

Третья беда России

Как учил нас с детства Григорий Остер, «начиная в неудаче виноватого искать, опасайтесь слишком близко приближаться к зеркалам». Творчество Остера власти то и дело намереваются запретить, однако же завет его строго соблюдают. В современной России, как известно, две беды – чайлдфри и квадромеры. Но вот теперь и третья категория козлов отпущения нарисовалась – курьеры.

Число курьеров и упаковщиков уже исчисляется миллионами, в то время как этих миллионов остро не хватает другим гораздо более важным секторам экономики. Сервисы доставки сами ничего не производят, но оттягивают из важных секторов экономики не менее 1,5 млн здоровых и физически сильных людей, считает директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга Никита Кузнецов.

«Сервисы доставки оттягивают огромное количество трудовых сил и трудовых ресурсов. Может ли экономика наша себе это позволить?» – задался вопросом представитель ведомства. По словам Кузнецова, в России сейчас работают не менее полутора миллионов одних только курьеров, а также около полумиллиона упаковщиков, сборщиков заказов и других сотрудников. Все вместе они уже отучили «значительную часть потребителей... от банального на-

выка просто ходить по магазинам», при этом сами сервисы убыточны и их работа поддерживается за счёт иных ресурсов. Фактически эти силы оттягиваются из рентабельных пока ещё секторов экономики, либо тех секторов, которые могут расти», – отметил представитель Минпромторга.

Почему же молодёжь выбирает такой путь? Дело, конечно, не в том, что все эти крепкие, сильные и, возможно, даже очень умные юноши и девушки с детства мечтали о карьере курьера. Любовь, в том числе и к профессии, приходит и уходит, а кушать хочется всегда – а в плане хлеба насущного дела у курьеров обстоят значительно лучше, чем у представителей многих других, несомненно, гораздо более важных для общества профессий. Медианная заработная плата курьеров за текущий год выросла на 15%, до 115,6 тысячи рублей. Для сравнения, совсем ещё недавно очень популярную у моло-

дёжи профессию IT-специалиста наше государство оценивает в 114,2 тысячи рублей, а благородный труд врачей – и вовсе в 88,4. Педагог должен быть готов сеять разумное, доброе и вечное всего за 47 тысяч. Лирическая героиня песни Аркадия Северного в наши дни вряд ли мечтала бы о зятеслесаре или сварщике: представители этих профессий в среднем получают по 53 тысячи. «В крайнем случае, милиционер» – вариант уже чуть более выгодный: полицейский в среднем получает 65 тысяч, однако до курьера и он не дотягивает.

Кроме того, курьерам предоставляется гибкий график с возможностью самостоятельно выбирать рабочие смены, бонусы, надбавки и дополнительные социальные гарантии. Многие компании предлагают курьерам бонусы за выполнение определённого количества заказов или работу в пиковые часы. Скажем честно – много ли работодателей в других сферах готовы предложить такую возможность?

Вопреки мнению господина Кузнецова, нуждаются в услугах курьеров не только обленившиеся россияне, которые не любят шопинг. Чаще всего они требуются в логистической отрасли: в январе–ноябре компании разместили 44,5 тыс. вакансий, ре-



тейлеры – 21,6 тыс., IT-компания – 14,2 тыс., поставщики услуг населению и бизнесу – 11,4 тыс. и 10,1 тыс. соответственно. «Во всех этих отраслях, за исключением сегмента производства оборудования, зарплаты в январе–ноябре росли двузачными темпами, самыми высокими – на 44% – в строительном секторе. В ретейле уровень оплаты труда увеличился на 31%, в IT – на 29%, в логистическом секторе – на 27%, в сфере услуг для населения и бизнеса – на 25 и 19% соответственно. Производители оборудования в этом году также увеличили зарплаты, но менее значительно, на 7% год к году», – отмечается в обзоре.

Сказать, что на работе курьеры бьют баклуши, тоже будет несправедливо. «Курьеры, чтобы заработать вот эти обещанные деньги, как правило, работают по

14 часов в сутки минимум и практически без выходных. Если же пересчитать их заработки на нормальные условия труда – восьмичасовой рабочий день и рабочая неделя с двумя выходными – то получится не выше средней зарплаты по стране», – отмечает профессор Финансового университета при правительстве России Александр Сафонов.

