

# Некого учить!

Демографический спад грозит сокращением десятков тысяч учителей начальных классов в России. Эта информация стала известна в преддверии нового учебного года. Согласно исследованию профсоюза «Учитель», опубликованному «Известиями», прогнозируется, что к 2028 году почти 60 тысяч педагогов начальных классов рискуют остаться без работы. Причина – резкое сокращение числа учеников младших классов, вызванное демографическим провалом 1990-х – начала 2000-х годов.

Согласно данным исследования, уже с 1 сентября 2025 года в начальной школе будет на 346,7 тысячи детей меньше, чем в предыдущем учебном году, что сделает «лишними» более 17,3 тысячи учителей. Отмечается, что в последующие два года волна сокращений продолжится: в 2026–2027 годах ещё 21,5 тысячи педагогов окажутся невостребованными, а к 2028 году общее число избыточных кадров достигнет 59,3 тысячи.

Демографический корень проблемы пояснила Елена Егорова, заведующая лабораторией РЭУ им. Плеханова: дети, поступающие в школу, рождены женщинами около 25 лет – поколением, появившимся на свет в период минимальной рождаемости в России. «Нет мам – нет детей», – констатирует эксперт.

При этом в средней школе (5–9 классы) в ближайшие три года ожидается противоположная тенденция: рост контингента на 314,5 тысячи учеников, что создаст потребность в дополнительных 13,8 тысячах учителей-предметников. Однако к 2028 году спад затронет и эту ступень: с 2028 по 2031 год она потеряет 1,4 миллиона учащихся.

Министерство просвещения подтверждает факт кризиса, ссылаясь на прогноз Росстата до

2040 года, и указывает на ожидаемый профицит 100 тысяч педагогических ставок к 2030 году. В ведомстве подчёркивают: «Важно не потерять инфраструктуру и учителей». В настоящее время там прорабатывается вопрос системной переподготовки высвобождающихся кадров для преподавания в средней и старшей школе (особенно дефицитные специальности – математика, физика, языки), работы воспитателями групп продлённого дня, педагогами дополнительного образования, психологами и дефектологами. Правда, представить учителя начальных классов, переквалифицировавшегося в учителя физики, довольно трудно, но Минпросвещения это не останавливает.

Михаил Авдеенко, замглавы Общероссийского профсоюза образования, отмечает, что сохранение подушевого финансирования на фоне сокращения учеников приведёт к падению доходов педагогов, которые и так сегодня работают на 1,5 ставки для приемлемого заработка. Он предлагает заморозить объёмы финансирования школ с перенаправлением средств в зарплатный фонд. Оргсекретарь профсоюза «Учитель» Ольга Мирясова добавляет: даже при сокращении числа детей нагрузка на педагогов оста-

ется избыточной, особенно с учётом ухода на пенсию опытных кадров.

Правда, Минпросвещения подчёркивает: баланс между нагрузкой и оплатой труда – ключ к сохранению кадрового потенциала. Есть мнение, что уже к 2030-м можно ожидать рост рождаемости от поколения миллениалов, и система должна быть готова к новому набору учеников.

Однако пока с демографией в стране всё, очевидно, довольно плохо. Настолько, что демографическая статистика в Российской Федерации перестала официально публиковаться Росстата с марта 2025 года.

В опубликованном в начале июля обзоре социально-экономического положения РФ за январь–май 2025 года отсутствует раздел «Демография». Также этих данных нет и в соответствующем разделе на сайте Росстата, где последнее обновление датируется марта.

«Полуофициальное объяснение звучит так: не дать потенциальному противнику свободно получать данные о потерях России в СВО и о демографической ситуации в стране, – говорит депутат Государственной Думы, заместитель Председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Алексей Куриный. – Однако это решение почему-то принято только на чет-



вёртом году проведения спецоперации. Я считаю, что это удобный способ скрыть фактический провал по важнейшему для страны направлению – демографии».

Куриный отметил, что, по данным за I полугодие текущего года, в России вновь выросло число умерших от всех причин: показатель увеличился с 907,6 тысяч человек за аналогичный период прошлого года до 915,9 тысяч. То есть за период с января по май 2025 года умерло на 8 296 граждан РФ больше (+0,9%), чем за I полугодие предыдущего года (это следует из данных Департамента мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения Минздрава).

«При этом создается странная ситуация: общая смертность в стране растет, а смертность от основных причин, которые оцениваются в рамках нацпроектов, падает, – продолжает Куриный. – При этом смертность «от других причин» выросла за первое полу-

годие на 37 857 человек!»

