

**12 апреля – великая дата, день, когда наш соотечественник, простой советский парень Юрий Гагарин стал первым в мире космонавтом. Его потомки, вне всякого сомнения, должны были совершить что-то не менее выдающееся. Но, увы, спустя полвека, если трезво оценивать современное освоение космоса, самым большим достижением станет, пожалуй, фильм «Вызов» с Юлией Пересильд в главной роли. Ну а самыми обсуждаемыми космическими темами по-прежнему остаются дыра на орбитальной станции, брак при производстве ракет, сомнения руководителя отрасли в полётах астронавтов на Луну и катастрофические отказы техники, разработанной ещё во времена Королёва.**

### Тянем-потянем

Пока руководители Роскосмоса менялись с хороших на не очень хороших, а с не очень хороших на Дмитрия Рогозина, закрылось множество проектов, созданных ещё при СССР: орбитальная станция «Мир», проект «Энергия – Буран», многоразовые ступени проекта «Энергия-2». Есть ли хоть одно радостное событие?

Если постараться, можно найти и позитив. Вот, например, 11 августа 2023 года с космодрома Восточный состоялся запуск российской миссии на Луну. Первой с 1977 года. В советские времена этот проект запускался неоднократно, а вот в современной России запуск так же неоднократно переносился аж с 2013 года. Уже не так радостно, правда?

Не лучше обстоит ситуация с космическим телескопом «Спектр-М» («Миллиметр»), с помощью которого учёные могли бы сделать открытия нобелевского уровня в области чёрных дыр. Руководитель проекта, астрофизик Николай Кардашёв, очень надеялся дождаться его запуска, но не успел. Успеем ли мы, неизвестно – ориентировочно он перенесён на 2030 год, а дальше реальность покажет.

«В отличие от того, к чему я привык в советские времена, когда у нас было 16 проектов за шесть лет, сейчас мы не можем сделать один проект в течение многих лет. Без конца сдвигаются сроки, и никто не несёт за это ответственности, наказания. Меняется руководство, стиль работы... И то, что сейчас происходит, вызывает чувство большой и большой досады», – комментирует ситуацию академик Михаил Маров.

## Юра, прости нас...

### Реклама для инопланетян

А вот что будет работать как часы, так это новый законопроект, позволяющий «Роскосмосу» размещать рекламу на объектах космической инфраструктуры, включая корабли. Под объектами инфраструктуры подразумеваются космодромы, пункты управления полётами, центры подготовки космонавтов и другие наземные сооружения, а также техника, которую используют для различной космической деятельности. По всему выходит, что это нововведение значительно важнее для покорения далёких планет, чем разработка «Миллиметра».

Конечно, если подключить фантазию, можно представить инопланетян, с любопытством глядящих во все многочисленные глаза на проплывающий мимо луноход, плакат на борту которого пред-

моща». Порядок начисления, размер, сроки и прочие детали, касающиеся платежей, должен утвердить кабинет министров.

### Загадка дыры

Стоит отметить, что с финансированием космических исследований дела и без того обстоят совсем неплохо. За прошедшие три года Россия вложила в покорение незнакомой Вселенной более 600 миллиардов рублей. В 2021 году госкорпорация получила право не возвращать в 2021 году в бюджет 4,7 млрд руб., которые она должна была заработать на отправке космонавтов к МКС. Никто никуда не улетел, а куда улетели деньги – загадка чёрной космической дыры.

Год спустя «Роскосмос» смог похвастаться разве что астрономическими –



лагает им приобрести в ипотеку квартиру в очередном ЖК от группы ПИК. Но всё же по большей части дело, конечно, не в зелёных человечках. Заинтересованность в размещении рекламы, как следует из результатов исследований «Роскосмоса», подтвердили крупные российские банки и страховые компании. Потенциальный годовой доход от размещения рекламы на космической технике может составить до 200 млн руб., а от размещения на объектах космической инфраструктуры – до 5 млн руб., отмечается там же. «Кроме того, организации изъявили желание принять участие в создании названий для космических кораблей и аппаратов, что также может стать дополнительным источником дохода».

Полученную прибыль предлагается перечислять в российский бюджет как взносы в резервные фонды «Роскос-

около 50 млрд рублей – убытками. Эту сумму озвучил сам гендиректор госкорпорации Юрий Борисов. Причём, будучи человеком прямолинейным, господин Борисов не стал валить всё происходящее на западные санкции и другие причины извне, а честно озвучил все обстоятельства: «Основной источник убытков был связан с ненадлежащей организацией работы предприятий. Компании брались за выполнение госзаказа или за заказы самой госкорпорации, но не выполняли их в срок. Причины разные – от непоставки электронно-компонентной базы до недолжной организации процесса, хромала трудовая дисциплина в том числе», – заявил Борисов в интервью. Он также отметил, что практически все ведущие предприятия госкорпорации не выполнили свои обязательства по сдаче продукции ни в 2021, ни в 2022

году. Ну хоть за честность ему спасибо.

