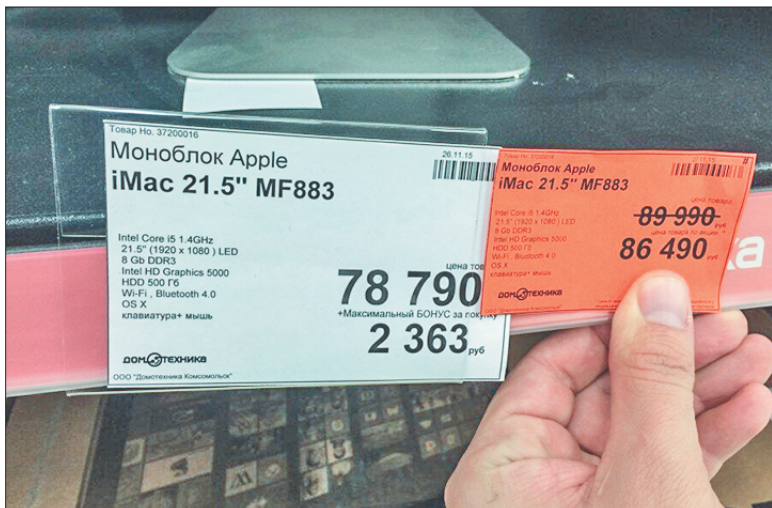


**Вот и очередная волна подорожания подоспела – Росстат (что бы мы без него делали!) проинформировал, что больше всего подорожала в России капуста (в среднем на 74%), апельсины (на 72%) и огурцы (на 47%). О том, как подорожало всё остальное, нас проинформировали ценники в магазинах. И это о продуктах питания – что уж говорить о покупке одежды или бытовой техники...**

Всё больше и больше людей вынуждены копить, откладывая каждую копейку, чтобы купить что-то из электроники – например, хороший телефон или новую электрическую плиту. Но ничего, ведь уже буквально через пару дней во всех магазинах России стартует «чёрная пятница». А это значит, что наш народ ожидают огромные скидки на весь товарный ассортимент. Многие из нас даже ждут этой поры, чтобы купить то, что давно хотелось, причём по выгодной цене. А кто-то, соблазнившись на ценник, купит, в общем-то, особо и не нужную, но греющую душу безделушку. Дёшево же! Однако так ли все радужно, как мы привыкли думать? Нет ли подвоха?

Неужели современные капиталисты настолько щедры, что готовы предоставить народу товары практически даром в эту шальную неделю? Нет, в убыток себе никто продавать не будет. На одну только рекламу «чёрной пятницы» уходит куча денег: рекламные ролики начали крутить

# «Чёрная пятница» – пустые карманы?



по телевидению чуть ли не за месяц до заветной поры, улицы увешаны яркими баннерами, кричащими о выгоде, которую никак нельзя пропустить. А теперь представьте, какие суммы уходят у организаторов «чёрной пятницы» на эту шумиху. И все вложенные деньги необходимо отбить назад. Но волноваться за опустевшие карманы коммерсантов не стоит – все средства, потраченные на рекламу, уже заложены в якобы выгодные «скидки» и «акции».

«Ну ладно, не могут же продавцы совсем себе в убыток работать. Но товары-то, наверное, всё равно выгоднее покупать в «чёрную пятницу»? В магазинах полно перечеркнутых ценников – значит, они и вправду де-

шевле?» – подумает наивный покупатель. И ошибётся. К сожалению, очень часто в «чёрную пятницу» нас ждут не настоящие скидки, а лишь хитрые маркетинговые приёмы. И главное доказательство этому – многочисленные фото с якобы выгодных распродаж, попавшие в Интернет. Вот перед нами очередной перечёркнутый ценник с «выгодной» ценой на некий бытовой товар – 9499 рублей. Но стоит приподнять ценник, и мы увидим, что настоящая стоимость товара, без «скидки» – всё те же 9499 рублей. Цена абсолютно не изменилась, но человек, не знающий об этом, возможно, купит такой товар и будет очень доволен собой. Ещё бы – ведь «выгоду» поймать успел!

Но это ещё меньшее из зол. Пусть человек, купивший товар по «липовой» акции, и не получил выгоды, однако хоть не переплатил. Не переплатил ведь? Это ещё под вопросом. Посмотрим на ещё одно любопытное фото из Сети. На нём – скидка на водолазку. За этот предмет одежды просят «всего лишь» 2799 рублей. На следующем фото ценник со «скидкой» аккуратно отлепляют, и вот перед нами настоящая цена – 1499 рублей. Выходит, что покупатель не только не получил выгоду, но ещё и переплатил.

Зато реклама, царящая повсюду, очень часто заставляет покупать нас то, что мы особо и не хотим. Галстуки для котов, подсветка для унитазов, подушки в виде батона – почему бы не приобрести то, что предлагают по скидке? «Если не купишь сейчас, потом будет дороже», – пугают с экранов знаменитости, получившие за участие в роликах солидные гонорары. И начинает человек поневоле задумываться – а может, мне всё-таки нужна эта вещь, раз её так настойчиво предлагают? Может, это незаменимый предмет в домашнем хозяйстве? Как же жили мы все эти годы без ионизирующей расчёски для волос? Надо брать, пока цена не выросла!

