

Страна, которая экономит на будущем

«Служить Родине – 45 тысяч рублей. Продавать алкоголь – 132 тысячи рублей»: страна, в которой что-то пошло не так...

В одной из соцсетей наткнулся на огромную ветку комментариев о зарплатах в России. И знаете, что поразило больше всего? Не сами цифры – к ним люди уже почти привыкли. Поразило другое: сколько там боли, усталости и какого-то тигого человеческого отчаяния.

Майоры МВД с двумя красными дипломами – 42–56 тысяч.

Следователи с двадцатилетней выслугой – меньше, чем получает курьер.

Учителя с высшей категорией – 24 тысячи без классного руководства.

Воспитатели детсадов – 24 600.

Учёный – молекулярный биолог, занимающийся исследованиями рака, – 60 тысяч и мысли об эмиграции.

Спасатель МЧС – 33 тысячи.

Пожарный – 40 тысяч...

И это не «нытьё», как любят говорить диванные моралисты. Это голос страны, которая держится на людях, работающих на износ.

И ведь что здесь особенно страшно? Ощущение полной перевернутости системы ценностей. Потому что пока офицеры, педагоги, врачи, учёные и сотрудники МЧС считают копейки и пашут на полторы-две ставки, рынок подсовывает совершенно другую «социальную философию».

Буквально параллельно гуляют вакансии сети «Красное & Белое»: администратор – от 132 тысяч рублей на руки, сотрудник торгового зала без опыта – от 90 тысяч. И у нас даже нет вопросов к самим работникам магазинов – люди честно зарабатывают деньги. Вопрос к государству и к экономической модели: почему человек, который тушит пожар, расследует преступ-

ления или учит детей, получает в два-три раза меньше, чем продавец алкоголя? Что именно система считает по-настоящему ценным?

Мы уже не раз писали об этом: в России сформировалась абсолютно больная логика распределения ресурсов. Чем нужнее профессия обществу, тем чаще человек живёт в режиме выживания.

Учитель должен «работать за идею». Врач – «по призванию». Учёный – «ради науки». Полицейский – «ради долга». Спасатель – «ради служения». Зато бесконечные менеджеры, посредники, торговые сети и финансовые прокладки чувствуют себя прекрасно. Это и есть та самая диалектика капитализма: прибыль оказывается важнее общественной пользы. Не тот ценен, кто создаёт, лечит, спасает и обучает, а тот, через кого быстрее крутится денежный поток.

Особенно тяжело читать комментарии людей старой школы – тех, кто действительно верил в профессию. Женщина-следователь с красными дипломами, золотой медалью, ночными дежурствами, тремя детьми и служебной квартирой с крысами, из которой её потом пытались выселить через суд. Офицеры, которые честно служили без взяток и теперь пишут, что «служба доставки получает больше». Педагоги, которые признаются, что любят детей и свою профессию, но больше не могут жить в постоянном унижении. Учёный, изучающий рак, который почти открытым текстом говорит: «Скорее всего, уеду»... И это ведь не единичные случаи – это уже системное вымывание кадров из базовых сфер государства.

Я педагог дополнительного образования, стаж работы 15 лет. Высшее образование и высшая категория. С полной нагрузкой часов на 2 ставки, получала 65.000, это потолок!!! Уволилась из бюджетного учреждения, потому что тоже хочу жить, а не выживать. + к этому постоянная принудилка ко всему, что скидывают сверху, НАДОЕЛО!! УВОЛИЛАСЬ!

Сделали из педагогов обслуживающий персонал 😞 Люблю свою профессию, но такие условия убивают весь интерес к профессии! И как с этим бороться неизвестно 😞

А потом чиновники удивляются кадровому голоду, дефициту сотрудников, нехватке врачей, учителей и сотрудников МВД. Потом начинаются разговоры о «патриотизме», «традиционных ценностях» и «важности служения обществу». Но патриотизм не оплачивает коммуналку. Лозунгами нельзя накормить детей. А бесконечное «денег нет, но вы держитесь» в какой-то момент превращается в массовое внутреннее выгорание страны. Потому что невозможно бесконечно требовать героизма от людей, которым система годами демонстрирует: ваш труд для неё – дешёвый расходник.

Люди ведь просят не роскоши. Никто не требует дворцов и яхт. Люди хотят элементарной справедливости – чтобы офицер, врач, учитель, спасатель, учёный и воспитатель могли жить нормально, а не существовать от зарплаты до зарплаты. Чтобы государство наконец перестало рассказывать сказки про «рынок всё отрегулирует» и вспомнило простую истину: если страна экономит на человеке труда – рано или поздно она начинает экономить на собственном будущем.

