

Театр абсурда: когда для просмотра спектакля нужен паспорт

Предъявите билет... Что на это можно сказать в ответ? Только то, что с 15 марта в культурных учреждениях, подведомственных Департаменту культуры Москвы правила покупки билетов существенно изменились. Теперь культурно просветиться можно, лишь предъявив документ, удостоверяющий личность. Причём как на этапе покупки, так и непосредственно на входе в театр или концертный зал.

Логично, что дополнительные барьеры вызвали недовольство москвичей. Некоторые вообще призывают бойкотировать культурные учреждения и не тратить на них деньги, чтобы их протест был услышан чиновниками. Пока до полноценной забастовки ещё далеко, однако к существенному снижению зрительского спроса нововведение уже привело.

По следам Fan ID

По словам генерального директора МТС Live Михаила Минина, промежуточные итоги продемонстрировали, что продажи на спектакли после 15 марта упали на 28%. Минин выразил беспокойство, что культурно-развлекательная отрасль может повторить опыт спортивной сферы: «Правильный референс для текущего эксперимента – это внедрение Fan ID. Посещаемость матчей снизилась в среднем на 35%, а на некоторых стадионах упала до 60–70%. Думаю, цифра потерь спортивного рынка известна департаменту культуры, и они готовы к таким порядкам», – отметил гендиректор.

О неизбежных последствиях Минин говорил ещё в ноябре, когда новую систему только собирались внедрять: «Если исходить из задачи бороться со спекулянтами, то нужно в первую очередь усложнять им жизнь. А сейчас получается, что усложняется жизнь всех зрителей. Важно, что самое эффективное – это борьба с ботами, которых с учётом развития искусственного интеллекта много. Есть ещё одна мера, которую мы продвигаем, – это блокировка сайтов-двойников для того, чтобы спекулянтам было сложнее продавать».

О падении спроса заявили и в Kassir.ru. По данным компании, спрос на мартовские театральные представления снизился на 25%. Генеральный директор компании Елена Глуховская отметила, что нововведения усложняют покупку и вызывают опасения у тех, кто ещё не разобрался в их тонкостях. «В том, что это усложнит жизнь простым людям и отрицательно отразится на них, – нет сомнений. Особенно, если хочешь купить [билет] в подарок. Пришли мне свой паспорт, – а если это парень девушке говорит? Может, она не хочет возраст ему показывать», – заметила Глуховская.

Ситуацию более серьёзную смоделировала начальник билетного отдела МТЮЗа Ольга Жарикова: «Например, бабушка хотела пойти с внуком на спектакль, но у нее поднялось давление, вместо неё хочет пойти дедушка. На данный момент мы можем переоформить билет только в кассе: нам обещают, что в ближайшее время это можно будет сделать онлайн, но пока это так. Чтобы переоформить билеты, человек должен приехать хотя бы минут за сорок до начала спектакля, чтобы билет смог обновиться в базе. При этом приехать должны и тот, который покупал, и тот, на кого билет переоформляют, потому что необходимо запол-



нить заявление – согласие зрителя на обработку его персональных данных. Заполняют они это достаточно долго, то есть перед спектаклем в кассе скапливается толпа людей».

«Такого нет ни в одной стране мира, – возмущается Елена Глуховская. – При том, что безопасность бесспорно важна для всех. Но по паспорту билеты нигде не продаются. И как-то вопросы безопасности государство и местные власти решают», – подчеркнула гендиректор.

Богатые тоже плачут

Это не единственное негативное последствие нововведения. Техническая сторона вопроса тоже пострадала. «Введение именных билетов привело к техническому коллапсу для бизнеса, поскольку командам разработки пришлось в срочном порядке адаптировать платформы под новые требования, заморозив или отложив другие важные проекты, что сократило доходы платформ», – подчеркнул Михаил Минин.

Введение именных билетов может отсеять и самую обеспеченную категорию зрителей, которая привыкла инкогнито покупать самые дорогие билеты. «Многие богатые люди, которые билеты покупают по 70 тысяч рублей, уже не пойдут на спектакль, потому что можно будет спросить: какая у тебя зарплата, если ты билеты по 70 тысяч покупаешь? Это сразу наводит на размышления», – написал в соцсетях актёр Станислав Садалский.

Чтобы как-то выйти из положения, многим театрам приходится усиливать организационную работу и держать наготове «план Б». «Нам пришлось усилить службу администраторов. Мы заранее информируем о начале спектакля, и чтобы не забыли взять с собой документы, удостоверяющие личность. Но если они даже забудут, мы все равно их пропустим. Что же сразу им со старта дарить отрицательные эмоции, не пускать в зал? Конечно, это неправильно, поэтому будем пускать, но при этом убеждать, внушать и напоминать о том, что в следующий раз не пустим, поэтому будьте добры, берите», – поделился в интервью «Бизнес FM» директор театра «Модерн» Александр Бениш.