Смотришь на все эти хитрые трюки с ценниками и рекламой, поневоле грустишь по советским временам, когда всё было честнее и проще. Ещё каких-то 40 лет

назад все цены строго регулировались государством, и не росли, как на дрожжах. Например, подсолнечное масло стоило полтора рубля за литр и в 1965, и в 1970, и в 1980 году. Не то, что сейчас, когда при бешеной инфляции стоимость товаров может существенно увеличиться даже не в течение месяца, а буквально за одну неделю. Цены на продукты первой необходимости особенно строго контролировались советским правительством. А время правления Сталина и вовсе запомнилось людям снижением цен. Не в рамках каких-то акций или особых дней, нет – директивно, по всей стране и навсегда. Например, ещё в довоенные годы существенно снизились цены на большинство продуктов сельского хозяйства, подешевел сахар. И даже любимые народом сладости упали в цене. А уже после войны, в 1948 году, правительство порадовало всех автолюбителей, позволяя купить «Москвич» на 20 процентов ниже – опять же, без всяких специальных акций. Спустя пару лет подешевел и бензин. Плановая экономика дарила людям уверенность в завтрашнем дне – все знали, что товары не подорожают на следующий день, а может, и вовсе многое упадёт в цене.

Сейчас о таком остаётся только мечтать. И если вы всё-таки надумаете отправиться за покупками в дни «чёрной пятницы», будьте осторожны. Увы, в наше время заботятся не о людях, а о своей выгоде. Смотрите в оба, гуляя по торговому центру или делая заказ в любимом интернет-магазине – вас могут оставить с пустыми карманами.

**Анастасия Лёшкина**

# Встречаем гостей!

**Туристический поток по групповому безвизовому режиму России в Китай в три раза больше, чем в обратном направлении. Об этом сообщила Ассоциация туроператоров (АТОР). По данным ассоциации на конец октября, по безвизовому режиму для туристических групп из России в Китай выехало около 70 тысяч отечественных путешественников. В обратном направлении отправилось почти в три раза меньше гостей – порядка 25 тысяч.**

Стоит отметить, что российских туристов в Поднебесную не смущает ни достаточно высокий ценник на туристический пакет, а он составляет в среднем от 150 до 500 тысяч за недельный тур на человека, ни длительный, пусть и прямой перелёт, ни языковой и культурный барьер. Если раньше россияне предпочитали только пляжный Хайнань, то теперь многие соотечественники летят по ознакомительным турам сразу по нескольким провинциям и городам Китая: Шанхай, Ханчжоу, Сиань, Лоянь, Пекин. Особым спросом пользуются Горы Чжанцзядэ, или Аватар, названные в честь одноимённого фильма, которые находятся в провинции Хунань, и заповедник с пандами в провинции Сычуань. Кроме этого, согласно туристическому пакету, соотечественники посещают природные парки, храмы, чайные плантации, пробуют национальную кухню, смотрят китайский цирк либо слушают пекинскую оперу.

Как стало известно, с 1 ноября Китай отменил требования по заполнению декларации здоровья для въезда (выезда) из страны. Что, безусловно, ещё больше привлечёт путешественников.

Что касается китайских гостей в России, то, согласно данным АТОР, больше всего туристов из Поднебесной при-

мает Дальний Восток: 5 тысяч – Амурская область, 15 тысяч – Приморский край, ещё 5 тысяч посетили Москву. Хабаровский край – приграничный регион – посетили меньше всего организованных китайских туристов. Сюда добралось всего 100 путешественников.

Недавно появилась новость о том, что для китайских туристов придумана новая необычная программа. Путешественники из Поднебесной смогут совершить круиз на Северный полюс. По информации, путешествие пройдет на самом большом ледоколе в мире – «50 лет Победы». Ожидается, что в круизе в будущем году примут участие около 120 туристов из Поднебесной, рассказали в Клубе полярных путешественников. Точные даты рейса пока не определены, но его программа уже известна. Туристы приедут сначала в Москву и Санкт-Петербург, а оттуда отправятся в Мурманск, где их будет ждать флагман российского ледокольного флота. Стоимость 12-дневного круиза – от 2 639 600 рублей на человека. В тур входит ночь в отеле в Мурманске, ряд трансферов, четырёхразовое питание на борту, а также резиновые сапоги и фирменная куртка. Изюминкой же круиза станет вертолётная экскурсия, которая состоится через несколько дней после



начала путешествия. Вертолёт взлетит с борта ледокола, позволив туристам с высоты птичьего полета увидеть незабываемую картину – атомолод, идущий во льдах к Северному полюсу.

Вообще, если китайские туристы старшего поколения любят ходить «революционными тропами» и ни за что не пропускают экскурсии по «красным местам», то молодёжь едет в Россию больше за экстремальными впечатлениями, например, поохотиться за северным сиянием в Заполярье, увидеть китов в Белом море.

А ещё китайские туристы тратят достаточно много средств. Так, по подсчётам британской компании розничной торговли Global Blue, в среднем каждый китаец в путешествии продолжительностью три-пять дней тратит около 2800 долларов за поездку. Жители страны, в кото-

рой сосредоточена большая доля мировых швейных производств, из-за высоких пошлин на импортные бренды в самом Китае выезжают за границу, чтобы основательно пополнить гардеробы дизайнерскими вещами и попутно прикупить что-то из дорогостоящих сувениров – чёрную икру, изделия из янтаря и меха.

Ранее стало известно, что товарооборот Китая и России в январе - октябре вырос на 35,6% в годовом выражении, достигнув 1,38 трлн юаней. Об этом сообщило Главное таможенное управление КНР. Как отмечается, экспорт из Китая в РФ за 10 месяцев увеличился на 61,5% и составил 632,9 млрд юаней. Импорт же российских товаров вырос на 19,3%, до 746,4 млрд юаней.

**Мария Климанова**