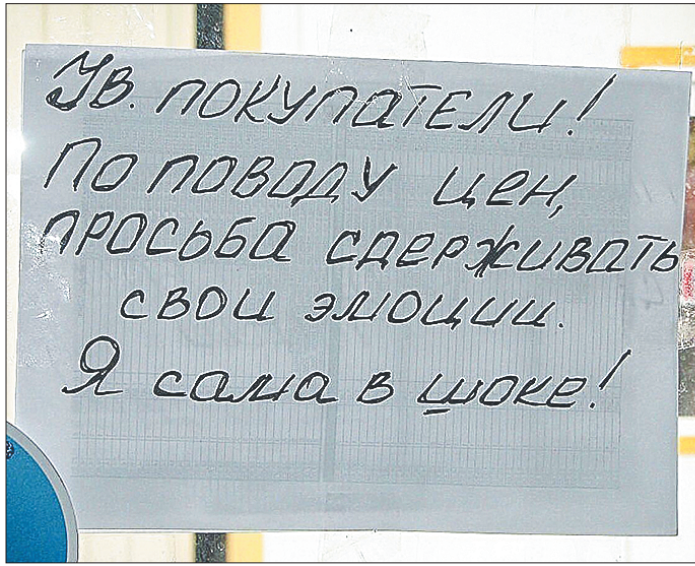


Какая в России инфляция?

Ответ на этот вопрос волнует многих жителей нашей огромной страны. В июньском опросе фонда «Общественное мнение» среди населения медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции российскими домохозяйствами составила 14,4%, а оценка инфляции через год – 11,9%. Онлайн-опрос участников Финансового конгресса Банка России за два дня до его начала показал, что медиана оценок инфляции за последние 12 месяцев составила 15,7%. Эти показатели существенно выше июньской оценки официальной инфляции в 9,2%, и уж тем более выше прогноза Банка России, согласно которому инфляция вернется к целевому уровню в 4% в 2025 г.

Разрыв в оценке инфляции населением и статистических данных о ней – традиционен. Но в последнее время приходится видеть заявления о том, что, возможно, в действительности она намного выше, чем о ней сообщают.



Больше, чем мы думаем

По данным Росстата, инфляция в России с 14 по 20 января 2025 года составила 0,25% после 0,67% с 1 по 13 января (из-за праздников получился почти в два раза более длинный отрезок времени, чем обычный недельный), сообщил Росстат. С начала года к 20 января рост цен составил 0,92%. Из данных за 20 дней января 2025 и 2024 годов следует, что годовая инфляция в стране на 20 января ускорилась до 10,04% с 9,87% на 13 января (9,52% на конец декабря), если её высчитывать из недельной динамики – такой методики придерживается Центробанк. Если же брать за образец методику Минэкономразвития и высчитывать из среднесуточных данных за весь январь 2024 года, то инфляция ускорилась до 9,92% с 9,86% на 13 января.

Экономисты обращают внимание, что в Казахстане при инфляции 8,6% ставка местного ЦБ – 15,25%, а на Украине при инфляции 12% ставка – 13,5%. В то же время в России при официальной инфляции в 9,5% ставка сейчас 21%.

«Пока Росстат оценивает рост цен в стране в единицы процентов, а президент Владимир Путин хвастается инфляцией ниже, чем в Европе, товары, которые потребители ежедневно покупают в магазинах, дорожают с двузначной скоростью», – возмущаются пользователи сети и в доказательство приводят данные исследовательского холдинга «Ромир», согласно которым рассчитанная по реальной потребительской корзине граждан инфляция по итогам 2023 года составила 23,2%. Именно на столько вырос индекс цен на повседневные товары, включая пищевые продукты, напитки, моющие средства, предметы личной гигиены, косметику, лекарства и одежду.

Но официальную инфляцию в России рассчитывает совсем не «Ромир», а Росстат. Расчёт ведётся по среднестатистической корзине, которую потребляют россияне. В её состав входит около 600 товаров и услуг, начиная от таких продовольственных товаров, как хлеб и овощи, и заканчивая крупной бытовой техникой и автомобилями. Росстат берёт цену корзины товаров за прошлый год, сравнивает с ценами в этом году и считает прирост в процентах. Этот самый прирост и будет инфляцией.

