

Денис Парфёнов:

Хватит принуждать народ к “МАХ”!

Ни для кого не секрет, как сильно от навязывания мессенджеров страдают сотрудники бюджетных организаций. У чиновников и госслужащих фактически не осталось иного выбора, кроме как нажимать кнопку «Принять» в ответ на распоряжение начальства переходить в новый мессенджер. А что делать? Ведь тех, кто не установил приложение, не допустят даже до обсуждения графика отпусков.

Но ещё сильнее страдают школьники. В учебных заведениях уже начинает складываться особая педагогическая методика: не зарегистрируешься в «Максе» – получишь двойку. Переписка с учителями, домашние задания, объявления о родительских собраниях – всё строго в одной платформе. Иначе – цифровой бойкот.

Отношение властей к людям просто поражает. Неужели бюрократы действительно думают, что человек сам не в состоянии решить, какой мессенджер ему использовать? Без подсказки начальника, который с вдохновением проповедника рекламирует новый продукт так назойливо, что вызывает этим лишь отторжение? «Загнавши всех лопатами в МАХ, а теперь вспомнили про выбор. Заставили Сферум установить, в итоге сказали, удалите, уже не надо. Зачем мне эта куча

приложений на телефоне?» – возмущаются подростки.

«В законопроекте чётко прописано, что

Законопроект, закрепляющий право учащихся и педагогов самим выбирать, на какой цифровой платформе им общаться по поводу учебного процесса, и добровольно отказываться от тех соцсетей и мессенджеров, пользоваться которыми они не хотят, внесли 1 июня в Госдуму депутаты фракции КПРФ.

отказ от определённых платформ не может служить основанием для применения каких-либо санкций, таких как отчисление, недопуск к занятиям или увольнение, – говорит один из авторов инициативы, депутат Денис Парфёнов. – Принуждать людей скачивать приложения, которые лично им не нужны или неинтересны – это всё равно что потребовать

приходить на физкультуру в школе не просто в спортивном костюме и кроссовках или кедах, а в костюме и обуви конкретных марок».

«Особо хочу сказать о наших педагогах. Учителя, призванные сеять разумное, доброе, вечное, сегодня порой вынуждены играть уничижительную роль цифровых осведомителей. Они делают скриншоты собственных переписок, чтобы доказать администрации: «Да, я здесь, я ра-

ботаю, я в чате!» Какое это имеет отношение к качеству знаний? Никакого. Это прямой путь к профессиональному выгоранию, стрессу и нервному срыву», – отметил Парфёнов.

Депутат подчеркнул, что важно, чтобы выбор платформы оставался за самим пользователем. Это позволит избежать ситуаций, когда преподаватели,



ученики и студенты вынуждены использовать ресурсы, не соответствующие их предпочтениям и требованиям безопасности.

«Мы за то, чтобы технология служила человеку, а не человек – технологии. Цифровизация должна расширять возможности общества, а не поработать людей на потеху олигархам и чиновникам. Давайте оставим мессенджерам их прямую функцию – живое общение, а не принуждение. Давайте вернём в школы и вузы атмосферу доверия, творчества и здравого смысла, а не цифрового страха. Свобода выбора – это не прихоть, это основа здорового общества и, как следствие, по-настоящему качественного образования», – призвал Денис Парфёнов.

Выспаться за деньги: экономика летнего отдыха

Летняя оздоровительная и отпускная кампания 2026 года в Москве стартовала на фоне заметного подорожания отдыха и изменений приоритетов. Ключевой тренд этого сезона – отказ от дальних поездок в пользу локального отдыха при одновременном сжатии потребительского бюджета. Путёвки в детские лагеря подорожали на 15–25%. Правительство бодро рапортует о 40 тысячах объектов и 5,75 млн мест для детей. Но реальность, как обычно, не читала оптимистичные прогнозы: спрос на коммерческие смены упал на четверть.

В Московской области минимальная цена путёвки стартует от 70 тыс. рублей, а средняя путёвка стоит 85 тысяч. Удорожание объясняют ростом аренды, цен на продукты и зарплаты персонала. Родители вынуждены выкручиваться. Москвичи массово сдают детей в городские дневные лагеря, нагрузка на которые вырастет на 12%. Неделя в таком городском лагере обойдётся в 18–27 тысяч, что куда гуманнее загородных аналогов, где цены могут достигать 70–130 тыс. рублей за 10 дней.

Средний бюджет московской семьи на отдых ребенка составляет 70–100 тысяч. Но 70% родителей выбирают бесплатный вариант: отправить детей к бабушкам на дачу. Эксперты предвещают падение рынка детского отдыха на 20–25%.

