

Отдых не для всех

Летняя оздоровительная кампания 2026 года бьёт по кошелькам родителей жёстче, чем когда-либо. Стоимость путёвок в детские лагеря выросла в среднем на четверть, а в популярных регионах рост превысил 30%.

Дороже всего заплатить за летний отдых ребёнка придется на юге. В Краснодарском крае цены бьют все мыслимые рекорды: в Анапе смена в лагере обходится почти в 100 тыс. рублей, в Геленджике – порядка 90 тыс. руб. В Подмосковье 21 день отдыха стоит примерно 80 тыс. руб. без учёта транспортных расходов. Но это ещё цветочки. Отдельные частные лагеря и вовсе установили планку в 200 тыс. руб. за смену – например, некоторые заведения в той же Анапе или Сочи уже перешагнули этот рубеж. И это без учёта дороги, страховок, экскурсий и «организационных сборов», которые могут увеличить итоговый чек ещё на четверть.

Если добавить к средней цене путёвки в 80–100 тысяч рублей билеты для ребёнка и сопровождающего (ещё 25–40 тысяч руб. в обе стороны на поезде), то получится, что отправить школьника в российский лагерь на море стоит намного дороже, чем слетать вдвоём в Египет или в Турцию на десять ночей – туда сейчас можно улететь за 80–90 тыс. руб. на двоих. В итоге российский детский лагерь из социальной услуги превратился в товар класса люкс. По оценкам экспертов, почти 60% семей не могут позволить себе оплатить такую путёвку.

Почему так вышло? Причин называют несколько. Во-первых, инфляция и рост цен на продукты, которые за год подорожали примерно на треть. Во-вторых, коммунальные платежи и зарплаты персонала, которые лагеря вынуждены поднимать. В-третьих – введение НДС на услуги организаторов отдыха. И наконец, элементарный дефицит предложений. Так, по данным депутата от КПРФ Нины Останиной, в России осталось всего 2,3 тыс. загородных лагерей – капля в море по сравнению с тем, что было в СССР.

Между тем, пока кабмин отчитывается о новых корпусах и программе модернизации детских лагерей (в 2026 году стартовал шестой этап, планируется построить 82 жилых корпуса в 44 регионах), в КПРФ настаивают на системном решении.

Меры же, которые принимает государство с его коммерческим подходом, пока только ухудшают ситуацию. Программа детского кэшбэка, которая существовала до недавнего времени, вроде как позволяла вернуть половину стоимости путёвок в детские лагеря. Однако коммерсанты просто включили сумму возврата в стоимость путёвки, а когда субсидию отменили, цены обратно не снизили.



КПРФ предлагает ввести чёткие, обоснованные тарифы для всех лагерей и уже сейчас обеспечить бесплатными путёвками детей из малообеспеченных семей.

Глава комитета Госдумы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нина Останина также уверена: ситуация выходит из-под контроля, и детский отдых стремительно превращается в элитную услугу.

«В адрес руководителей российских регионов мной направлен запрос о ситуации с детским отдыхом и оздоровлением в 2026 году, – сообщила Останина. – По информации, поступающей в Комитет, стоимость путёвок в детские лагеря в этом году выросла уже примерно на

25 процентов. Для миллионов семей это означает одно: отправить ребёнка даже на одну смену становится непопулярной роскошью».

Депутат подчеркивает разрыв между риторикой и реальностью: «Особенно тревожно, что рост цен происходит на фоне постоянных разговоров о демографии, поддержке семей и необходимости заботы о детях. Но чем многодетной или малообеспеченной семье оплачивать отдых ребёнка, если стоимость путёвки всё чаще сопоставима с месячной зарплатой?»

Нина Останина напомнила, что президент Владимир Путин неоднократно подчёркивал: организация детского отдыха – важнейшая задача всех уровней власти, вопрос здоровья и без-

опасности детей. Однако сегодня, по данным Комитета, наблюдается «тревожная тенденция»: лагерей становится меньше, инфраструктура устаревает, путёвки дорожают быстрее доходов граждан, а родители всё чаще вынуждены отказываться от летнего отдыха детей.

Именно поэтому Комитет запросил у регионов конкретную информацию: сколько лагерей (загородных, пришкольных, профильных) будут работать в 2026 году, сколько детей планируется охватить, какова средняя стоимость путёвки и, главное, какие меры поддержки предусмотрены для льготных категорий семей – детей участников СВО, многодетных, малообеспеченных семей, детей-инвалидов.

«Для государства недопустимо, чтобы детский отдых превращался в привилегию только обеспеченных семей, – резюмирует Останина. – Сегодня необходимо не просто фиксировать рост цен, а принимать системные решения – расширять программы компенсаций, увеличивать доступность бесплатных путёвок, восстанавливать сеть детских лагерей и усиливать государственную ответственность в этой сфере. Лето у ребёнка не должно зависеть от толщины родительского кошелька».

