

Интернет-деятельность так называемых инфоцыган могут взять под контроль. В КоАП планируют добавить новую статью, которая предусматривает ответственность для блогеров и коучей, продающих разные информационные продукты без соответствующей аккредитации. Отмечается, что аккредитацию пока не ввели, но её необходимо будет получить в специальной организации.

Кроме того, поправки планируют ввести и в УК РФ. Так, уголовная ответственность предусматривается для блогеров без аккредитации за оказание дистанционных информационно-консультативных услуг с причинением крупного ущерба гражданам, организациям или государству. Кроме этого, планируется обязать коучей и интернет-тренеров уведомлять власти о начале ими практик по созданию таких проектов. К слову, на сегодняшний день объём рынка курсов в интернете, в которых занято ни много ни мало около 500 тысяч человек, оценивается в 100 миллиардов рублей, а бизнес-тренингов стоимостью в 10 миллиардов рублей.

Кто такие инфоцыгане? Возникновение понятия инфоцыганства в нашей стране нередко связывают с проектом «Бизнес-Молодость». Проект появился в 2010 году. На протяжении десяти лет компания под руководством основателя Петра Осипова проводила тренинги для граждан, желающих узнать секрет его успешной и богатой жизни. Послушать такие рекомендации, конечно, можно было не бесплатно. Сейчас под понятие инфоцыганщины подпадают блогеры, которые продают аудитории всевозможные курсы или тренинги. Правда, сами блогеры любят называть себя коучами и инфобизнесменами, учить жить других и всячески транслировать свой успех: богатые дома, дорогие автомобили, путешествия по миру. Предлагая купить свой курс, они обещают за иногда небольшую, а иногда и солидную плату раскрыть секрет своего достатка. Якобы после прохождения их курса человек найдёт работу, откроет бизнес, станет стройным и погасит все ипотеки. К примеру,

чтобы привлечь удачу в дом после покупки курса за 10 тысяч рублей ушлый блогер может лишь предложить своему покупателю очистить пространство, выбросить старые вещи или переставить мебель согласно фэн-шуй.



Сферы же, в которых чаще всего можно встретить деятельность инфоцыган: здоровье, красота, отношения с противоположным полом, продажи на маркетплейсах. К слову, инфоцыгане сродни цыганам настоящим, они так же будут искать болезненные точки своей жертвы, используя порой агрессивную рекламу, мол, если не успеешь оплатить сейчас, так и останешься неудачником по жизни. Главная цель таких коучей – поскорее получить деньги, пока покупатель их услуг не заподозрил обман.

Несколько наиболее ярких имён из империи инфоцыган.

Елена Блиновская и её «марафоны желаний» – лекции и курсы по личностному росту, состоящие из 20–30 занятий, где нужно написать 40 желаний или сделать

Для блогеров хотят ввести отдельное наказание в УК

список того, на что бы ты никогда не решился. Обещалось, что после прохождения марафона его участник ощутит в себе подъём сил и сможет справиться со своими проблемами. На такие марафоны стоимостью от 3 до 10 тыс. рублей (VIP-марафоны стоили ещё дороже) записывались десятки тысяч людей, что, ко-

называла, Лерчек, зарабатывала до 700 млн рублей в год. При этом многие покупатели марафона отмечали, что им продают типовые тренировки, которых и без того много в интернете, а сама система похудения проста – нужно сжигать калорий больше, чем потребляешь. Чтобы заманить клиента на марафон и убедить его ку-

сятков тысяч практиковать медитацию, дыша через пальцы. Есть версия, что собранные деньги госпожа Боня тратит на собственные пластические операции.

Другой блогер, Гусейн Гасанов, заманивал подписчиков на свои курсы о благополучии рассказом о том, что раньше он был «нищим, как вы», а также розыгрышами призов.

Интернет-дива Александра Митрошина, она же «Мать Блужья», подогревала интерес к своей персоне с помощью платья из денежных купюр и рассказов, что зарабатывать она может по 140 миллионов в час. Что интересно, адептов у Митрошиной немало – почти 2,7 миллиона подписчиков. Девушка придумала теорию, как развивать свои блоги. Цена за курс – 500 тысяч рублей. Митрошина демонстрировала дорогие украшения, полёты на частных самолётах и недвижимость в Москве и Дубае.

Хотя многие люди продолжают мечтать о лёгких деньгах и благополучии, налоговые скандалы, которые связаны с этой сферой деятельности, ведут к тому, что доверие целевой аудитории к коучингу как к профессии, приносящей пользу, падает, сами коучи и блогеры в последнее время несут репутационные потери, а блогосфера однозначно нуждается в законодательной корректировке. В 2023 году следственные органы возбудили уголовные дела в отношении Елены Блиновской, Валерии Митрошиной, Валерии и Артёма Чекалиных. Их уличили в неуплате налогов. Так, Елена Блиновская с 2019-го по 2021-й не заплатила их на 918 млн рублей, Валерия Чекалина – на 300 млн рублей, Александра Митрошина – на 120 млн рублей... Теперь о роскоши придется позабыть...

Мария Климанова

Незадолго до пенсии

Большинство депутатов «Единой России» отклонило социально важный законопроект о предоставлении дополнительных гарантий поддержки граждан предпенсионного возраста. Точнее, единороссы, как это часто бывает, просто не нашли в себе силы нажать на кнопки. Против не проголосовали, но не проголосовали и за, в результате закон не набрал необходимого количества голосов.

Инициативой предлагалось установить, что выплата пособия по безработице гражданам предпенсионного возраста осуществляется до момента трудоустройства гражданина предпенсионного возраста либо до момента возникновения у него права

на страховую пенсию в зависимости от того, какое из указанных событий наступило раньше.

Вторым концептуальным положением законопроекта предлагалось закрепить норму, согласно которой для безработных граждан предпенсионного возраста пособие по безработице начисляется в размере максимальной величины пособия по безработице, определённой Правительством.

Инициатива предусматривала гарантии в части обеспечения минимального уровня содержания в отношении наименее защищённой группы граждан – безработных лиц предпенсионного возраста, испытывающих трудности в поиске работы.



ВСТУПАЙТЕ В КПРФ!

Тел. 8 (495) 318-51-73 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: <https://msk.kprf.ru/join>

ПРАВДА
МОСКВА

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г. Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-56-38.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru
www.msk.kprf.ru
Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке. Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Отпечатано в филиале ОАО «ПФФ» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.
Заказ №0851-24
Подписано в печать 1 апреля 2024 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00