Коммунист считает, что возможность манипуляции со статистической информацией может привести к облазну «откорректировать» отслеживаемые показатели. Тогда смертность от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, сахарного диабета и других болезней, с которыми государство официально борется, будет падать в соответствии с запланированными показателями. А если даже и не будет, то можно прислить «лишние» смерти к «другим причинам».

«Реальная статистика теперь закрыта, и все можно будет списать на спецоперацию и секретность. Я считаю решение властей скрывать демографическую статистику ошибкой, которая может отразиться на адекватности принимаемых государством решений», – подчеркнул Алексей Куриный.

Мария Климанова

## Игрушечная лихорадка: как россияне скапают Лабубу

книги, а в 2019 году китайская компания Pop Mart начала выпускать игрушки-брелоки Лабубу разных цветов. Брелоки продаются в сюрприз-боксах – покупатель до последнего не знает, какая игрушка ему досталась. Такой ход сильно подстегнул продажи: люди начали скапывать как можно больше боксов, чтобы собрать всю коллекцию.

В 2025 году плюшевые монстрики стали популярны в интернете благодаря блогерам и знаменитостям. Например, западные певицы Ким Кардашьян и Рианна сделали игрушку символом статуса, демонстрируя их в соцсетях. Культ игрушки сейчас повсеместен. Так, в июне текущего года очередь в одном из центральных магазинов в Дубае растянулась на 400 метров – люди стояли по 5 часов, чтобы первыми купить эксклюзивную серию «Labubu x Emirates» (цена – 800 долларов за коробку, это примерно 62 000 рублей). Среди покупателей было немало русскоязычных туристов. Весь же тираж продали за три часа. Один мужчина из Москвы купил 20 коробок, потратив 16 000 долларов (1,2 млн рублей). «Для дочки и её подруг, у них сейчас это главный тренд», – рассказал администратор магазина Халид Аль-Мансури в репортаже Gulf News.

Как сообщили РБК Life в пресс-службе объединенной компании Wildberries & Russ, только за первое полугодие 2025 года россияне скупили на маркет-плейсе популярных зубастиков на 1,5 млрд рублей, а этого, к слову, достаточно, чтобы построить две школы. Причём 90% денег было потрачено всего за два месяца: в мае продажи

«Это зависимость: купишь одну – хочется ещё, пока не получишь ту самую, секретную», – объясняет Фиона Чжан, поклонница бренда. Средний же чек на Wildberries – 1 000–5 000 рублей за восьмисантиметровую фигурку, но на вторичном рынке цены взлетают до 50 000 рублей. А человекоразмерный Лабубу продан на аукционе в Пекине недавно за 170 000 долларов (более 13 млн рублей) – стоимость трёхкомнатной квартиры в регионах России.

Психологи объясняют, что молодёжь воспринимает коллекционирование как замену крупным покупкам: «Когда нельзя позволить квартиру или машину, маленькая роскошь даёт иллюзию роста».

Даже в Госдуме уже идут споры о целесообразности продаж этих монстриков, депутаты называют игрушки «пугающими», хотя Роскачество и признало их безопасными, а производитель официально маркирует товар 12+.

Ажиотаж породил криминальные схемы. Только в июне 2025 года китайские власти изъяли 46 000 подделок «Лафуфу» (контрафактные копии популярной игрушки). Мошенники в Telegram создают фейковые «розыгрыши

игрушек, чтобы красть аккаунты пользователей. На американском интернет-аукционе eBay появилось 19 000 перекупщиков, накручивающих цены в 3–5 раз. А в Иркутске таможенники задержали партию Лабубу: 282 упаковки перевозил путешественник из Китая, прибывший из Пекина. Пассажир, тащивший коробки весом 46 кг, был остановлен в «зелёном» коридоре. При досмотре его багажа инспекторы выявили популярные брелоки-монстрики. Партию признали коммерческой, изъяли и направили на экспертизу, чтобы определить стоимость товара.

Лабубу – не первый и, наверное, не последний «предмет желания». В 1990-е Россия скапывала кукол Барби на месячные зарплаты, в нулевые – айфоны в кредит под 20%.

История знает десятки примеров, когда люди тратили последнее на безделушки. Но любой игрушкой рано или поздно можно наиграться, и скорее всего маркетологи уже готовят нового «кумира». Вероятно, что в 2026-м нас ждёт бум на нейросетевых питомцев, а значит, траты на ерунду – лишь начало.

Мария Климанова  
по материалам СМИ

