

# Борьба с мошенничеством или с прогрессом?

Под гружное требование борьбы с мошенничеством, захлестнувшим страну, чиновники и народные избранники развернули целую войну с соцсетями в частности и интернетом вообще. Чудоестественные рецепты сводятся к одному – запретить и сгнать в одно стойло.

Недавно, например, услышал от какого-то депутата, который на важных щах заявил, что таких схем мошенничества история не знала, и виновато поголовное увлечение интернетом. После того как отходат минут двадцать, решил раскрыть ужасную тайну: современным мошенническим схемам более 400 лет. И, увы, они прекрасно работали без соцсетей и интернета.

Самая распространённая схема мошенничества очень проста: кто-то, у кого якобы есть доступ к богатству, но трудности с его получением, обещает вам вознаграждение в будущем, если вы сейчас поможете ему небольшими деньгами. Да-да, это те самые «нигерийские письма» про наследство. Только появились

они ещё в 1588 году, когда погибла знаменитая Непобедимая армада, и много испанских грандов и простых моряков оказалось в английском плена. Сначала мошенники писали письма их родным с предложением помочь вызволить их из плена – выкупить, выкрасить, бежать и т. д. Но скоро схема стала буксовать: родственников было хоть и много, но ограниченное число. Страны хоть и были противниками, но через дипломатических посредников общались, родственники очень скоро по официальным каналам узнавали судьбу родных и начинали прямое общение.

Однако не только в КВН берут находчивых, в мошенниках их даже больше. Выход был найден,

и эта формула работает до сих пор. Суть её – привлечь абсолютно чужих людей, играя на их эмоциях:

– Жадности, корысти...

«Дорогой друг, обращается к Вам Альфонсо де Вега, герцог де Горофа. Я томлюсь в английской (французской, бельгийской, украинской и т. д.) тюрьме уже несколько лет. Когда мой корабль потерпел крушение (полк был разбит, революционеры захватили дворец и т. д.), мне удалось спрятать сокровища (украшения, деньги, векселя, закладные, биткоины и т. д.) до того, как я попал в плен. Но охранник тюрьмы готов помочь мне бежать, если ему заплатят. Денег у меня нет, но если вы, как благородный человек, мне поможете – заплатив охраннику, по освобождению я незамедлительно отдам вам 30% своих сокровищ)...

– Чувство долга, сострадательности...

Всё то же самое, только «сам я уже вряд ли выберусь из

тюрьмы, но хочу оставить сокровища своей дочери/сыну» (если пишут мужчине, прилагается портрет, фото красотки; если женщине, то, соответственно, изображение юноши), и если вы оплатите их приезд в вашу страну, то они «тут же отдаут вам долю из наследства».

– И даже патриотизме...

Да-да, условная «Долина», которая помогала спецслужбам, не новинка времён СВО. Моложе «писем испанского узника» на 200 лет, но всё равно стара. Появилась она во времена Французской революции: «Мадам, роялисты готовят заговор, чтобы свергнуть Директорию, и вы можете показать себя как истинная патриотка, выведя их на чистую воду. К вам обратится роялист, который должен легализовать полученные от иностранных монархов деньги путём покупки вашего дворца. Заключите фиктивную купчую, а деньги, на которых есть отпечатки иностранных монархов, отдайте нам, и Ро-

беспьер лично объявит вас патриоткой республики».

– Страхе...

«Вы явно принадлежите к бывшим или помогаете роялистам, таких предателей, как вы, г-н Робеспьер отправляет к г-же Гильотине, но если вы заплатите...»

И заметьте: всё это задолго до соцсетей и интернета.

Да, подобно тому, как в XIX веке новый импульс мошенническим схемам придало развитие почты, появление адресных книг и справочников, а в XX веке – появление телефонов и электронной почты, соцсетей тоже внесло вклад в палитру мошеннических схем. Однако все попытки ограничить прогресс, монополизировать передачу информации не дали результата.

Опыт показывает: бороться с мошенниками можно лишь двумя способами: ловлей мошенников и контролем за передвижением крупных сумм.

