



В феврале начал свою работу публичный реестр контролируемых лиц. В него будут вносить всех иностранцев, которые находятся в стране незаконно – те, у кого истекли или аннулированы визы, просрочены ВНЖ, патент, разрешение на работу, трудовой договор и т.д.

До выдворения нелегального мигранта с территории России (будь то депортация или самостоятельный отъезд), ему будет запрещено изменять ме-

сто жительства (пребывания) без разрешения органа внутренних дел и выезжать за пределы региона, в котором он проживает. Он так же не смо-

Досье на каждого месяце

жет зарегистрировать брак, приобрести жильё или автомобиль, получить или обменять водительские права, открыть банковский счёт и проводить банковские операции, отдать своих детей в детские сады и школы.

«Можно считать, что это – шаг в правильном направлении, – прокомментировал ситуацию депутат Госдумы от КПРФ Денис Парфёнов. – Тем не менее необходимо отметить, что такие меры являются лишь поверхностным решением глубокой и многослойной проблемы. Как показывают статистические данные, преступность среди мигрантов продолжает оставаться на высоком уровне, а принимаемые властями меры мало того, что опоздали лет на «дцать», так ещё и носят как обычно весьма ограниченный характер.

Я уже говорил и повторю вновь: нам стоит обратить внимание на успешный опыт брат-

ской Белоруссии, где применяется практика оргнабора рабочих из-за рубежа. За привлекаемых целевым образом работников ответственность несёт работодатель, а после выполнения контрактных трудовых обязательств мигранты возвращаются к себе на родину, что позволяет не только уменьшить напряжённость в обществе, но и сохранить рабочие места для своих граждан.

При этом главным источником проблем остаётся сама система. Криминально-олигархический капитализм, стремящийся к максимизации прибыли, создает условия для эксплуатации всех категорий трудящихся – как соотечественников, так и приезжих. Первые теряют работу в пользу мигрантов из-за жадности собственников средств производства, а вторые – получают шаткое в юридическом смысле положение и, как правило, более суровое отношение работодателя.

Истинные решения лежат в переходе к социалистическим принципам, которые позволят создать интернациональное общество, основанное на общественной собственности на средства производства, равенстве возможностей и справедливости организации жизни. Только так мы сможем строить общество, способное обеспечить мирное сосуществование всех народов, проживающих на территории нашей великой страны, действительно обеспечивать нашим гражданам приоритет в трудоустройстве и соблюдение их трудовых прав, а также решить проблему миграции и смещения этнического баланса. Без социализма эти задачи не решаемы.

КПРФ будет продолжать настаивать на том, чтобы решение проблемы миграции осуществлялось методами, которые доказали свою эффективность в других странах».

Мы Америку догоним...

Группа американских сенаторов встревожена планами крупнейшей в плане выручки сети супермаркетов. Ещё в 2018 году она начала переход на электронные ценники. Развивались события быстро и бурно, и сегодня компании ничего не стоит в мгновение ока взять и изменить цены в пятистах супермаркетах. Причиной изменений может стать время суток или погодных условий: например, в жару взлетят цены на охлаждающие напитки, а в холод – наоборот, на согревающие. Передовые технологии, ничего не скажешь. Всё для блага людей, и мы даже догадываемся, каких именно.

Сама компания настаивает, что так будет лучше для покупателей: ведь на электронных ценниках будут появляться уведомления об акциях или скидках. Однако она ни словом не обмолвилась о том, что новая система, получившая название Kroger, даёт возможность, во-первых, искусственно завышать цены на желанные товары, а во-вторых, корректировать их в реальном времени в зависимости от того, кто совершает покупку. Подходя к полке, каждый гражданин будет видеть на электронном табло цену, откалиброванную специально для него, и таким образом магазин сможет максимально повысить цену на товары, наиболее важные для этого конкретного гражданина. И это притом, что, по данным отчёта Федерального резерва, половина роста цен в 2021 году была и так обусловлена не инфляцией, а спекулятивными действиями. Эксперты опасаются, что дальнейшее распространение подобных технологий только усилит эту тенден-

цию. Впрочем, это не только экспертам очевидно.

В России до киберпанка, подобного американскому, пока не дошли, зато отечественные компании подали жалобу...на низкие цены. Делать скидки до 70% – это нечестная конкуренция и ущемление прав и интересов отрасли. Во всяком случае, так считают крупные ритейлеры.

Так что Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) обратилась в Федеральную антимонопольную службу, возмущившись таким подходом. В своём обращении РАТЭК просит регулятора дать оценку законности таких действий маркетплейсов в рамках антимонопольного законодательства. Как утверждают в ассоциации, снижая цены товаров до нерыночно низкого уровня, в том числе за свой счёт, маркетплейсы практикуют незаконное вмешательство в политику ценообразования третьих лиц и ущемляют права участников от-

расли торговли. Под рыночной ценой в РАТЭК понимают среднюю стоимость товара у разных продавцов на российском рынке бытовой техники и электроники. По словам представителя ассоциации, разница между ценой на маркетплейсе и в физической рознице составляет от 20 до 70%. «Маркетплейсы необоснованно снижают цены, часто делая их даже ниже себестоимости товара. Это негативное исключение на российском рынке, которое ведет к драматическим последствиям для продавцов», – подчеркнул он.

Из-за маркетплейсов розничные сети вынуждены сокращать свою деятельность, чтобы оптимизировать расходы, – в том числе закрывать магазины, сужать ассортимент и переходить на агентскую модель продажи товаров (продажа товаров сторонних продавцов). «В свою очередь, это приводит не только к сокращению рабочих мест, налоговых отчислений от торговых компаний, но и к ухудшению покупательского



опыта: снижению доступности качественных и безопасных товаров, сложностям с соблюдением всех условий по гарантийному обслуживанию перед покупателем и пр.», – объясняет представитель РАТЭК.

В ФАС получение письма подтвердили. Обращение будет рассмотрено в установленном порядке. Что же из этого следует? Следует жить, в том смысле, что поживём – увидим.

Ну а поскольку мы вместо того, чтобы перенимать у других государств что-нибудь хорошее, перенимаем обычно всё то, что наиболее сомнительно, некоторые россияне уже задумались, что выйдут, если мы возьмём на вооружение американскую технологию. Наиболее предприимчивые уже придумали план действий. «Берём бабушку-пенсионерку, наряжаем так, чтоб без слез не

взглянуть, и отправляем в магазин С учётом её соцстатуса – ценники для неё минимальные. Бабушка покупает продукты, выходит из магазина, отдаёт их Вам. Вы говорите бабушке спасибо, + 10 % за труд. Бинго. И вам хорошо, вы сэкономили, и бабушка лишнюю копеечку заработала», – предлагает один из пользователей. «Слабо. Нужно вообще ценники в магазинах убрать. Для каждого человека уже цена должна быть в базе на любой товар. Зачем этот цирк с видимой ценой», – делится соображениями другой.

В общем, нам только дай волю – а мы, вне всякого сомнения, догоним и перегоним Америку, внеся в любую зарубежную технологию уникальный национальный колорит.

Александра Смирнова

ВСТУПАЙТЕ В КПРФ!

Тел. 8 800 600 77 74 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: <https://msk.kprf.ru/join>

ПРАВДА
МОСКВА

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г.
Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-44-85.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru
www.msk.kprf.ru

Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке.
Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Отпечатано в филиале ОАО «ПФОР» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.
Заказ №0207-25

Подписано в печать 17 февраля 2025 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00