Своя у каждого...

Разница в восприятии инфляции между домохозяйствами может быть весьма ощутима. Люди, у которых есть сбережения, как правило, воспринимают инфляцию как более низкую, чем люди, у которых их нет. Инфляционные ожидания у первых будут ниже, чем у вторых.

Так, например, согласно опросу фонда «Общественное мнение» в июне 2024 г., медианное значение наблюдаемой годовой инфляции у обладателей сбережений составило 12,5%, а у домохозяйств без сбережений – 16%. Ожидания инфляции через год также существенно различались и составили соответственно 10,3% и 13,1%. Одна из гипотез объясняет это разницей в уровне финансовой грамотности тех, кто делает сбережения, и тех, кто не делает.

Но это не единственное объяснение. Дело ещё в различиях структуры потребительских корзин и изменении цен на так называемые товары-маркеры – товары и услуги, по изменению цен на которые люди судят об инфляции в целом.

«Мы определяем товары-маркеры по ответам на вопросы о том, какие продукты подорожали особенно сильно за прошедший период. Основные товары-маркеры, и это никого не удивит, – продукты питания, лекарства, ЖКХ и бензин», – рассказала руководитель отдела «Социология экономической культуры» фонда

«Общественное мнение» Юлия Дормидонтова. Товары-маркеры различаются в разных доходных и возрастных группах.

...или одна на всех?

Однако какие-то общие выводы сделать можно. По данным аналитиков «СберИндекса», средние расходы россиян в 2024 году выросли на 17% по сравнению с предыдущим годом, составив 39,5 тысяч рублей в месяц. Это связано именно с резко ускорившейся инфляцией. Она и оказывает решающее влияние на потребительские привычки. После вычета инфляции цены увеличились на 6% по сравнению с 2023 годом, согласно данным лаборатории СберИндекс.

С начала месяца цены выросли в целом на 0,92%. Согласно оценке статистической службы, сильнее всего подорожали яблоки (+1,9%), лук репчатый (+1,5%) и бананы (+1,1%). В категории непродовольственных товаров первой необходимости цены выросли на зубные пасты (+0,7%), туалетное мыло (+0,6%) и спички (+0,4%). Также подорожали электропылесосы (+2,1%), автомобили российского производства (+2%), телевизоры (+1,7%) и смартфоны (+1,2%).

Рынок ипотеки в первые недели 2025 года рухнул почти на 80%. За первые две недели 2025 года банки выдали ипотечных кредитов в объёме 23 млрд рублей, что на 78% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Также сократилось и число таких кредитов, но уже на 81%, до 5 тысяч кредитов. К тому же основной объём кредитов выдавался по льготным программам – по ним было выдано около 3 тысячи кредитов на 19 млрд рублей. При этом 90% из них составляли кредиты, выданные по «Семейной ипотеке».

Кредитный пресс раздавил россиян более чем на 600 млрд рублей. Платёжная нагрузка на российских заёмщиков достигла рекордных значений, согласно статистике Центробанка. Только сумма начисленных банками, но не выплаченных домохозяйствами, превысила 607 млрд рублей. Долги по процентам выросли за прошлый год почти на четверть (22,2%). Для сравнения, в 2023 году этот показатель увеличился лишь на 8,5%, а в 2022 году – на 6,4%. Рост процентов ускорился втрое. При этом общая задолженность населения по кредитам и займам на 1 декабря 2024 года составила почти 39,7 трлн рублей – рост на 11% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Рост платёжной нагрузки связан с несколькими факторами. Во-первых, наблюдается увеличение спроса на кредиты. Люди берут деньги в банках, невзирая ни на что. Во-вторых, ключевая ставка Банка России подскочила, что привело к росту процентных ставок по кредитам. В результате объём требований по начисленным процентам по банковским кредитам значительно увеличился.

Гипотезы и прогнозы

Тем временем Международный валютный фонд повысил прогноз роста экономики РФ в 2025 г. до 1,4% с 1,3%, а также переоценил результаты страны за 2024 год – с 3,6 до 3,8%. Несмотря на небольшое улучшение, ничего особенно хорошего россиянам ждать не приходится.

