

Интернет-деятельность так называемых инфоцыган могут взять под контроль. В КоАП планируют добавить новую статью, которая предусматривает ответственность для блогеров и коучей, прощающих разные информационные продукты без соответствующей аккредитации. Отмечается, что аккредитацию пока не ввели, но её необходимо будет получить в специальной организации.

Кроме того, поправки планируют ввести и в УК РФ. Так, уголовная ответственность предусматривается для блогеров без аккредитации за оказание дистанционных информационно-консультативных услуг с причинением крупного ущерба гражданам, организациям или государству. Кроме этого, планируется обязать коучей и интернет-тренеров уведомлять власти о начале ими практик по созданию таких проектов. К слову, на сегодняшний день объём рынка курсов в интернете, в которых занято ни много ни мало около 500 тысяч человек, оценивается в 100 миллиардов рублей, а бизнес-тренингов стоимостью в 10 миллиардов рублей.

Кто такие инфоцыгане? Возникновение понятия инфоцыганства в нашей стране нередко связывают с проектом «Бизнес-Молодость». Проект появился в 2010 году. На протяжении десяти лет компания под руководством основателя Петра Осипова проводила тренинги для граждан, желающих узнать секрет его успешной и богатой жизни. Послушать такие рекомендации, конечно, можно было не бесплатно. Сейчас под понятие инфоцыганщины подпадают блогеры, которые продают аудитории всевозможные курсы или тренинги. Правда, сами блогеры любят называть себя коучами и инфобизнесменами, учить жить других и всячески транслировать свой успех: богатые дома, дорогие автомобили, путешествия по миру. Предлагая купить свой курс, они обещают за иногда небольшую, а иногда и солидную плату раскрыть секрет своего достатка. Якобы после прохождения их курса человек найдёт работу, откроет бизнес, станет стройным и погасит все ипотеки. К примеру,

чтобы привлечь удачу в дом после покупки курса за 10 тысяч рублей ушлый блогер может лишь предложить своему горепокупателю очистить пространство, выбросить старые вещи или переставить мебель согласно фэн-шую.



Сфера же, в которых чаще всего можно встретить деятельность инфоцыган: здоровье, красота, отношения с противоположным полом, продажи на маркетплейсах. К слову, инфоцыгане сродни цыганам настоящим, они также будут искать более ненасильственные точки своей жертвы, используя порой агрессивную рекламу, мол, если не успеешь оплатить сейчас, так и останешься неудачником по жизни. Главная цель таких коучей – поскорее получить деньги, пока покупатели их услуг не заподозрили обман.

Несколько наиболее ярких имён из империи инфоцыган.

Елена Блиновская и её «марафоны желаний» – лекции и курсы по личностному росту, состоящие из 20–30 занятий, где нужно написать 40 желаний или сделать

список того, на что бы ты никогда не решился. Обещалось, что после прохождения марафона его участник ощутит в себе подъём сил и сможет справиться со своими проблемами. На такие марафоны стоимостью от 3 до 10 тыс. рублей (VIP-марафоны стоили ещё дороже) записывались десятки тысяч людей, что, ко-

называла, Лерчек, зарабатывала до 700 млн рублей в год. При этом многие покупатели марафона отмечали, что им продают типовые тренировки, которых и без того много в интернете, а сама система похудения проста – нужно сжигать калорий больше, чем потребляешь. Чтобы заманить клиента на марафон и убедить его ку-

сятков тысяч практиковать медитацию, дыша через пальцы. Есть версия, что собранные деньги госпожа Боня тратит на собственные пластические операции.

Другой блогер, Гусейн Гасанов, заманивал подписчиков на свои курсы о благополучии рассказом о том, что раньше он был «нищим, как вы», а также розыгрышами призов.

Интернет-дива Александра Митрошина, она же «Матерь Блажья», подогревала интерес к своей персоне с помощью платья из денежных купюр и рассказов, что зарабатывать она может по 140 миллионов в час. Что интересно, adeptov у Митрошиной не мало – почти 2,7 миллиона подписчиков. Девушка придумала теорию, как развивать свои блоги. Цена за курс – 500 тысяч рублей. Митрошина демонстрировала дорогие украшения, полёты на частных самолётах и недвижимость в Москве и Дубае.

Хотя многие люди продолжают мечтать о лёгких деньгах и благополучии, налоговые скандалы, которые связаны с этой сферой

деятельности, ведут к тому, что доверие целевой аудитории к коучингу как к профессии, приносящей пользу, падает, сами коучи и блогеры в последнее время несут репутационные потери, а блогосфера однозначно нуждается в законодательной корректировке. В 2023 году следственные органы возбудили уголовные дела в отношении Елены Блиновской, Александры Митрошиной, Валерии и Артёма Чекалиных. Их уличили в неуплате налогов. Так, Елена Блиновская с 2019-го по 2021-й не заплатила им на 918 млн рублей, Валерия Чекалина – на 300 млн рублей, Александра Митрошина – на 120 млн рублей... Теперь о роскоши придется позабыть...

Мария Климанова

Незадолго до пенсии

Большинство депутатов «Единой России» отклонило социально важный законопроект о предоставлении дополнительных гарантий поддержки граждан предпенсионного возраста. Точнее, единороссы, как это часто бывает, просто не нашли в себе силы нажать на кнопки. Против не проголосовали, но не проголосовали и за, в результате закон не набрал необходимого количества голосов.

Инициативой предлагалось установить, что выплата пособия по безработице гражданам предпенсионного возраста осуществляется до момента трудоустройства гражданина предпенсионного возраста либо до момента возникновения у него права

на страховую пенсию в зависимости от того, какое из указанных событий наступило раньше.

Вторым концептуальным положением законопроекта предлагалось закрепить норму, согласно которой для безработных граждан предпенсионного возраста пособие по безработице начисляется в размере максимальной величины пособия по безработице, определённой Правительством.

Инициатива предусматривала гарантии в части обеспечения минимального уровня содержания в отношении наименее защищенной группы граждан – безработных лиц предпенсионного возраста, испытывающих трудности в поиске работы.



ВСТУПАЙТЕ В КПРФ!

Тел. 8 (495) 318-51-73 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: <https://msk.kprf.ru/join>

ПРАВДА
москвы

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г. Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-56-38.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru

www.msk.kprf.ru

Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке. Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Отпечатано в филиале ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография».

143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.

Заказ №0851-24

Подписано в печать 1 апреля 2024 г.

По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00