В проекте федерального бюджета на 2024–2026 годы на государственную программу «Космическая деятельность России» заложены весьма неплохие суммы: финансирование программы в 2024 году составит 285,95 миллиарда рублей, в 2025-м – 271,91 миллиарда, в 2026-м – 258,1 миллиарда. Отмечается, что выделяемые бюджетные средства будут направлены, в частности, на опережающее финансирование инвестиционных проектов российской ракетно-космической промышленности и функционирование госкорпорации «Роскосмос».

### Нечего терять

Конечно, хочется верить, что после таких вложений на Марсе будут не только цвести яблони, но и расти «Пятёрочки» с «Магнитами», но что-то подсказывает, что и эти деньги вновь улетят в космические бездны.

За прошедшую пятилетку в нашей космической индустрии действительно произошли важные события, однако далеко не такие, как хотелось бы. Были введены санкции, охватывающие практически всю космическую деятельность России. «Роскосмос» в ответ прекратил пуски носителей «Союз» с космодрома Куру в Южной Америке, отказался запускать спутники конкурирующей с Маском компании OneWeb с Байконура, заморозил поставки в США ракетных двигателей РД-180 и РД-181 и отказался от совместных экспериментов в космосе с Германией.

«Последние российские спутники такой специализации (связи и дистанционного зондирования Земли. – Прим. авт.) находятся на среднемировом уровне. Мы этого достигли за счёт массового применения иностранных комплектующих – до 80% иногда. Какой-то запас таких комплектующих пока есть. Но в дальнейшем, по мере исчерпания этих запасов, нам придется вернуться к технологиям 1970-х годов», – рассказал Иван Моисеев, научный руководитель Института космической политики. Для наглядности представьте, что ваш навороченный айфон вдруг заменили дисковым телефоном – вряд ли даже самых преданных ценителей ретро порадует такой подход.

Это история 2014 года. Так что санкции ударили по России не так сильно именно по этой причине: добывать осталось уже практически нечего. Предыдущие, вроде бы незаметные, прекратили половину её космической деятельности на международном рынке.

Однако при всём при этом три четверти россиян считают Россию лидером в освоении космоса. По крайней мере, об этом свидетельствует опрос ВЦИОМ. А уж верить ему или нет – решать вам.

Александра Смирнова

## Платников всё больше

**Telegram-канал Равенство.Медиа опубликовал любопытные цифры относительно доступности высшего образования в России.**

Согласно исследованию, базирующемуся на данных Минобрнауки, доля студентов, поступивших в вузы на платных основаниях, за год выросла с 50,7% до 56,1%. Число бюджетников же сократилось с 592 000 до 565 000 человек (на 4,5%). Снижение доли платников с 2007 г. (66,2%) эксперты объясняют в том числе уменьшением числа самих студентов. Если в 2007 г. в вузах обучались 7,5 млн, то в 2021 г. – 4,04 млн человек (на 46% меньше). Только в 2022 г. число подросло

до 4,13 млн, а в 2023 г. – до 4,33 млн.

Согласно результатам анализа «Равенства», общая выручка вузов от платных образовательных услуг в 2022 г. составила 318 млрд руб., или 150 400 руб. на 1 платника, что составило 3,3 средних месячных дохода граждан. Для сравнения: в 2015 г. речь шла о 81 400 руб., или 2,7 дохода, т. е. относительная доступность платного образования упала где-то на 1/5.

Кроме того, «Равенство.Медиа» привело статистику коммер-

циализации вузов на 2022 год. Так, наиболее коммерциализированным высшее образование оказалось в Ямало-ненецком автономном округе – там аж 95% студентов обучаются платно. На втором и третьем местах – Владимирская область и Краснодарский край, где 62% платников. На четвертом и пятом местах – Чувашия (61%) и Москва (60%).

Лучше всего дела обстояли в Республике Алтай (13%), Якутии (24%), Марий Эл (25%), Тыве (25%) и Архангельской области (26%).

Столичные вузы, конечно, одни из самых дорогих: в 2022 г. с 1 платника московские учебные заведения получили 254 500 руб. А в 2023 году в 35 топо-



вых столичных вузов обучение подорожало на 10%. Сильнее подняли плату Сеченовка (+33%), МИСиС (+25%), МЭИ

(+22%), МФТИ (+19%), Московский политех (+19%), МИФИ (+16%), на выпускников которых вырос спрос.