

Россиян оградят от кредитных мошенников

Депутаты Госдумы приняли закон о защите людей от мошенников, принуждающих брать кредиты. Теперь в потребительском кредитовании установлен период охлаждения. Кредитор сможет передать заёмщику денежные средства минимум через 4 часа для сумм от 50 тыс. рублей до 200 тыс. рублей и минимум через 48 часов – для сумм свыше 200 тыс. рублей. Законопроект предусматривает требования об обмене информацией между кредиторами и бюро кредитных историй в режиме, близком к реальному времени (онлайн-режим). В рамках такого обмена кредитор будет обязан в онлайн-режиме передавать (запрашивать) и учитывать определённый перечень информации из всех квалифицированных бюро кредитных историй.



Период охлаждения – механизм защиты потребителя в целях предотвращения негативных для него последствий на случай, когда решение о заключении договора было принято ошибочно или под воздействием уговора. Потребителю предоставляется возможность отказаться от соглашения после его заключения в течение определённого непродолжительного периода времени без каких-либо санкций.

Предполагается, что такая отсрочка даст заёмщикам дополнительное время для тщательного анализа своих действий. Человек сможет обдумать цели, на которые он занимает средства, а также посоветоваться с родственниками и друзьями, понять, что находится под влиянием мошенника и при необходимости обратиться в кредитную организацию или правоохранительные органы с информацией о мошеннических действиях. Таким образом, заёмщик откажется от ненужного кредита и не передаст деньги мошенникам.

«Согласно статистике, представленной кредитными организациями, объём кредитных (заёмных) средств, выданных клиентам и переданных затем без добровольного согласия клиента злоумышленникам, за период с IV квартала 2022 года по III квартал 2023 года составил 4,4 млрд рублей. В результате проведённых надзорных мероприятий Банком России было установлено, что порядка 50 процентов кредитных (заёмных) денежных средств, выданных обманутым гражданам, после их получения были переданы мошенникам. В связи с этим в законопроекте предлагается обязать кредитные организации и микрофинансовые организации осуществлять мероприятия по противодействию такого рода мошенничеству (далее – антифрод-мероприятия). По решению Банка России, указанные требования по «периоду охлаждения» могут быть изменены или могут не применяться для добросовестных кредиторов, которые эффективно

реализовывают антифрод-мероприятия. Оценка эффективности таких мероприятий будет проводиться Банком России по установленным критериям», – говорится в пояснительной записке.

Закон был поддержан депутатами единогласно. Однако в КПРФ уверены: этих мер явно недостаточно. Поправки коммунистов приняты не были.

«Наша фракция предлагает не просто ждать, когда такая потенциальная жертва мошенников в «период охлаждения» осознает, что её хотят обмануть, а в этот период именно дополнительно информировать близких родственников о том, что такое намерение появилось», – рассказал депутат Госдумы от КПРФ Алексей Куринный. – Ничего в этом технически сложного нет, это просто звонок сотрудника банка указанному в ранее поданном заявлении родственнику. А дальше уже сами родственники или указанные этим клиентом заинтересованные лица принимают необходимые меры

для того, чтобы не дать возможности находящемуся под психологическим пресингом близкому человеку взять в банке кредит и тем более перечислить его незнакомому им всем человеку. Мы считаем, что наши поправки зря отклонили: мы будем вносить их повторно».

Ещё один важный вопрос, который отметил Куринный, – странное положение банков в роли стороннего наблюдателя. «Нынешнюю позицию необходимо пересмотреть», – уверен он, – если банк выдал кредит человеку, который явно в нём не нуждается и не сможет его вернуть – а банк это прекрасно видит при анализе личности заёмщика и кредитной истории – пусть сам банк и несёт издержки в результате реализации мошеннической схемы. Тем самым мы создадим механизм, не позволяющий банкам выдавать своим клиентам необеспеченные кредиты. Пусть этот банк сразу реагирует, а не только, когда человека обманули и возбудили уголовное дело – тогда, я вас уверяю, сами кредитные организации примут необходимые меры. Я уверен, банковское сообщество само предложит наиболее эффективный механизм недопущения выдачи необеспеченных кредитов. Но сегодня банки находятся в стороне, потому что для них, чем больше выдано кредитов, тем лучше».

Куринный отметил, что принятый законопроект – пусть небольшой, но шаг в направлении обеспечения защиты наших граждан. «Но эти шаги необходимо делать постоянно, потому что, к большому сожалению, господа мошенники, опираясь на современные технологии, на шаг или даже два опережают законодательное регулирование, которое мы успеем принять», – сказал он.

Мария Климанова
по материалам СМИ

Трезвость – в норме?

В среднем россияне тратят на алкоголь 17 417 рублей в год, об этом «Газете.Ru» рассказал доцент Финансового университета при Правительстве РФ Пётр Щербаченко.

