

Исчезнувшие гиганты

Не до жиру – быть бы живу

Майонез «Московский провансаль»... Когда-то почти на каждой кухне хранилось пластиковое ведёрко этого продукта, без которого не обходился ни один праздничный салат. Кто в детстве не норовил тайком залезть туда большой ложкой и отведать лакомство, с любовью изготовленное на одном из самых известных столичных предприятий – Московском жировом комбинате?

Этот замечательный комбинат, некогда расположенный в районе Текстильщики, начал своё существование в 1935 году. Сперва он назывался «Московским гидрогенизационным заводом» и специализировался на производстве пищевого саломаса – гидрогенизированного жира и сырья для маргариновых заводов. На закладке фундамента завода в 1932 году присутствовал нарком снабжения Анастас Микоян. Ввод в эксплуатацию состоялся 30 июня 1935 года, начальная мощность производства составила 50 тонн саломаса в сутки, число работников – 306 человек.

В 1938 году на заводе впервые в СССР было освоено производство маргаринового эмульгатора, в 1940-м построен газовый цех, благодаря чему суточная производительность вышла на уровень 150–160 тонн саломаса. В августе 1941 года значитель-

ная часть оборудования завода была перевезена на другие предприятия, мощность производства упала до 50 тонн саломаса в сутки. В связи с ограничением ресурсной базы традиционных масличных культур в военные годы завод быстро освоил технологии переработки трудногидратируемого нерафинированного хлопчатникового масла. Для дирижаблей и азростатов, применявшихся для обороны Москвы, на заводе выпускались баллоны с водородом.

В 1945–1946 годы на заводе реконструированы основные цеха – регенерационный, катализаторный, автоклавный, газовый. Среднесуточный объём производства в 1946 году составил 34 тонны саломаса, а к 1950 году завод вышел на довоенную мощность.

Шло время. В 1965 году завод получил новое имя – Московский жировой комбинат. Ассортимент производимой продукции продол-



жал расширяться: было освоено производство стеарина для эмульсионных косметических кремов, налажен выпуск кондитерского жира, запущена линия розлива растительного масла в стеклянные бутылки. Сегодня мы уже не замечаем, как кладём в свою продуктовую корзину пластиковую бутылку подсолнечного масла, но стоит отметить, что впервые этот способ фасовки был применён в 1971 году именно на МЖК! При заводе был даже свой ВНИИ жиров, отвечающий за развитие масложировой отрасли. К началу семидесятых был модернизирован рафинационный цех: закуплена в Швеции линия непрерывной дезодорации жиров, запущена сепарационная установка.

Лихие 90-е годы и приватизация комбинату оказались не

страшны: он продолжал наращивать темпы производства. Без привлечения заёмных средств предприятие закупило на \$4 млн запасных частей к изношенному оборудованию, приобрело новые производственные машины, в том числе американскую фасовочную машину «Робертс» для маргаринового комплекса, два немецких автомата для фасовки майонеза в полимерные пакеты, немецкий автомат для резки пластических масс для розлива подсолнечного масла. К 1993 году объём выпуска маргарина в сравнении с 1991 годом выросли почти вшестеро, майонеза – на 8–10%. В 1993–1995 годы продукция начала выпускаться под торговыми марками «Столичный провансаль» (майонез) и «Россиянка» (маргарин и подсолнечное масло). К

1998 году годовые объёмы производства доведены до уровней 50 тысяч тонн маргарина, 35 – майонеза и 15 – подсолнечного масла! Директор комбината Мелкон Азнаурьян за деятельность на этом посту в 1996 году был награждён орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени

Однако в 2000-х, после скоростной кончины Азнаурьяна, его долю у вдовы выкупила саратовская финансово-промышленная группа «Букет». К 2003 году она сконцентрировала в своих руках долю в 40%. В марте 2003 года у руководства предприятия выкупила 20% акций компания «Атон» в пользу группы бывших менеджеров «Альфа-Эко». Между акционерами начались конфликты, и к 2013-му предприятие стало убыточным, а затраты на его содержание его в столице – неоправданно высокими.

В октябре 2013 года градостроительно-земельная комиссия правительства Москвы одобрила представленной группой «Букет» проект планировки в районе Грайворонских проездов, предусматривающий закрытие комбината и строительство на высвобожденных 23 га жилого квартала населением до 3,5 тысяч жителей. Очень скоро там вырос новый ряд однотипных многэтажных коробок. А что же осталось от великого МЖК? Ничего, кроме тепловой станции, тёплых воспоминаний и памятника работникам, погибшим во время Великой Отечественной войны.

Александра Смирнова

Онлайн-товары станут дороже?

Как известно, покупки, которые россияне сейчас заказывают в зарубежных интернет-магазинах, облагаются пошлиной, если сумма заказа превышает 1000 евро (около 100000 рублей по текущему курсу). На более дешёвые товары пошлины не распространяются. Данная норма действует до 31 марта текущего года. Однако, как стало известно изданию РБК, в Правительстве РФ обсуждают сокращение лимита беспошлинных покупок в зарубежных онлайн-магазинах с 1000 евро до 200–500 евро (приблизительно 20000–50000) или даже до нуля. За данное предложение выступает Минпромторг, Минфин и Федеральная таможенная служба (ФТС).

По словам игроков рынка, снижение порога с нынешних 1000 евро приведет к росту цен на товары от 5 до 15%, а также сокращению продаж.