Ставки по потребительским кредитам в 2025 году могут вырасти до 40–50% ввиду возможного роста ключевой ставки выше 21%. Об этом сообщил доцент Финансового университета при правительстве РФ Пётр Щербаченко. «В 2025 году рынок кредитования будет продолжать испытывать давление из-за высоких процентных ставок. ... Ставки по кредитам сейчас достигают 35–40% годовых, что делает их крайне дорогими для большинства заёмщиков. А с ростом ключевой ставки ЦБ возможно в дальнейшем мы увидим кредиты по 45–50%», – отметил он.

Щербаченко также подчеркнул, что банки начнут отказываться в новых кредитах россиянам с долговой нагрузкой в 30–40%. Это означает, что заёмщикам, у которых 30–40% ежемесячного дохода уходит на платежи по текущим кредитам, будет значительно сложнее получить финансирование.

Росстат не виноват?

Индекс цен на основе реальных покупок людей, который составили аналитики Банка России по данным онлайн-чеков, показал, что данные Росстата адекватно отражают изменение цен. При помощи машинного обучения исследователи рассчитывали цены не по усредненной потребительской корзине, а по реальному продажам с 1 января по 1 октября 2022 г. и затем сравнили их динамику с данными Росстата. В эксперименте использовались более широкие группы товаров, другие методики и структура весов, а цены корректировались на качество. Но альтернативный индекс, основанный на данных кассовых аппаратов, оказался близок к индексу Росстата.

Существуют и другие методики, измеряющие рост цен в стране – например, Индекс Мишек. Это показатель изменения роста и снижения цен на 14 популярных продуктов, к которым относятся мармеладные мишки «Fruit-Tella» и конфеты «Мишка косолапый», причиной чего и стало такое очаровательное название. В июне 2024 года автор индекса, заведующий лабораторией анализа институтов и финансовых рынков ИПЭИ Президентской академии Александр Абрамов, сообщил, что цены снизились лишь на два товара из индекса – те самые конфеты «Мишка косолапый» (–33,6%) и морковь (–21,1%). На все оставшиеся 12 товаров, среди которых апельсиновый сок, конфеты, курица, молоко, сливочное масло, подсолнечное масло и плавленный сыр, цены выросли. Итого, Индекс Мишек по сравнению с 8,7% в мае в июне уже вырос на 12,2%, что в целом соответствует и показателям Росстата.

Как отмечает главный научный сотрудник Института экономики РАН Игорь Николаев в беседе с изданием «МК», Росстат не зря является монополистом в деле расчёта индекса потребительских цен. Посчитать инфляцию очень сложно, для этого нужны огромные ресурсы.

«Лет 15 назад мы проводили соответствующие исследования, исходя из того, что Минсельхозпрод имел свою систему учета информации по продовольственным товарам и там можно рассчитать альтернативный показатель инфляции. Оказалось, что если Росстат и грешит, то ненамного – на 1–2%. При этом за инфляцией сейчас внимательно присматривает и Банк России. Так что я советую исходить из того, что Росстат дает в целом верный уровень инфляции», – резюмирует Николаев.

Однако вопросы возникают снова и снова. Самый серьёзный недостаток методологии Росстата – её непонятность, считает главный экономист департамента исследований и прогнозирования Банка России Сергей Селезнёв. «Когда вы до конца не понимаете, как что-то рассчитано, у вас возникает множество вопросов. Мне кажется, если бы Росстат стал более прозрачным в том, почему и как он считает инфляцию, это бы сняло огромное число вопросов», – отметил эксперт.

Впрочем, понимание методологии расчёта вряд ли чем-то очень поможет россиянам. Цены как росли, так и продолжают расти – не надо быть экспертом, чтобы это понимать. Большинству россиян остаётся только грустно ждать очередного подорожания буквально всего и радоваться за топ-менеджеров крупнейших российских банков, которые получают в среднем по 9 млн рублей в месяц, что в 100 раз превышает даже официальную (очень завышенную) среднюю зарплату по стране, и которым плевать на инфляцию.

Александра Смирнова