Сыро и нестабильно

Вместе с новыми правилами появился и городской онлайн-сервис «Мосбилет». Эта новая городская билетная система была создана на портале mos.ru. Она объединила

репертуары всех городских учреждений культуры: от мастер-классов до концертов и дала зрителям возможность приобретать без комиссии. Кроме того, человек, который совершил покупку через «Мосбилет», может не предъявлять документы на входе в культурное учреждение.

Но это в теории. На практике директор по развитию билетного бизнеса МТС Live Денис Вайнштейн охарактеризовал новую программу как сырую и нестабильную и отметил, что у пользователей сервиса ограниченный выбор билетов. Всё потому, что театры загружают места по квотам вручную.

По мнению Вайнштейна, создание единой

билетной системы мешает развитию независимых игроков на рынке. «Мы видим, что речь идёт именно о вмешательстве государства в коммерцию. Что искажает рыночные механизмы и ставит независимых билетных операторов в неравные условия», – подчёркивает представитель МТС Live.

На спекулянтах же ситуация, скорее всего, вообще не отразится. «Я точно уверен, что спекулянты просто смеются над этой историей, потому что их никак это не остановит. Они точно так же и с паспортами, и без них, и со свидетельством о рождении купят билеты и продадут их в пять раз дороже», – уверен директор по развитию бизнеса «Яндекс Афиши» Энрико Мазавришвили. Дело тут совсем в другом.

«Вся эта затея – не забота о зрителях и не по просьбам театров, а действительно – банальный распил билетного рынка. А если и кто-то что-то сказал в поддержку этого нововведения, то все мы прекрасно знаем почему. Говорят, что всем директорам и худрукам подведомственных учреждений наказали: «Если кто-то выступит против этой инициативы, пеняйте на себя. Будете уволены». Но если вот так продвигаются инициативы... Всё это очень печально и наводит на очень грустные мысли. Считаю, что это издевательство над зрителем и уничтожение театральной карты Москвы», – комментирует ситуацию руководитель Театра Вахтангова Кирилл Крок. Его, кстати, эта история с паспортами не коснулась – Театр Вахтангова находится в федеральном подчинении.

Руководитель Департамента культуры Алексей Фурсин буквально на днях, вопреки данным билетных операторов, заявил, что продажи выросли.

Пока проект запущен в пилотном варианте до конца года. Некоторые оптимисты верят, что зритель привыкнет к новой системе. В их числе директор Театра Маяковского Екатерина Лапшина. «Как и в период пандемии, мы надеемся на то, что даже если в первое время ощутим просадку по зрителям, то вскоре зритель привыкнет, адаптируется к новым условиям посещения и вновь вернётся в театр и будет наслаждаться игрой любимых артистов», – выразила надежду директор.

Что ж, человек, как известно, привыкает ко всему – в средневековых театрах вообще не было крыши, но поклонников искусства это не останавливало. И всё же неужели долготерпение людей – повод над ними издеваться?

Александра Смирнова

Я лучше съем перед ЗАГСом свой паспорт...

«Пары соединяют – а им бы разъединиться», – написал Владимир Высоцкий ещё в 1965 году. В современной России, несмотря на все ухищрения депутатов, распадаются примерно 8 из 10 браков, и количество разводов продолжает расти. По статистике, за последние три года число разводов увеличилось с 565 тысяч до 683 тысяч в год.

Депутат Государственной Думы от «Единой России» Виталий Милонов полагает, что в целях повышения крепности российских семей необходимо поднять размер государственной пошлины за регистрацию развода до 100 тысяч рублей. «Срок для разводов надо увеличить на три месяца как минимум. Ещё и госпошлину сделать тысяч 100», – подчёркивает депутат, отмечая, что это снизит количество поспешных решений о разводе. По мнению Милонова, в течение трёх месяцев люди смогут переосмыслить свои действия. Он также предложил ввести обязательные консультации и терапию с психологом. По словам депутата, это поможет осознать, что развод – не всегда лучшее решение.

Отметим, что с 1 января 2025 года в России уже вступило в силу изменение в процедуре развода: госпошлина выросла почти в восемь раз и теперь составляет 5 тысяч рублей с каждого супруга вместо прежних 650 рублей. Однако некоторым и этого мало.

Инициатива депутата вызвала неоднозначную реакцию. Согласно опросу, проведённому одним из изданий, почти 89% респондентов считают, что повышение госпошлины не повлияет на количество разводов в России. Психологи отмечают, что не все разводы происходят по легкомысленным причинам. Специалист Александра Метальникова подчёркивает, что сохранять брак стоит только при наличии уважения, общих целей и эмоциональной близости, а не из-за страха перед высокими пошлинами или длительными процедурами.

И совсем не нужно быть экспертом, чтобы предсказать самое логичное последствие подобной инициативы: пары вообще откажутся от официальной регистрации брака. Может, это и к лучшему с точки зрения статистики? А что: нет свадьбы – нет развода!

Александра Смирнова