Пока же многие переключаются на дневные лагеря при школах или вообще оставляют детей дома – так называемые асфальтовые каникулы. А те, у кого есть средства, выбирают Турцию: там за сопоставимые деньги уровень сервиса несравнимо выше.

Мария Климанова
по материалам СМИ



Есть в методичке вопросы относительно использования админресурса, принуждения бюджетников к голосованию, про тотальные запреты всего и вся и даже по поводу блокировок интернета. Ответы предсказуемы: за счёт админресурса победить невозможно, наши бюджетники не дадут себя принуждать, а интернет ограничивают из соображений безопасности. Ответом на последний вопрос («Разве что-то изменится в лучшую сторону, если опять выберем ЕР?») авторы методички агитируют голосовать за партию: мол, когда «мировая экономика трещит по швам», для партии важнее всего «сохранить достигнутое и спокойно, шаг за шагом делать жизнь в стране лучше».

Дюжина отговорок: методичка от «Единой России»

«Единая Россия» подготовила методичку для своих агитаторов под названием «Дюжина жёстких вопросов к ЕР», в которой рассказывается, как реагировать на неудобные вопросы. Об этом сообщает «Коммерсант». Полный текст в общем доступе пока не появился, однако в «Коммерсанте» поделились отдельными цитатами оттуда, в частности вот такими: если бы не единоссы, то «некоторые «хозяева» давно бы установили 12-часовой рабочий день и 6-дневную рабочую неделю» либо «кто-то давно пересажал бы всех бизнесменов ради прав рабочего класса».

В принципе, любой человек, адекватно воспринимающий реальность, видит то самое «достигнутое», которое хочет сохранить «ЕР»: инфляция и рост цен и тарифов на всё, низкие зарплаты и нищенские пенсии, повышение пенсионного возраста, кризисное состояние ЖКХ, всё новые и новые налоги и сборы, падение демографии, рост разрыва между бедными и богатыми... продолжать можно долго.

«Читаешь эти заготовленные ответы и невольно вспоминаешь недавно вновь нашумевшие «Вредные советы» Григория Остера, – прокомментировала потуги единоссов глава думского Комитета по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нина Останина. –

Только там было честно: автор предупреждал, что это ирония и абсурд. А здесь, похоже, всерьёз считают, что набором дешёвых политтехнологических уловок можно заболтать реальные проблемы страны и убедить людей не верить собственным глазам».

Останина отмечает: вопросы-то взяты настоящие. Народ действительно спрашивает про пенсионную реформу, миграцию, цензуру, административный ресурс, падение уровня жизни, отсутствие идеологии и бесконечные запреты, потому что люди каждый день сталкиваются с этим в жизни. Но вместо честного разговора партия власти выдаёт агитаторам набор заученных фраз в духе: «Если бы не мы, было бы ещё хуже». То есть спустя четверть века нахождения у власти главный аргумент «ЕР» – пугать людей ещё большим ухудшением жизни.

«Не могу не вспомнить знаменитую фразу Виктора Черномырдина: «Что бы мы ни создавали – всё КПСС получается», – сказала Останина. – Только в случае с «Единой Россией» получается ещё хуже: внешне пытаются копировать советскую партийную систему, а по сути давно превратились в бюрократическую машину по обслуживанию интересов крупного капитала. Потому что советская система строилась вокруг идеи социальной справедливости, уважения к человеку труда, гарантии права на жильё, работу, образование, медицину. А здесь людям предлагают методички о том, как половчее оправдываться за последствия собственной политики».

Особенно цинично выглядит пассаж о том, что ЕР якобы спасает страну от 12-часового рабочего дня и шестидневки. Простите, а кто тогда годами проталкивает идеи «оптимизации», сверхурочной занятости, повышения пенсионного возраста и постоянного «надо потерпеть»? Кто голосовал за решения, после которых молодые семьи не могут позволить себе жильё и детей, а миллионы пенсионеров вынуждены работать буквально до смерти? Кто создал экономику, в которой богатые богатеют, а людям объясняют, что это и есть стабильность?»

Останина подчеркнула: партия власти окончательно перестала разговаривать с людьми как с гражданами. Теперь к избирателю относятся как к объекту политического маркетинга: подобрать правильную формулировку, заговорить проблему, переключить внимание, выдать набор лозунгов. Вместо признания ошибок – шпаргалки для агитаторов. Вместо ответственности – самовосхваление. Вместо реальной политики в интересах народа – имитация бурной деятельности.

«Но народ у нас гораздо умнее, чем о нём думают авторы подобных «пособий». Люди прекрасно видят разницу между настоящей защитой интересов граждан и попыткой удержаться у власти любой ценой».

А настоящие ответы всегда проверяются не методичками и агитками, а жизнью. И именно жизнь сегодня всё жёстче выставляет партии власти неудобные вопросы, на которые никакие шпаргалки уже не помогут ответить», – констатировала Нина Останина.