

Медицинские услуги должны быть доступны!



Продолжается подписная кампания за возврат в Измайловские районы женской консультации и медицинского обслуживания в закрытом филиале 175 поликлиники по адресу Измайловский проспект, 91А. Люди требуют, чтобы объекты первичного звена оказания медицинской помощи были не только технологичными, но и доступными!

На закрытие 4 филиала 175 поликлиники и отсутствие женской консультации больше всего жалуются пенсионеры с хроническими заболеваниями, люди с ограниченной мобильностью, беременные.

Депутат Моковской городской Думы от КПРФ Елена Янчук обсудила с жителями проблему и обещала им поддержку в этом вопросе. Первая партия подписей жителей уже отправлена депутатским запросом мэру Москвы Сергею Собянину.

Означает ли это, что указанные объекты после подписной кампании автоматически вернутся? Нет, но чем больше голосов людей получится донести до исполнительной власти, тем больше шансы на возврат медицины шаговой доступности.

Требования жителей:

1. Возобновить оказание жителям общедоступной бесплатной медицинской помощи, включая специализированную аптеку для льготников и патронажную службу, в прежнем здании филиала № 4 ГБУЗ «ГП № 175 ДЗМ» по адресу: Измайловский проспект, д. 91А.

2. Вернуть в Большое Измайлово общедоступную бесплатную женскую консультацию.

Никто не предлагает закрыть существующее здание ЖК на Измайловском шоссе или новое здание третьего филиала поликлиники №191, это хорошие современные медицинские учреждения. Но жители требуют, чтобы категориям граждан, для кого длительная дорога максимально затруднительна – базовые медицинские услуги были доступны рядом с домом!

В приёмной Елены Янчук можно получить распечатанные подписные листы или сдать заполненные для последующей отправки активистами. Приёмная (5-я Парковая, д. 32) работает по графику вторник: с 10:00 до 15:00, четверг: с 15:00 до 20:00.

Под колпаком у маркетплейсов

Как сообщило издание «Ъ», с октября интернет-площадки должны отчитываться, что за данные они получают о своих пользователях.

Уже ни для кого не секрет, что с целью повышения продаж и привлечения клиентов любой сайт или маркетплейс проводит сбор данных о посетителе. Так называемая лента рекомендаций – один из способов того, как интернет-компания и цифровые корпорации манипулируют потребителем и злоупотребляют собираемыми данными для извлечения прибыли. Как отмечают эксперты, кроме данных, которые непосредственно собираются от самого пользователя, есть и те, которые о нём создаются, чтобы отнести покупателя товара или услуги к определённой категории. Например, вы можете попасть в список людей, которые активны в интернете в ночное время, или тех, кто склонен совершать импульсивные покупки.

Ранее в России регулятор уже обязал компании раскрывать некоторую информацию. Отчитались такие ресурсы, как «Яндекс», «ВКонтакте», Ozon, Wildberries, ivi, Start и «М.Видео-Эльдорадо». Однако сейчас площадки должны отчитываться, о какой именно информации идёт речь, когда выстраивается сложная система рекомендаций. Пол, возраст, регион – это лишь базовые данные, которые собираются на вас. Дальше – больше: учитываются все действия пользователя на сайте, время посещения и, собственно, длительность сессии. Причём с целью расширить данные о клиенте интернет-компания иногда идут на то, что покупают информацию и используют сервисы метрик для отслеживания каждого пользователя.

Кроме того, интернет-сервисы также могут обязать делиться данными о передвижениях клиентов и денег, а цифровым сервисам, позволяющим отслеживать геолокацию и имеющим платёжный функционал, могут предписать хранить данные о транзакциях и перемещениях пользователей, а также передавать их силовым структурам. Инициативу разработала Федеральная служба безопасности для ускорения расследования преступлений.

Что интересно, массовый сбор пользовательских данных в Евросоюзе под запретом уже несколько лет. Кроме этого, нынешним летом власти Норвегии запретили социальным сетям следить за клиентами в рекламных целях.

По материалам СМИ



Выборы прошли, обещания остались

Этим летом коммунисты проводили общественную инспекцию знаменитых ям на 5-й Парковой улице. Вот уже больше десяти лет здесь вырыты строительные ямы, к настоящему моменту огороженные жестяными заборами и уже заросшие высокими деревьями и густыми кустарниками.