Со взрослыми картина ещё забавнее. Главный хит сезона для уставших топ-менеджеров и айтишников – это sleepcation, или отдых ради того, чтобы просто выспаться. Оказывается, чтобы поспать в тишине без будильника и рабочих чатов, нужно ехать в специальный отель. Спрос на такие номера вырос в 15 раз. Ключевая аудитория – жители крупных городов в возрасте 30–50 лет с высоким уровнем дохода (топ-менеджеры, IT-специалисты, бизнесмены), которые страдают от хронического стресса и недосыпа. Почти половина российских туристов (46%) мечтают уехать в отпуск в одиночку, чтобы ни с кем не контактировать и поспать.

Цены на это удовольствие для богатых стартуют от 13 до 40 тысяч за ночь. Эксперты называют ориентир в 30 тысяч. За эти деньги вам обеспечат шторы блэкаут, усиленную шумоизоляцию, ортопедические матрасы с искусственным интеллектом, охлаждающие подушки и утяжеленные

одеяла. В пакет входят консультации сомнологов, медитации и строгий цифровой детокс. А в некоторых отелях появилась должность консьержа по сну, который помогает гостю настроить параметры номера и подготовиться ко сну. Эксперты сходятся во мнении, что «сонный туризм» в ближайшее время перестанет быть экзотикой и станет полноценным направлением в туристической индустрии.

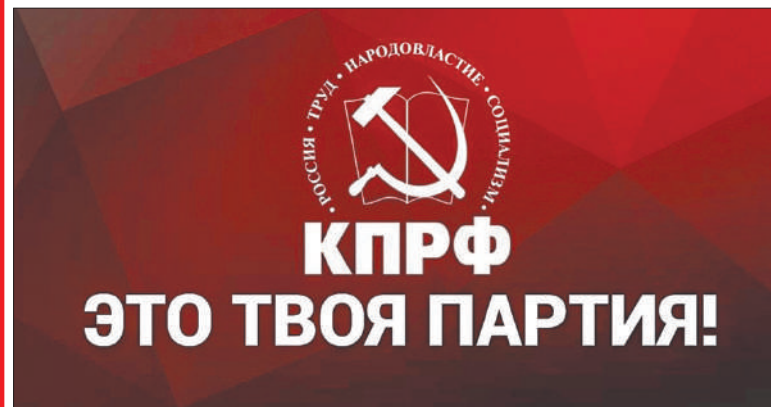
В России наиболее популярны Алтай, Минводы, Карелия и Крым. На Западе тоже спят за деньги: одна нью-йоркская блогерша отдала 99 долларов, чтобы поспать 16 часов. Заслуженный врач России, сомнолог Роман Бузунов связывает тренд с тем, что дом после пандемии перестал быть уютным гнездышком и превратился в рабочий офис.

Однако для подавляющего большинства россиян сон за 30 тысяч в сутки это фантастика. С нашими средними доходами сон ограничивается родными стенами. Так что большинству граждан придется восстанавливать ментальные ресурсы на собственном диване, без сомнологов, консьержей и матрасов с искусственным интеллектом. Зато бесплатно.

Мария Климанова

Вступайте в КПРФ!

Если вы неравнодушны к судьбе нашей Родины и считаете капитализм несправедливым устройством общества, вступайте в Коммунистическую партию Российской Федерации!



КПРФ – партия трудящегося большинства, которая своей ближайшей задачей видит создание в России нового общества, основанного на социалистических принципах, общества социальной справедливости.

В партии вы найдёте верных товарищей, сможете не на словах, а на деле бороться с властью олигархов и обслуживающей их политической машиной, получите шанс непосредственно влиять на происходящее в стране.

Тел. +7 (495) 269-92-22
E-mail: join@msk.kprf.ru

Уважаемые читатели!

Рады сообщить, что газета «Правда Москвы» теперь доступна по электронной подписке – следить за актуальными новостями и качественными материалами стало ещё удобнее! Электронная подписка открывает доступ к свежим выпускам в повышенном качестве уже по понедельникам, раньше, чем газета поступает в печать. Подписаться можно всего за несколько простых шагов. Для этого необходимо иметь аккаунт в социальной сети ВКонтакте и следовать инструкции, которую можно прочитать по QR-коду.



ПРАВДА МОСКВЫ

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.
Главный редактор Н.Г. Веселова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г.
Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-499-257-44-85.
Электронная почта: pravdamoskvy@yandex.ru
www.msk.kprf.ru
Распространяется бесплатно, часть тиража – по подписке.
Подписной индекс ПН808.

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Отпечатано в филиале ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография». 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9

Тираж 35 000 экз.
Заказ №0796-26
Подписано в печать 8 июня 2026 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00