



О книгах и закладках

Половина человечества и не подозревает, как живёт вторая половина человечества. Пока фанаты Паши Техника рисуют портреты своего кумира аккурат на стене Цоя, комитет Госдумы по госстроительству и законодательству всерьёз озабочился маркировкой перечня литературы, в которой содержатся упоминания наркотиков. Пакет поправок в законодательство, устанавливающий запрет пропаганды наркотиков и психотропных веществ в книгах, кино, СМИ и интернете, был принят летом 2024 года и вступает в силу с 1 сентября 2025-го. Правда, есть один нюанс: опубликованный проект перечня состоит всего из одного пункта. И поимённого списка книг он не предполагает.

Предложенный Минцифры пункт фактически дублирует положения, уже и так прописанные в законе. По нему предлагается разрешить распространять с маркировкой художественные произведения с упоминанием наркотиков, удовлетворяющие следующим требованиям:

- если они обнародованы с 1 августа 1990 года;
- если информация о незаконных методах изготовления, хранения, перевозки, сбыта или использования наркотиков и психотропных веществ, а также их ввозе в Россию — оправданная жанром неотъемлемая часть художественного замысла. Это же касается сведений о культивировании наркосодержащих растений.

Рабочая группа, которая за-

нималась отбором конкретных произведений, оказалась в тупиковой ситуации. После 1990 года вышли десятки тысяч книг, и далеко не все из них оцифрованы. «В каких-то наркотиках действительно являются частью сюжетной линии. Но мы столкнулись с произведениями, в которых, например, автор в предисловии упоминает, что в молодости он перепробовал всё, а потом рассказывает историю своего успеха в той или иной сфере. В самой книге даже ключевого слова «наркотик» нет, но формально это можно трактовать как пропаганду преимуществ запрещённых веществ. Выложить все такие книги физически невозможно», — рассказал представитель одного из московских издательств.

С учётом размещённого проекта приказа Минцифры действительно складывается впечатление, что никакого точного перечня нет и, вероятнее всего, не будет, — отмечает управляющий партнёр юридической компании «Варшавский и партнёры» Владислав Варшавский. «Поскольку проект приказа свидетельствует о том, что Минцифры выбрало не поименный способ определения произведений литературы, то на прак-

тике будут значительные сложности с тем, как определять, оправдана в соответствующем произведении имеющаяся информация о наркотических средствах и психотропных веществах художественным замыслом автора или нет», — подчёркивает эксперт.

О том, что для соблюдения новых норм издательствам придётся привлекать дополнительный ресурс, говорит и управляющий партнёр юридической компании ЭНСО Алексей Головаченко. «Ответственность за нанесение маркировки будет возложена на издателей и распространителей литературы, — добавляет он. — Соответственно, это чревато затратами».

Формулировки в проекте постановления хоть и являются правовыми, но не дают чётких критериев и создают простор для контролирующих органов, считает юрист коммерческой практики юридической фирмы «Косенков и Суворов» Дарья Кукулина. «Поскольку точный перечень не сформирован, юридическая определённость по поводу того, какие книги продавать можно, отсутствует», — резюмирует она. «Сложившаяся ситуация фактически вынудит издательства и магазины в целях сни-

жения рисков маркировать все произведения, в которых так или иначе упоминаются наркотики».

Следовательно, вся ответственность ляжет на издателей. Именно им предстоит решать, что и как маркировать. И если на полку случайно попадёт не та книга, это станет поводом для штрафа, и штрафа солидного: если для физических лиц он составляет 2–4 тысячи рублей, а для должностных 10–30 тысяч, то юридическим придётся раскошелиться на 300–600.

Книгоиздатели уже отметили, что усиление законодательного регулирования — одна из ключевых проблем отрасли, которая провоцирует сокращение ассортимента. Сейчас участники рынка вынуждены сокращать выпуск новинок, снимать с продажи часть уже продаваемых книг и наращивать расходы на дополнительную экспертизу.

Что тут сказать? Хорошо, что по крайней мере книги, опубликованные до 1990 года, в безопасности. Иначе любителям литературы пришлось бы, скорее всего, попрощаться и с Шерлоком Холмсом, и с Анной Карениной.

Александра Смирнова

«Ласточка» в Крым или самолёт в Дубай?