Ярослав Листов, историк

Региональные управления МЧС стали массово выходить из Телеграмма. «Вот и настал момент перемен. С сожалением сообщаем, что наш телеграм-канал завершает свою работу. Мы искренне благодарим вас за то, что были с нами на протяжении этого времени, за вашу поддержку, внимание и доверие. Это для нас очень важно!» – трогательно попрощалась со своими подписчиками приморский МЧС 5 января.

На следующий день похожий милый пост опубликовало управление по Свердловской области: «Сообщаем, что наш Телеграм-канал завершает публикацию новостей. Мы искренне благодарим каждого из вас за то, что были с нами на протяжении более трёх лет. 1387 дней мы готовили для вас самые оперативные и актуальные новости о работе пожарных и спасателей Свердловской области, и бу-

## Max: не хочешь – заставим

дем продолжать – но уже на новой платформе», – отметили спасатели-сибиряки.

Что за нововведение в новом году? Разве МЧС, согласно законодательству, не обязано информировать людей при чрезвычайных ситуациях всеми доступными способами? Оказывается, нет. Поэтому что самая чрезвычайная ситуация в нашей стране – массовый переход на национальный мессенджер Max.

В телеграм-каналах самого Max, как грибы после дождя, вырастают посты один другого позитивнее: якобы национальный мессенджер давно уже стал частью повседневности для трети страны. Но если смотреть не на пресс-релизы, а на реальность, картина другая.

Во-первых, где-то мы это уже видели. Тот же самый Рутуб как исконно-посконная альтернатива ютубу рекламировался не менее масштабно: миллионы регистраций, миллионы просмотров, «нацио-

нальная альтернатива». По факту собрать хотя бы полтора миллиона просмотров за год – и то большое достижение, да и то если речь о каком-нибудь голливудском блокбастере.

Во-вторых, плохо сработала и старовая модель «каналы только для избранных». Логично было бы сперва доработать продукт, создать мотивацию и раскрыть инструменты для всех авторов. Но зачем, если у национального мессенджера свой путь, который умом не понять? Max пошёл по пути ограничений: сырой продукт, ограниченный доступ и искреннее удивление, что авторы не хотят туда переезжать.

Ну и наконец, если сторонники национального мессенджера так уверены в 45 млн активной аудитории, отчего до сих пор нет публичных метрик по просмотрам каналов и постов? Любая зрелая платформа показывает не только количество

регистраций, но и вовлеченность: средние просмотры, распределение по сессиям. Но не Max.

Разгадка проста: согласно старой пословице, можно силой загнать лошадь на водопой, но решение пить всё равно остаётся за лошадью. Потребовать, чтобы сотрудники установили Max, возможно. Отслеживать каждый день, чтобы они туда заходили, читали каналы, вели переписку – вряд ли. Формально можно нарисовать 75 млн регистраций, но значительная их часть – это разовый вход по разнарядке, после чего новое приложение просто лежит мёртвым грузом. Ну, лежит и лежит, хлеба не просит.

Регистрации и дневной охват в презентации – одно. Живая аудитория, которую можно действительно собрать в каналах и удержать без административного ресурса – всё-таки совсем другое.

Александра Смирнова

## Вступайте в КПРФ!

Если вы неравнодушны к судьбе нашей Родины и считаете капитализм несправедливым устройством общества, вступайте в Коммунистическую партию Российской Федерации!



**КПРФ**  
**ЭТО ТВОЯ ПАРТИЯ!**

## Уважаемые читатели!

Рады сообщить, что газета «Правда Москвы» теперь доступна по электронной подписке – следить за актуальными новостями и качественными материалами стало ещё удобнее! Электронная подписка открывает доступ к свежим выпускам в повышенном качестве уже по понедельникам, раньше, чем газета поступает в печать. Подписаться можно всего за несколько простых шагов. Для этого необходимо иметь аккаунт в социальной сети ВКонтакте и следовать инструкции, которую можно прочитать по qr-коду.



**ПРАВДА**  
**москвы**

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г.  
Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-44-85.

Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru

www.msk.kprf.ru

Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке.  
Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Отпечатано в филиале ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография».  
143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 25 000 экз.

Заказ №0018-26

Подписано в печать 12 января 2026 г.

По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00