Изначально ямы выкапывались фирмой-подрядчиком для прокладки коммуникаций с целью обеспечения теплоснабжения жилого комплекса на 4-й Парковой, вл.16. Однако, не завершив работы, подрядчик разорился, и договор с ним был расторгнут. А ямы с тех пор так и стоят нетронутые. В некоторых местах они полностью «съели» тротуар, а где-то загромождают немалую часть пешеходной зоны улицы. Ну и, конечно же, невозможно игнорировать катастрофическую порчу облика района.

Жители неоднократно просили местные органы власти решить проблему, но безуспешно. Депутат Госдумы от КПРФ Сергей Обухов направил депутатские запросы в органы власти, и ему удалось получить разработки проектной документации по ликвидации ям.

Однако по прошествии выборов мэрия Москвы решила вновь «скорректировать» сроки, отодвинув решение проблемы на июнь 2025 года.

Мэрии Москвы оказалось не под силу сдержать собственные обещания, несмотря на постоянные обращения жителей, многократно зафиксированные сложности проезда транспорта и прохода пешеходов. Сергей Обухов намерен обратиться в прокуратуру.

Депутаты от КПРФ Михаил Матвеев и Вячеслав Мархаев внесли на рассмотрение в Госдуму законопроект о ресторанном сборе в поддержку участников специальной военной операции (СВО), а также их семей.

Инициатива предусматривает отчисление ресторанами, ночными клубами и барами сбора в размере 1% от суммы счёта с последующим направлением средств в фонд поддержки участников спецоперации. Об этом сообщается на сайте системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД) – информационном ресурсе Госдумы.

«Эксперимент будет проводиться в городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге, Московской области и Краснодарском крае с последующей возможностью включения в эксперимент других субъектов Российской Федерации. В соответствии с пунктом 8 статьи 1 Налогового кодекса Российской Федерации установлено, что федеральными законами может быть предусмотрено проведение в течение ограниченного периода времени на терри-

Налог на развлечения

тории одного или нескольких субъектов Российской Федерации, муниципальных образований экспериментов по установлению налогов, сборов, специальных налоговых режимов. В ходе эксперимента предполагается с учётом особенностей апробировать различные механизмы ресторанного сбора с последующим направлением сумм в Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества». По итогам эксперимента будет принято решение распространить лучший опыт для применения на всей территории Российской Федерации, либо отказаться от его внедрения», – отмечается в пояснительной записке.

Кроме этого, согласно законопроекту, обязанность по исчислению, взиманию и перечислению в федеральный бюджет ресторанного сбора возлагается на оператора ресторанного сбора – юридическое лицо или индивидуального предпринимателя,

которые предоставляют потребителю услуги по организации питания. При этом указанные средства будут направляться исключительно на финансовое обеспечение поддержки участников специальной военной операции и членов их семей, на иные цели они использованы быть не могут.

О подготовке законопроекта ещё весной сообщал депутат от КПРФ Михаил Матвеев. Он назвал инициативу «своеобразным налогом на развлечения в период военного времени». Политик также заявил, что противники спецоперации окажутся в сложном положении, так как им придётся помогать российской армии, если они захотят сходить в ресторан.

Но тогда профильный Комитет по бюджету и налогам отклонил документ из-за неполного комплекта документов. Кроме этого, Кабмин отмечает, что предлагаемый сбор имеет признаки, характерные для налога.

«Согласно Налоговому кодексу, «ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы, не предусмотренные данным кодексом», – отмечается в ведомстве.

В свою очередь президент Федерации Рестораторов и Отельеров России (ФРиО) Игорь Бухаров отметил в СМИ, что «после коронавируса и введенных санкций ресторанный бизнес находится не в лучшем положении».

«Взимание ресторанного сбора не вызывает негативного общественного резонанса со стороны посетителей, поскольку его взимание составляет незначительную часть чека (процент чаевых в ресторанах значительно больше), но создаст положительный эффект в рамках всей страны по оказанию помощи участникам специальной военной операции и членов их семей», – считает Матвеев.

Авторы закона надеются на рассмотрение инициативы на ближайших пленарных заседаниях.

Мария Климанова