«Отмена порога, бесспорно, отразится на российских потребителях: многие люди могут отказаться от покупки, если с учётом пошлины стоимость нужного товара окажется выше, чем они могут себе позволить».

«Если решение будет принято, это приведёт к росту цен на товары до 15%, сокращению продаж в секторе от 35% до 68% и в итоге навредит российским операторам электронной торговли», – отмечают представители маркетплейсов.

Как отмечает News.ru, если порог беспошлинного ввоза опустят до 500 евро, новая ценовая политика будет распространяться главным образом на крупную бытовую технику и электронику: холодильники, дорогие стиральные машины, многие модели компьютеров и телевизоров. Если же лимит беспошлинного ввоза и вовсе снизят до 200 евро или нуля, то подорожает ещё более широкая

линейка товаров: планшеты, смартфоны (за исключением российских вариантов и супербюджетных моделей) не только американских, но и японских и даже китайских марок: Samsung, Sony, Xiaomi, Realme, Techno, Vivo, Oppo и так далее. Не обойдёт такое нововведение и другую технику: пылесосы и стиральные машины самых разных моделей – ведь достаточно, чтобы они стоили при закупке за рубежом чуть меньше 20 тысяч рублей – отмечают в издании.

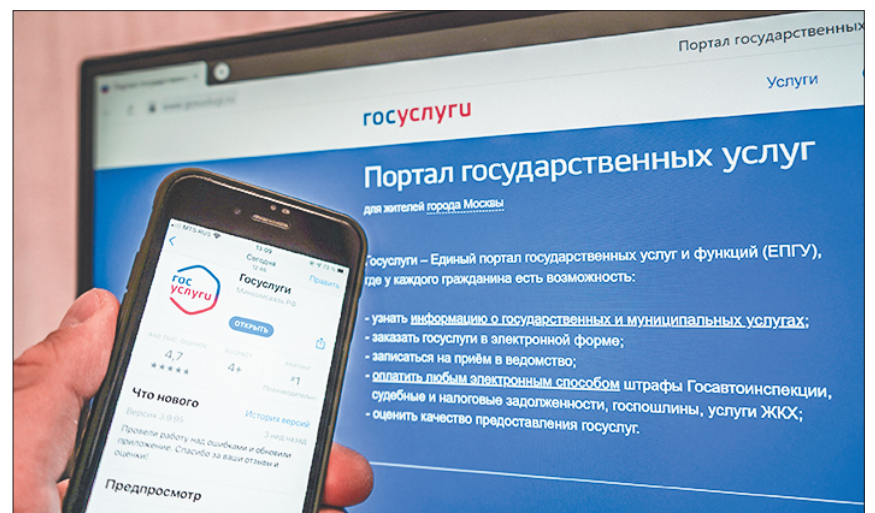
Если инициативу всё-таки примут, то она затронет известную среди россиян глобальную площадку онлайн-торговли AliExpress. К слову, её оборот с апреля 2020 года по апрель 2021-го составил 229 млрд рублей. Компания сообщила, что за год на «AliExpress Россия» хотя бы раз что-то купили 26,2 млн человек, а ежемесячная аудитория маркетплейса составляет 29,1 млн посетителей. Объясняется это относительно низкими ценами. Часто заказ из Китая обходится дешевле, чем покупка в России.

Сохранение нынешнего лимита поддерживают не только маркетплейсы, но и Почта России, ФАС и Торгово-промышленная палата.

Что касается Минэкономразвития, то ведомство скорее против отмены порога, но пока изучает все за и против. Здесь сообщили, что вопрос продления беспошлинного порога для ввоза товаров в Россию будет решаться на уровне Совета Евразийской экономической комиссии. Для этого требуется консенсус всех стран, входящих в ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия и РФ).

Итоговое решение по порогу беспошлинной торговли будет принимать Кабинет РФ.

Мария Климанова
по материалам СМИ



Мёртвые души, современное прочтение

Депутат Государственной Думы от КПРФ Сергей Обухов продолжает разбираться с «мёртвыми душами», зарегистрированными на Госуслугах.

– В 2022 году глава Минцифры Максуд Шадаев гордо отрапортовал, что количество россиян, зарегистрированных на портале Госуслуг, превысило 100 млн человек, и это очень внушительная цифра с учётом того, что в 2023 году, по данным Росстата, в России проживает всего 146 млн человек. Однако сколько из этих 100 млн пользователей являются реальными, а сколько представляют из себя аккаунты уже давно умерших людей?

Ранее Минцифры сообщало мне, что заблокировать учётные записи умерших начали лишь с декабря 2022 года – то есть все, кто умер до этой даты, числятся в системе жи-

выми людьми, которые вполне могут проголосовать за «правильного» кандидата с того света.

После моего прошлого депутатского запроса ведомство г-на Шадаева обещало выявить эти учётные записи и удалить их, однако пока, как говорится, «воз и ныне там».

С умершими в прошедшем году Минцифры, судя по недавно полученному мною ответу, тоже не спешит расставаться. Так, из 1 млн 436 тыс. умерших якобы лишь 361 тыс. имела аккаунт на портале Госуслуг. В связи с этим хочется спросить, а как же заявление о том, что 68% населения имеют учётную запись на Госуслугах? Или подключённые к Госуслугам граждане благодаря этому реже умирают?

Эти ответы на вопросы я надеюсь получить в ближайшее время, направив очередной депутатский запрос главе Минцифры.