Почему россияне выбирают Эмираты, Турцию и Египет вместо Крыма, Кавказа и Байкала

На предстоящие майские праздники около 900 тыс. россиян выбрали зарубежный отдых, что на 30% больше, чем в прошлом году. На этот раз лидерами стали Турция (45%), Египет (20%) и ОАЭ (11%), сообщила Ассоциация туроператоров России (АТОР). Также у россиян продолжает повышаться интерес на путешествия по Китаю, Южной Корее и Японии.

При этом эксперты задаются вопросами: почему россияне чаще предпочитают за границу и что происходит с внутренними направлениями?

Стоит отметить, что за последние годы в России появились новые туристические кластеры — от модернизированных курортов Кавказа до этнопарков на Байкале. А в Сочи, Калининграде и Казани выросли современные отели. Развивается и транспорт: например, запущены высокоскоростные поезда «Ласточка» в Крым.

Однако проблем по-прежнему много. Например, 80% туристической инфраструктуры сосредоточено лишь в 10 регионах, тогда как такие интересные, но удалённые места, как Камчатка, Алтай, Териберка, страдают от нехватки гостиниц и дорог.

Сказывается и ценовая составляющая. Например, средняя стоимость номера в отеле Сочи достигает 10–20 тыс. руб./сутки, что сопоставимо с отелем Турции или ОАЭ, но сервис часто отстаёт. Особенно если это частный сектор, где порой не включены даже завтраки.

Определённую роль играет и логистика. Например, перелёт из Москвы на Дальний Восток обходится в 25–40 тыс. руб., что дороже билетов в тот же Дубай или Египет.

По данным Ассоциации туроператоров России, средний чек россиянина на внутренний тур — это 50–70 тыс. руб. в неделю,

что на 15–20% ниже, чем за границей. Однако расходы за рубежом считаются «оправданными», если удастся купить «горящий» тур, особенно «всё включено». Как считает эксперт РАНХиГС Алексей Вольнов, российские регионы не конкурируют в ценовой политике. Нужны субсидии для малого бизнеса в туристической сфере, а также повышение уровня сферы гостеприимства.

Например, Дубай, трижды признанный американским сайтом о путешествиях TripAdvisor самым популярным туристическим направлением мира, продолжает манить россиян — от туристов до экспатов. Город привлекает не только состоятельных гостей, но и тех, кто ищет возможности для бюджетного, но комфортного отдыха. Этот эмират, который, к слову, на сегодняшний день основной доходной статьёй имеет не прибыль от нефтяных источников, а туризм,



создал образец места, где невозможное становится реальностью: небоскребы в пустыне, искусственные острова, горнолыжные курорты под палящим солнцем. Для многих россиян поездка сюда — способ прикоснуться к сказке, даже если бюджет ограничен.

Если россияне едут за рубеж, то кого привлекает Россия? Например, как и в прошлом году, в 2025 отмечается рост туристов из Бахрейна (+40%), Саудовской Аравии (+35%) и ОАЭ (+25%), тогда как поток из Китая упал на 60%. Причины: после пандемии КНР делает ставку на внутренний туризм. Стоит добавить, что, например, граждане Саудовской Аравии и Бахрейна получили упрощённый электронный въезд

(e-visa), их привлекают исторические места (Москва, Петербург) и экзотика — например, зимние курорты.

Эксперты из сферы туризма считают, что на сегодняшний день иностранных гостей, да и самих россиян путешествовать могут привлечь нишевые направления: арктические туры, гастрономические фестивали, этнографические экспедиции, и всё это в рамках улучшения инфраструктуры. Ведь рост выездного туризма демонстрирует запрос на качественный отдых, который пока не могут полностью удовлетворить внутри страны. И над этим вопросом нужно работать.

Мария Климанова
по материалам СМИ

ВСТУПАЙТЕ В КИПРФ!

Тел. 8 800 600 77 74 Эл. почта: join@msk.kprf.ru Сайт: <https://msk.kprf.ru/join>

ПРАВДА
МОСКВА

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.
Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г.
Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-44-85.
Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru
www.msk.kprf.ru
Распространяется бесплатно, часть тиража — по подписке.
Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Отпечатано в филиале ОАО «ФОП» «Волоколамская типография».
143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.
Заказ №0569-25
Подписано в печать 21 апреля 2025 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00