«Расходы на спиртное складываются из множества небольших трат. В среднем один россиянин за год выпивает 106 бутылок пива, 11 бутылок водки, шесть бутылок вина и четыре бутылки коньяка. Если учесть минимальные розничные цены, то на пиво уходит 9 540 рублей, на водку – 3 839 рублей, на вино – 1 434 рубля, а на коньяк – 2 604 рубля. В сумме получается 17 417 рублей», – заявил эксперт.

По данным экономиста, если отказаться от алкоголя, то сэкономленную сумму можно разместить на банковском вкладе, получить проценты и заработать 21 000–21 700 рублей в зависимости от ставки.

Стоит отметить, что тренд на отказ от алкоголя набирает обороты: по данным ВЦИОМ, с 2020 по 2024 год доля россиян, отказавшихся от спиртного или снизивших его потребление, выросла с 48% до 65%.

Согласно результатам опроса ВЦИОМ в конце прошлого года, доля абстинентов (тех, кто вообще не потребляет спиртные напитки) в нашей стране практически сравнялась с долей текущих

потребителей алкоголя (48% и 52% соответственно), тогда как 20 лет назад последних было чуть ли не втрое больше, чем трезвенников (73% против 27%).

По данным ВЦИОМ, слом водочной модели потребления спиртных напитков наблюдался уже в начале 2000-х. Однако на фоне увеличения доли трезвенников их прежняя популярность поблекла: потребители вина сегодня насчитываются 19% (–14 п.п. с 2004 г.), потребители пива – 18% (–29 п.п.), водки – 11% (–22 п.п.). Другими словами, сегодня в российском обществе ещё сильнее прослеживается переход к южному типу потребления алкоголя, характеризующемуся преобладанием лёгких алкогольных напитков, как правило, пива и вина», – отмечается в исследовании.

Когда речь касается характеристик приобретения алкоголя, то на первый план выходит его стоимость (41% от числа употребляющих алкоголь). Как и 20 лет назад, этот фактор при выборе напитка является ключевым, – отмечает ВЦИОМ.

Что характерно, алкоголь вырос в цене с начала 2025 года на 10–15%.

Ранее Правительство уже утвердило концепцию, направленную на снижение потребления алкоголя и улучшение здоровья граждан к 2030 году. Среди ключевых мер: запрет выкладки алкоголя около касс; ужесточение ответственности за нарушения продажи; ограничение оборота

самогонных аппаратов, включая их рекламу и дистанционную продажу. План из 29 мероприятий также включает в себя профилактику, реабилитацию и социальную адаптацию людей с зависимостью, а также популяризацию здорового образа жизни. Ожидается, что эти меры снизят потребление алкоголя до 7,8 литра на человека в год. Например, в России уже в этом году планируют внедрить офлайн-продажу алкоголя по биометрии. Это позволит подтвердить возраст без паспорта, просто с помощью сканирования лица. Как отметил генеральный директор Центра биометрических технологий Владислав Поволоцкий, система уже готова, и в этом году её протестируют в торговых сетях. Биометрия будет использоваться для любых товаров с возрастными ограничениями, включая энергетики.

В СМИ появилась и новость, что Глава СК РФ Бастрыкин предложил запретить продажу алкоголя до 21 года. Если инициативу одобрят, под запрет попадут не только крепкие напитки, но и пиво.

По статистике ВОЗ, самыми пьющими странами в мире признаны Молдавия и Литва. Так, взрослые молдаване выпивают в среднем 15,2 литра чистого спирта в год, а литовцы – около 15 литров. Замыкает тройку лидеров Чехия с 14,4 литрами. Россия заняла 13-е место – между Бельгией и Австрией.

Мария Климанова
по материалам СМИ



Сделать мир доступнее

Улучшить ситуацию с доступностью технических средств реабилитации предложил в своём запросе на имя мэра Москвы Сергея Собянина депутат Государственной Думы Сергей Обухов.

Напомним, что в 2023 году по итогам рассмотрения депутатского запроса Сергея Обухова столичной мэрией был заключён контракт по производству и поставке абсорбирующего белья (вида технических средств реабилитации) для инвалидов в Москве. Это позволило решить проблему с несвоевременной закупкой этого вида технических средств реабилитации (ТСР) и сделать его доступнее для инвалидов.

Теперь, по мнению депутата, пришла пора распространить этот опыт и на остальные виды ТСР. По поручению мэра Москвы, куда депутат обратился с запросом, столичный департамент труда и социальной защиты проработает вопрос расширения практики изготовления ТСР на территории Москвы.

Важно отметить, что предлагаемая инициатива предусматривает не только производство, но и обязательство по закупке этих средств реабилитации городом для нужд инвалидов, что позволит сделать данные виды ТСР доступнее.