дойной коровой. Однако власти Москвы считают, что для эффективности эту корову нужно реже кормить и чаще доить.

Хранение автомобилей – лишь верхушка айсберга, но даже здесь поле работы для власти крайне широко. Ведь даже в этом вопросе есть как минимум три заинтересованные группы:

– Существующие владельцы гаражей. Вопросы сохранения гаражей, законно выданных исполнительной властью, стандартизация гаражного пространства.

– Бывшие владельцы, чьи гаражи уже снесли. Вопросы справедливой компенсации, приоритетного предоставления городом компенсационных машинобоксов (а не просто разливованных парковок) пострадавшим.

– Автовладельцы, столкнувшиеся с резким сокращением парковочных мест, переводом их в платное пространство. Вопросы парковочного пространства – бесплатность парковки для налогоплательщиков города, допустимость платных парковок в центре, сокращение платного периода до рабочего времени по будням.

Такую политику считаю правильной. А нынешняя, как и команда, её реализующая, годится только для отставки.

Сергей Курганский,
первый секретарь Советского МО

ВСТУПАЙТЕ В КПРФ!

Тел. 8 (495) 318-51-73 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: <https://msk.kprf.ru/join>

ПРАВДА
МОСКВА

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г. Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-56-38.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru
www.msk.kprf.ru
Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке. Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Отпечатано в филиале ОАО «ФОП» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.
Заказ №3462-23
Подписано в печать 25 сентября 2023 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00