Так и что же удивительного, что молодёжь рвётся туда, где больше платят? А вот почему ей там больше платят – вопрос не к молодёжи. Но гораздо проще обвинить сервисы доставки в слишком хороших условиях работы, чем задать себе вопрос, почему во всех остальных областях условия доставки в разы хуже. Потому что может статься, что действительно виноватый обнаружится где не надо. В зеркале.

Александра Смирнова

200 тысяч рублей – именно за столько одному из зрителей удалось приобрести парные билеты в так называемый «золотой партер» на балет Петра Чайковского «Щелкунчик» в Большом театре. Куплены они были на аукционе, и уже стартовая цена составила 100 тысяч. Нет, это не опечатка – «Щелкунчик» действительно настолько востребован.

Всё началось с объявления Большого театра о том, что билеты на «Щелкунчик» в кассах театра продаваться не будут. Всего в декабре анонсировано 18 показов сказочного балета на исторической сцене, афиша январских «Щелкунчиков» пока не раскрывается. В день старта продаж 2 декабря продавались билеты на спектакль 17 декабря, далее аналогично: последний день продаж – 14 декабря на балет 31 декабря. В театре уточнили, что с аукциона будет продано около 12% билетов.

Приобрести билеты на сайте можно только чудом. Пользователи успевают увидеть их на сайте, а вот положить в корзину уже не успевают – с такой страшной скоростью они разлетаются. «В условиях часто меняющихся квадратиков на экране, всплывающих, уплывающих, купить два и более билета нереально. У нас осталось ощущение, что это опять какие-то

А также в области балета...



игры айтишников, какая-то ситуация нездоровая. Я не знаю, атака ботов или специально сделано так, у людей какие-то ограничения стоят на перемещение билетов в корзину, нам это неизвестно», – рассказала Светлана, одна из пользователей сайта.

Почему Щелкунчик так популярен? Дело лишь отчасти в том, что балет Чайковского – невероятно красивая история. «Щелкунчик» – один из наших самых успешных «экспортных» брендов. Впервые он увидел свет аж в 1892 году и

очень полюбился царской семье, а вслед за ней и столичной публике. После революции русская иммиграция способствовала популяризации «Щелкунчика» в Европе и США. В 1934 году балет поставили в Лондоне, к 1954-му он добрался и до Нью-Йорка. В СССР появились постановки Василия Вайнонена и Юрия Григоровича, ныне признанные классическими, а после распада Советского Союза началось постепенное превращение спектакля в дорогой бренд.

Та же участь постигла и Большой театр:

после того, как в 2011 году тогдашний президент Дмитрий Медведев объявил Большой театр «национальным брендом», в инфополе начала раскручиваться мысль, что настоящий интеллигент просто обязан перед Новым годом посетить балет в Большом. Так что налицо желание москвичей приобщиться не столько к прекрасному, сколько к элитному.

Настоящее же помешательство началось в 2021 году. Тут роль сыграли и долгая изоляция, и общий рост интереса к отечественной культуре, и особенно повышенное внимание СМИ и пользователей соцсетей. Всю ночь простоять в очереди, чтобы получить заветный билетик? Легко!

Общий ажиотаж накрывает не только столицу. В этом году отличилась Калужская область: местный драматический театр поставил своего «Щелкунчика», и в регионе разгорелась аналогичная московской битва, только на две недели раньше. Пришлось вмешаться даже губернатору! Хорошо, хоть Большой театр смог обойтись без таких эксцессов... хотя до Нового года времени ещё много, и всё может измениться.

В этом году «Щелкунчика» из Большого покажут даже по Первому каналу. Может, лучше бы «Лебединое озеро»?

Маргарита Мишкина

ВСТУПАЙТЕ В КИПРФ!

Тел. 8 (495) 318-51-73 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: https://msk.kprf.ru/join

**ПРАВДА
МОСКВА**

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г. Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-44-85.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru www.msk.kprf.ru

Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке. Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Отпечатано в филиале ОАО «ПФОР» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.

Заказ №3778-24

Подписано в печать 9 декабря 2024 г.

По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00