Никита Попов

Почта, не грузи!

«Почта России» отобрала у граждан возможность отслеживания посылок, сославшись на их же просьбы

«Почта России» ухудшила свой сервис отслеживания, чтобы «не перегружать информацией» россиян, выяснили на днях журналисты. Теперь вы не узнаете, где именно находится посылка на текущий момент. Отныне отображаются лишь начальные и конечные статусы доставки. Из комментария «Почты России» следует, что «упростить» механизм отслеживания посылку её попросили сами россияне.

А сами россияне – вот неугомонный народ! – уже снабдили эту новость целым каскадом забавнейших шуток. Соцсети взорвались такими комментариями: «Это те же россияне, что попросили ВПН заблокировать?» «Те, что попросили пенсионный возраст увеличить и те, что попросили налоги повысить!» «Те, которые 146% за ЕР голосовали!» Народ также предположил, что отключения интернета, чёрные списки соцсетей, мессенджеров и видеоплатформ, инфляция, политическая цензура, до сих пор не отменённые ковид-ограничения и несменяемый национальный лидер – всё это, конечно, наблюдается тоже по их просьбе.

А если шуточки убрать за скобки, то ситуация такова. Возможность получить детальные сведения о перемещении посылки – весомый аргумент при выборе того или иного логистического оператора. Например, отправить посылку можно при помощи «Яндекса», Ozon или Wildberries, и поступит она в выбранный пункт выдачи заказов, которые зачастую находятся гораздо ближе к дому, нежели отделение почты России. Также это можно сделать через СДЭК, DPD и другие службы доставки.

Теперь вопрос. Если такие меры «Почты» явно пойдут на пользу её конкурентам, и не видеть этого невозможно, то логично ли предположить, что таким образом одна корпорация по специальной договоренности прогибается перед другими? Любопытный вопрос, правда? Если это так, то весь процесс вполне вписывается в поток современной российской истории – национализация издержек при приватизации прибылей. Причём с особым цинизмом, так как происходит это под глумливые объяснения топ-чиновников – мол, дорогие россияне сами попросили.

Маргарита Мишкина

Рекорды на фоне экономии

Несмотря на то, что официальная экономическая статистика последних месяцев заявляет о росте реальных зарплат и рекордно низкой безработице, реальность более чем печальна. Миллионы россиян перешли к режиму жёсткой экономии, перекраивая бюджеты в пользу самого необходимого – еды.

Так, согласно данным исследовательского проекта «СберИндекс», весной 2026 года в структуре расходов населения произошли значительные изменения. Россияне

резко сократили траты на непродовольственные товары и услуги, перераспределяя свободные деньги в продуктовый сегмент.

Цифры, обнародованные за неделю с 20 по 26 апреля, выглядят достаточно показательно:

– Расходы на химчистку, ателье и ремонт одежды рухнули на 22,4%.

– Покупка новой одежды и обуви сократилась на 16% по сравнению с мартовскими показателями.

– Техобслуживание личных автомобилей потеряло 6,4% трат.

– На телекоммуникационных услугах население экономит 5,3%.

При этом продуктовый сегмент показал пусть и небольшой, но рост – плюс 1,5–2%. Комментаторы в социальных сетях уже окрестили это явление «стратегией холодильника»: люди как будто готовятся к худшему, предпочитая наполнить морозилку, а не обновлять гардероб. Ситуация с постоянным ростом цен, опережающим индексацию зарплат, заставляет людей возрастающий процент своих скромных доходов использовать на приобретение еды.

Официальные власти, конечно, объясняют ситуацию переходом к «сберегательной модели», но все понимают: перед нами прямые признаки обнищания населения и стагнации. Иллюзия потребительского бума развеялась, уступив место необходимости затягивать пояса. Согласно данным исследований 2025–2026 годов, у 38% россиян вообще нет никаких сбережений.

Стоит добавить, что по итогам 2025 года разрыв между доходами бедных и богатых в России обновил максимум за 18 лет. Это означает, что даже при общем росте экономики основная масса выигрыша достаётся верхушке пирамиды, тогда как рядовой потребитель вынужден отказывать себе в химчистке и новом свитере ради продуктовой корзины.

К чему приведет такая экономия, конечно, покажет время, но нервы людей уже натянуты до предела. Стратегия холодильника против стратегии новой одежды – этот выбор определяет жизнь миллионов россиян. И похоже, что в обозримом будущем заполненная морозилка останется для главного отечественного потребителя более весомым аргументом в споре с тяжёлой экономической реальностью, чем модный свитер.

Мария Климанова

